

Creatividad Ética / Convocatoria Abierta

Del 06 de julio al 31 de Agosto de 2014

Convocatoria

DesignAbroad 3a. Edición

DesignAbroad Torino /Operae - 10 al 12 de Octubre 2014, Torino, Italia

DesignAbroad Palermo / I-Design - 12 al 19 de Octubre 2014, Palermo, Italia

La Asociación Civil Creatividad Ética convoca a productores de bienes y servicios en las áreas de diseño gráfico, industrial, marroquinería, accesorios y joyería contemporánea, a participar de la tercera edición de su programa de promoción internacional del diseño: DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia".

DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" es posible gracias a la colaboración de importantes actores del Gobierno, la Educación y el Tercer Sector de Argentina e Italia.

¿Qué es DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia"?

DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" es una plataforma de promoción del diseño Argentino en el exterior, que permite a los participantes dar visibilidad a sus portfolios y perfiles en comunidades profesionales, académicas y mercados potenciales de Italia y la región.

La plataforma de DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" está compuesta de dos exhibiciones de diseño argentino en Italia:

- DesignAbroad Torino / Operae - 10 al 12 de Octubre 2014, Torino, Piemonte
- DesignAbroad Palermo / I-Design – 12 al 19 de octubre 2014, Palermo, Sicilia

Dichas exhibiciones son complementadas con un programa de comunicación y relaciones institucionales que incluyen no solo canales propios y locales, sino también publicaciones y web sites de instituciones italianas del sector diseño con prestigio mundial (Aliados Estratégicos).

Así, y por tercer año consecutivo, Creatividad Ética pone el acento en Italia, trabajando por la difusión del diseño Argentino en un país que ocupa un lugar estratégico en el mercado mundial de la creatividad, en el que confluyen múltiples niveles de intercambio de bienes y servicios de la cadena de valor del diseño, y que tiene el innegable valor agregado de que las relaciones bilaterales con Italia poseen un marco histórico y cultural que trasciende las generaciones e incluso las dinámicas macroeconómicas.

Trabajamos por construir tejido social entre América Latina y Europa porque creemos que en un panorama global de profundos cambios, el capital humano de nuestro sector creativo tiene cosas que decir y aportar, tanto por la capacidad por adaptarnos a contextos de crisis como por la calidad de nuestra industria creativa.

Bienvenidos a DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia"

¿Por qué Torino & Palermo?

Torino, Piemonte.- El ICSID (International Council of Societies of Industrial Design), declaró a Torino (2008) "Primera Capital Mundial de Diseño". Ella es un ejemplo contemporáneo de como el diseño puede actuar como motor de desarrollo -e incluso la refundación- en los planos económico, social y cultural de las ciudades, de sus dinámicas y de su gente. Se encuentran en la ciudad muchas de las principales oficinas de diseño del mundo. Varias de las principales escuelas de diseño de Italia tienen su sede allí.

DesignAbroad / Torino, se realizará en el marco de **Operae (Independent Design Festival)** en un espacio de exposición para los participantes argentinos del sector de gráfico, industrial, marroquinería, accesorios y joyería contemporánea donde se exhibirán los productos de los participantes.

Operae (Independent Design Festival) fue concebido y desarrollado como una plataforma donde reunirse, compartir, intercambiar y crecer. Un lugar donde descubrir, cada año, un nuevo punto de vista sobre el diseño y la generación de nuevas oportunidades de encuentro, de hacer negocios, análisis y comparación de temas tales como el diseño y el diseño independiente.

Operae, en su 5ta.Edición, se ha convertido en una cita clave en la agenda del diseño italiano. Una etapa de rendimiento real para los jóvenes diseñadores y nuevos talentos, así como para los diseñadores de renombre.

Cada año, Operae ofrece la oportunidad de profundizar en las tendencias del diseño contemporáneo, para mirar de cerca los productos manufacturados del tercer milenio, y se enfoca en la búsqueda de los vínculos entre diseño, nuevos procesos de producción, la sociedad y los negocios.

En la Edición 2013 de Operae contó con la presencia de 18.022 visitantes en 3 días (20% de visitantes en comparación con 2012), 70 expositores internacionales y nacionales, 25 eventos y talleres, más de 70 periodistas acreditados. Todos se reunieron en 7000 expositiva m². Estas cifras han convertido a Operae en una cita importante: la retroalimentación positiva de los expositores que han encontrado en Torino una ventana dinámica, heterogénea y cuidada.

Palermo, Sicilia.- Por su parte, la ciudad de Palermo, Sicilia, es una de las ciudades más pujantes de Italia en expresiones vinculadas al diseño. Allí, la difusión de la disciplina de diseño ha dado no solo señales importantes de crecimiento sino también de consolidación, a través de la figura de maestros como Ettore Sottsass, Ugo La Pietra y Marco Zanuso entre otros, adquiriendo allí la cultura del diseño un nivel de excelencia. En tal sentido, la alianza que Creatividad Ética mantiene con la AIAP - Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva (la entidad que nuclea a muchos de los mejores diseñadores, investigadores y actores del diseño gráfico y la comunicación visual de Italia, promoviendo la evolución y la excelencia del diseño gráfico, el lenguaje gráfico y el rol del diseñador en la práctica profesional y académica), permite desarrollar en el **Cantieri Culturali alla Zisa**, DesignAbroad Palermo, una exhibición interdisciplinaria de diseño argentino gráfico, industrial, marroquinería, accesorios y joyería contemporánea

La presencia en Sicilia de importantes universidades e instituciones académicas pone de relieve la voluntad de promover, en Sicilia -una tierra con un rico patrimonio histórico y artístico-, la difusión de la "cultura del diseño", que actúa como bisagra entre la misma enseñanza universitaria y el mundo de los negocios y de la profesión, con investigación aplicada en el ámbito del diseño de productos industriales, la comunicación visual y multimedia, el proyecto de diseño de interiores, el desarrollo tecnológico relacionados con la innovación de productos.

DesignAbroad / Palermo se realizará en el marco de **I – Design Palermo** en un espacio de exposición para los participantes argentinos del sector de diseño gráfico, industrial, marroquinería, accesorios y joyería contemporánea, donde se exhibirán los productos de los participantes en el magnífico **Cantieri culturali alla Zisa**

I-Design es un proyecto de desarrollo cultural y económico creado por la ciudad de Palermo, fundado sobre una concepción estratégica de la cultura y del diseño como instrumento fundamental de reconversión urbana, de transformación de la sociedad y creación de riqueza para la comunidad.

I-Design sigue las modas de I-Phone, I-Pad, y al mismo tiempo, retoma la palabra en Inglés Diseño. Literalmente se traduce en "yo diseño." La expresión fue creada con el objetivo de potenciar la centralidad de la persona como sujeto capaz, con su creatividad y personalidad a afectar el medio ambiente, haciendo signos positivos de crecimiento y desarrollo.

I-Design proporciona nuevas ideas creativas para mantenerse actualizado sobre las tendencias en todas las áreas de diseño (cerámica, vidrio, moda, muebles, madera, joyería, diseño de interiores, arquitectura, el reciclaje y la sostenibilidad del medio ambiente). El objetivo del proyecto es el encuentro, en comparación, con la formación, la innovación, no sólo local, sino también internacional.

La alianza que mantenemos actualmente entre Creatividad Ética y AIAP nos ha facilitado el acceso a las instalaciones de Cantieri culturali alla Zisa, lo que permite garantizar no sólo la divulgación de la exhibición en la comunidad académica del sur de Italia, sino también la difusión a nivel país, por la plataforma de comunicación que posee la AIAP para divulgar a nivel nacional dicha cita.

Cantieri culturali alla Zisa

Con la recuperación de 3 nuevos espacios (Zac, Zisa Arti Contemporaneo, dedicado a las artes visuales, el Cine Vittorio de Seta, primer cine público de Sicilia y el espacio Michele Perriera, hoy en día se está trabajando para garantizar que el Cantiere Cultural alla Zisa pueda representar una de las principales fortalezas de la ciudad y participe con su proyecto para ser nominada Capital Europea de la Cultura en 2019.

Creemos que la 3ª.Edición de DesignAbroad- Diseño Argentino en Italia, en el marco de Operae e I-Design en las ciudades de Torino y Palermo respectivamente, cuenta con las condiciones idóneas para el desarrollo exitoso de esta nueva Edición.

Características Del Proyecto.-

DesignAbroad Torino /Operae + DesignAbroad Palermo / I-Design

DesignAbroad Torino /Operae + DesignAbroad Palermo / I-Design es una muestra de perfiles y portfolios de diseñadores argentinos a la que pueden aplicar las especialidades del diseño del sector: gráfico, industrial, marroquinería, accesorios y joyería contemporánea

La Edición de **DesignAbroad /Torino** se realizará del 10 al 12 de Octubre 2014 en el marco de Operae (Independent Design Festival) en la ciudad de Torino, y permitirá exhibir dichos perfiles y productos en los formatos: paneles / Folleto, video y productos. La exhibición estará integrada al programa de actividades de Operae, evento que ha convocado el año pasado a más de 18.000 interesados, permaneciendo abierta al público el viernes 10 de octubre de 15.00 a 23.00, sábado 11 y Domingo 12 de octubre en el horario de 10.00 a 20.00 horas.

La Edición de **DesignAbroad/ Palermo** se realizará del 12 al 19 de Octubre 2014 en el marco de **I-Design** en la ciudad de Palermo y permitirá exhibir dichos perfiles y productos en los formatos: paneles / Folleto, video y productos. La exhibición estará integrada al programa de actividades de I-Design,

Con cupo limitado de participantes y con un costo de acceso acorde a la realidad de la empresa creativa argentina, el Proyecto permite a los participantes exhibir su talento en ambos eventos, Operae y I-Design, presentándose al mundo mediante unas de las citas del diseño más importantes de las dos regiones del norte y sur de Italia.

Bases y Condiciones de la Convocatoria

DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia"

Organización de la Convocatoria.- DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" está organizado por la Asociación Civil para la Difusión de la Creatividad en el Diseño, Res. IGJ 511 (en más, "Creatividad Ética") situado en la Ciudad de Buenos Aires, República Argentina, y será regido por los presentes términos y condiciones (en adelante, indistintamente, las Bases o la Convocatoria), a saber:

1. Ámbito personal de aplicación de la Convocatoria.- La Convocatoria a DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" posee dos categorías de participación (en adelante, "Participantes"):

a) Personas físicas mayores de 21 años, de nacionalidad Argentina o con residencia permanente en el país, dedicadas a la producción de bienes o servicios de diseño gráfico, industrial, marroquinería, accesorios y joyería contemporánea, que posean CUIL o CUIT.-

b) Personas jurídicas habilitadas que estén regularmente constituidas en la República Argentina, que desarrollen actividades en las áreas de producción de bienes o servicios de diseño gráfico, industrial, marroquinería, accesorios y joyería contemporánea.

2.- Ámbito disciplinar de participación:

La exhibición **DesignAbroad Torino /Operae y DesignAbroad Palermo / I-Design** es aplicable para diseñadores gráficos, industriales, de marroquinería, de accesorios y de joyería contemporánea.

3.- Plataformas y Formatos de participación.-

Los participantes podrán exhibir sus perfiles y portfolios, en las siguientes plataformas de comunicación:

DesignAbroad Torino/ Operae y DesignAbroad Palermo / I-Design (convocatoria abierta a diseñadores gráficos, industriales, de marroquinería, de accesorios y de joyería contemporánea:

1. **Espacio de exhibición física de producto** (productos cuyo volumen máximo sea 25 cm. x 25 cm. x 12,50 cm. y de hasta 600 grs. de peso).
2. **Espacio audiovisual** en video, en el marco de un compilado audiovisual de los portfolios de los participantes (1 minuto por participante) que se proyectará durante toda la jornada de actividad de la exhibición, de ambos eventos.
3. **Catálogo Impreso y Digital**, que contendrá los datos del Evento y los "Perfiles y Portfolios" de las Empresa participantes. Será distribuido previamente y durante el desarrollo del Proyecto. El mismo será difundido abiertamente al público en general, pero también será distribuido directamente hacia diferentes actores institucionales, industriales, comerciales, profesionales, educativos y prensa de Italia.
4. **Muestra Virtual On-Line de los perfiles** y portfolios de los participantes: "Perfil" On-Line de cada empresa participante en DesignAbroad 2014 de naturaleza semejante a la Muestra Virtual On-Line de los perfiles y portfolios de los participantes de DesignAbroad 2013. Ver: <http://www.creatividadetica.org/da2013.php> Cada perfil de empresa estará desarrollado en tres idiomas, y contará con la información de "perfiles y portfolios" de las empresas participantes: isologo, propuesta, Integrantes, antecedentes, hasta diez (10) imágenes de portfolio en alta definición, datos de contacto, mail y un link a Web Site Institucional de la Empresa. Dicho WEB PROFILE, estará disponible desde finales de septiembre de 2014 y hasta finales de septiembre de 2015 incluido. Será difundido abiertamente al público en general y promocionado directamente hacia diferentes actores sectoriales (institucionales, industriales, comerciales, profesionales y educativos) de Italia.
5. **Campaña de Relaciones Institucionales.-** Se realizarán reuniones de diálogo y difusión del proyecto con instituciones y actores sectoriales, muchos de los cuáles han suscrito alianzas con nuestra ONG

Creatividad Ética y, en la medida de lo posible, se integrarán también nuevas instituciones, preferentemente con capacidad de aglutinación de terceros actores o representación sectorial.

4. Forma de Participar. FECHAS.-

Participantes.- Los interesados en participar en DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" deberán enviar su Solicitud de Inscripción por correo electrónico a Creatividad Ética hasta el día 31 de agosto de 2014 inclusive. A tal fin, deberán remitir un mensaje de correo electrónico con el asunto "Inscripción a DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" a la dirección de correo electrónico creatividadetica@gmail.com, con los siguientes datos del diseñador, estudio o empresa:

- a. Nombre o razón social (según se trate de personas físicas o jurídicas)
- b. Categoría Fiscal
- c. Número de Identificación Fiscal
- d. Marca Registrada de Productos (en caso de tenerla)
- e. Marca Registrada de Servicios (en caso de tenerla)
- f. Especialidad (Gráfico, Industrial, Marroquinería, Accesorios, Joyería Contemporánea)
- g. Dirección
- h. Teléfono
- i. Mails de contacto (principal y alternativo)
- j. Web Site o Página Web Institucional
- k. Abstract de cv del diseñador, estudio o empresa según corresponda de 700 caracteres en idioma español e inglés
- l. Isologo vectorizado
- m. Una foto del diseñador o del Estudio de 300 dpi en formato jpg, tamaño 1600 x 1200
- n. Pack de diez (10) Imágenes de 300 dpi en formato jpg, tamaño 1600 x 1200 que sinteticen visualmente los principales productos o servicios que el Participante haya colocado en el mercado. Dentro de este pack de imágenes debe incluirse el producto que se desee exhibir en Italia (especificado en el nombre de la foto). Todas las imágenes deben tener el nombre del participante y del producto para poder identificarlas correctamente.
- ñ. Especificación Técnica de la pieza a exhibir: nombre, material, procesos de producción, medidas, peso, volumen, historia de la misma en idioma español e inglés.
- o. Presentación Audiovisual del Profesional o Empresa, con síntesis visual de la propuesta cliente y de los productos o servicios de la misma, en formato HDV 1280 x 720 con una duración máxima de 1 minuto, siendo válida incluso la presentación de secuencias o compilados de imágenes estáticas.(mov, mp4, ...)
- p. Catálogo Digital (en caso de tenerlo disponible)
- q. Síntesis textual (redactada) de la experiencia del Participante en la Producción de Bienes o Servicios de Diseño Gráfico, Industrial, de Marroquinería, de Accesorios, o de Joyería contemporánea (debe incluir también fechas de inicio de actividades en el sector y fechas aproximadas de los proyectos).
- r. Síntesis argumental de porqué cree que debiera ser seleccionado como Participante del DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia"

Nota – Se ruega enviar toda la información junta en un mismo archivo comprimido con el nombre del diseñador, estudio o empresa. Se sugiere enviar el mismo por we transfer

Sponsors.- Los interesados en participar DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" como sponsors, pueden escribir a creatividadetica@gmail.com colocando en Asunto "Solicitud Información Sponsor de DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" y les será enviada la información correspondiente.

5. Selección de participantes.- FECHAS.- Creatividad Ética realizará una primera preselección de los participantes DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" para luego enviar el material de los preseleccionados a Italia a Operae y I-Design para una segunda y definitiva curaduría, (en adelante, "seleccionados"). Así mismo, todos aquellos inscriptos que hayan sido seleccionados para un solo evento ya sea la Edición Torino o Palermo, podrán participar sólo de ese evento específicamente. Todos los resultados de la

selección serán comunicados el día 6 de septiembre de 2014 a) por mail a, todos aquellos que hubiesen presentado Solicitud de Inscripción y b) públicamente, en el home del web site www.creatividadetica.org y en sus redes sociales Facebook y Twitter.

6. Envío del material. Especificaciones & Fechas- Los seleccionados para participar en el DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" deberán enviar hasta el día 31 de agosto de 2014 (incluido) todo el material visual que se detalla en el punto 4, el que tendrá por finalidad servir de insumo para la diagramación y post producción de todas las piezas que se exhibirán en el marco de DesignAbroad Torino y/o DesignAbroad Palermo.

a. Producto / Pieza, (productos cuyo volumen máximo no supere los 20 cm. x 20 cm. x 10 cm. y de hasta 500 grs. de peso).

Nota: El Producto / Pieza deberá ser entregado a la organización los días 15 y el 17 de septiembre de 2014 (incluido) en lugar a definir que será comunicado por la organización durante la semana previa a la entrega. La organización agradece, de ser posible, que los participantes opten por productos realizados en material liviano, como cartón, aluminio, bambú, goma u otros, en formatos plegables o desarmables.

7. Campaña de Difusión.- La campaña de difusión incluirá, como mínimo:

- Distribución de E-Flyer en bases de datos del Sector Industria y del Sector Diseño, de Argentina e Italia.
- Circulación de Gacetilla de Prensa de Evento en diferentes medios de comunicación de Argentina e Italia (la Gacetilla de Prensa será desarrollada por profesionales de la comunicación, en tres idiomas -español, italiano e inglés-, y será circulada en diferentes medios de comunicación de Argentina e Italia).
- Banner y Notas del Evento en el HOME del site www.creatividadetica.org , en nuestras redes de comunicación y en nuestra publicación digital bimestral Cemagazine, en el transcurso del año 2014/2015.-
- Notas de Evento en medios especializados locales e italianos.-
- Campaña Directa en el lugar del Evento.- Se ha planificado una campaña directa, que se desarrollará en la muestra, y que tendrá por destinatarios a los visitantes que concurran físicamente a la misma.

8. Costos de Participación & Forma de Pago.

Los diseñadores, estudios o empresas interesadas en participar de **DesignAbroad Torino /Operae y en DesignAbroad Palermo / I-Design**, deberán completar la Ficha de inscripción que se pone a disposición en el site www.creatividadetica.org , eligiendo la forma de pago del mismo, entre otros.

El costo de participación varía según la forma de pago. El pago en efectivo en una cuota permite a los interesados acceder al descuento del 25%, conforme se detalla más abajo.

8.a) Costo de Participación,

DesignAbroad Torino /Operae + DesignAbroad Palermo / I-Design - El costo de participación para ambas muestras es de pesos argentinos cuatro mil ochocientos (\$4800) en 1 cuota y de pesos argentinos seis mil (\$ 6000) a pagar en 2 cuotas iguales y consecutivas, sin interés, de pesos argentinos tres mil (\$3000) cada una.

8. b). Fecha & Forma de Pago.- Los seleccionados para participar **DesignAbroad Torino /Operae + DesignAbroad Palermo / I-Design** en concepto de participación en ambos eventos deberán integrar (acreditar) los valores correspondientes a la modalidad de participación escogida de conformidad a lo previsto en la presente convocatoria, con las siguientes fechas límite:

1. Para quienes paguen en 1 (una) sola cuota de conformidad al punto 8.a) precedente, deberán abonar la inscripción de participación hasta el viernes 12 de septiembre de 2014 (incluido), en efectivo, depósito o transferencia bancaria.

2. Para quienes paguen en 2 (dos) cuotas de conformidad al punto 8.a) precedente, deberán abonar la primera cuota hasta el día lunes 8 de septiembre incluido y la segunda cuota hasta el miércoles 1 de octubre de 2014 incluido, ambas en efectivo, depósito o transferencia bancaria.

En todos los casos, si el pago fuese mediante depósito o transferencia bancaria, los participantes deberán remitir el comprobante de pago scaneado a creatividadetica@gmail.com, como adjunto, consignando como asunto "Comprobante de pago – DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" y colocando los datos de identificación y contacto del depositante, previendo en todos los casos que los importes correspondientes estén acreditados dentro de la fecha referida precedentemente.

Los datos de la cuenta bancaria de Creatividad Ética son:

Asociación Civil para la Difusión de la Creatividad en el Diseño

Banco Ciudad de Buenos Aires

Cta. Corriente Especial Nº 7182/6

CBU - 0290058210000000718261

CUIT 30–71129017-2

9. Sobre la Selección de Proyectos.- Creatividad Ética se reserva el derecho de selección o rechazo de los participantes. Asimismo, serán razones suficientes para el rechazo de los participantes, el incumplimiento por parte de éstos de cualquiera de las cláusulas establecidas en la presente convocatoria.

10. Sobre la Modificación de las Bases y otras situaciones no previstas.- Creatividad Ética se reserva la facultad de resolver a su criterio situaciones no previstas que surgen durante el desarrollo o como resultado de DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia", o vinculadas a DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia", o a la aplicación de las presentes Bases. Las decisiones que adopte Creatividad Ética serán definitivas e inapelables. Creatividad Ética se reserva el derecho de modificar las presentes bases, como así postergar o suspender la realización DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia", por razones fundadas o de fuerza mayor, lo que será comunicado desde la dirección de correo creatividadetica@gmail.com a todos aquellos quienes hubieran presentado su solicitud de inscripción o hubiesen sido seleccionados, y que también será comunicado públicamente en el home del web site www.creatividadetica.org y en sus redes de comunicación, procediéndose a la devolución inmediata de todo pago que los participantes de DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" hubiesen realizado en virtud de lo dispuesto en las presentes Bases.

11. Aceptación de las presentes BASES.- La remisión a Creatividad Ética de la Solicitud de Inscripción, de conformidad a lo establecido en las presentes Bases, implicará que el solicitante ha leído y aceptado las presentes Bases. La información y datos remitidos por los interesados y seleccionados a Creatividad Ética tendrán efecto de declaración jurada en cuanto a su veracidad y en cuanto a que los Participantes son autores intelectuales de los Proyectos presentados o poseen derechos suficientes para presentar dichos proyectos en DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" y/o en su convocatoria.

12. Uso de datos personales.- Los datos personales que cualquier interesado en participar comunicare a Creatividad Ética con motivo de su Solicitud de Inscripción, podrán ser utilizados por Creatividad Ética en la campaña de difusión pública de DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia", como así también en comunicaciones posteriores relacionadas con actividades de la vida institucional (invitaciones a futuros eventos, Newsletter, contactos directos, etc.). Los participantes prestan expreso consentimiento a Creatividad Ética para el tratamiento y uso -en los términos referidos en el presente documento- de la información suministrada con motivo del concurso (Ley de Protección de Datos Personales 25.326).

13. Propiedad Intelectual, Responsabilidades y Autorizaciones.- Los Participantes deberán ser autores intelectuales de los Proyectos presentados o poseer derechos suficientes para presentar dichos proyectos a la

convocatoria al DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia". La participación en el "DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia". no implica transferencia alguna de derechos en favor de Creatividad Ética. La participación en el DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia". implica autorización en favor de Creatividad Ética para publicar, exhibir y comunicar públicamente, sin limitación de tiempo o lugar, por cualquier medio y en cualquier soporte, sin necesidad de contraprestación alguna en favor de los Participantes, todas las creaciones del intelecto enviadas con motivo de la convocatoria a Creatividad Ética y/o que componen los Proyectos -juntas o por separado, en todo o en parte-, incluidas (no limitadamente): imágenes de productos, descripciones y detalles técnicos, nombre de autores, etc. Los Participantes eximen a Creatividad Ética de toda responsabilidad por las consecuencias jurídicas que dicha comunicación pública pueda generar, cualquiera sea su causa y naturaleza, incluidas (no limitadamente) la afectación de la novedad requerida para la solicitud de títulos de propiedad industrial y/o la violación de derechos de terceros. Consecuentemente, mantendrán a Creatividad Ética indemne de cualquier reclamo, cualquiera sea su causa o naturaleza. Para una adecuada comprensión de cómo se aplican los derechos de Propiedad Intelectual a los Proyectos, recomendamos asesorarse adecuadamente por un profesional. Asimismo, sugerimos a los interesados leer la sección "RECOMENDACIONES DE PROPIEDAD INTELECTUAL" que se encontrará a disposición de los Participantes a través del site <http://www.creatividadetica.org/noticia/133/designabroad/designabroad-3-edicion>

14. Gastos a cargo de los Participantes.- Todos los gastos relacionados con la participación presencial de los seleccionados en el DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" son por cuenta y a costo de los mismos. Creatividad Ética no solventará gasto alguno relacionado con dicha participación presencial, entre ellos (no limitadamente): traslados, hospedajes, viáticos, documentaciones de viaje, Visas, impuestos migratorios, llamadas telefónicas, pérdida de equipaje, etc. Creatividad Ética tampoco asume responsabilidad económica alguna por la pérdida y/o sustracción (hurto o robo) del equipaje, los objetos personales o productos exhibidos que pudieran sufrir los seleccionados y/o por los daños y/o perjuicios que pudieran sufrir los participantes que por sus propios medios decidiesen estar presentes en alguna de las exhibiciones de diseño a ser realizadas en el marco del proyecto DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia".

15. Acerca de la devolución de los productos / piezas de los participantes.- Por motivos de logística, los productos / piezas que los participantes entreguen a la organización con motivo de su participación en DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" serán entregados en donación a actores institucionales italianos y no serán devueltos a los participantes. Creatividad Ética no se responsabiliza por los daños que pudieran recibir los productos / piezas con motivo de su transporte internacional, ni por el uso que dicho actores institucionales italianos pudieran darle, ni por el daño que terceras personas pudiesen sufrir por el uso de dichos productos /piezas, eximiéndose a Creatividad Ética de toda responsabilidad, cualquiera sea su naturaleza, en relación ello.

16. Dudas y Aclaraciones.- Las dudas y consultas podrán ser enviadas por mail a creatividadetica@gmail.com colocando en el asunto "Dudas sobre DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia", detallando en el mail, el tipo de consulta y los datos completos del consultante.

17. Jurisdicción y competencia.- Todo vínculo que en virtud del "DesignAbroad 3a.Edición "Diseño Argentino en Italia" se genere entre Creatividad Ética y cualquiera de los Participantes, quedará regido por las leyes de la República Argentina y serán competentes para dirimir cualquier tipo de controversia o procedimiento legal los Tribunales Nacionales Ordinarios con asiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cualquiera sea la causa o naturaleza de la acción o el reclamo, con renuncia expresa de los Participantes a cualquier otra jurisdicción que pudiera corresponderles.

En Buenos Aires, a los 6 días del mes de Julio de 2014