



### 6ª edición de toBE[eco]

vitrina del diseño ecosostenible

**7 al 15 de marzo del 2015 (6 de marzo noche de inauguración)**

Sede de Exposición Lingotto Fiere Padiglione 2, Via Nizza 294 10126 Torino

Por segundo año consecutivo, Creatividad Etica a través de sus Alianzas Estratégicas con la empresa italiana +39 y el Ente Organizador, GL Event S.p.A ha logrado acuerdos especiales de participación en **toBE[eco] – Bello es Bueno** para aquellos diseñadores pertenecientes a Latinoamérica que se inscriban a través de nuestra Ong. en la categoría **toBE[eco] World**.

**toBE[eco]** es un evento especial en el marco de EXPOCASA, Salón del Mobiliario y de las Ideas para la vivienda en su 52ª edición ([www.expocasa.it](http://www.expocasa.it)).

**toBE[eco]** es el proyecto de EXPOCASA, pensado para los nuevos talentos creativos – estudiantes, diseñadores y empresas - que expresan su ingenio en el diseño de objetos eco-amigables, según tres directrices: ECONomía del proyecto, ECOlogía del proceso, ECO multifuncionalidad del producto.

#### Las cifras de la Edición Expocasa 2014:

- Más de 45.000 visitantes
- 3 salones con 38.000 m2 de exposición, de los cuales 3.000 m2 están dedicados a **toBE[eco]**
- 400 expositores, 50 de los cuales están presentes en **toBE[eco]** entre diseñadores, asociaciones y empresas
- Más de 500 reuniones con profesionales en el área de **toBE[eco]** (arquitectos, diseñadores de interiores y de casas)
- 250 Notas de prensa (<http://www.expocasa.it/13/espositori/rassegna-stampa> )
- 9.100 fans en Facebook
- 73.000 visitas a la web

La edición de **toBE[eco]** 2015 presenta muchas novedades / **GL Event S.p.A**, ente organizador, ha imaginado conjuntamente al partner creativo +39 Design Management, ofreciendo un vasto panorama para los diseñadores, una fórmula específica de participación y para cada una está previsto una especial oportunidad de participación con cuotas diferenciadas.

La fuerte identidad de proyecto todavía permanece: es la oportunidad de participar, poniendo directamente a la venta el producto de su creación, con la mirada puesta en la sostenibilidad y en la realidad de mercado.

#### El Tema 2015 / BELLO ES BUENO

El 2015 será el año de la Expo2015 Milán (\*) donde el tema es “Nutrir el Planeta”, y desde nuestro punto de vista más sugestivo del mundo **toBE[eco]** será el del Diseño Sostenible.

Lo BELLO desde siempre representa la síntesis del valor estético, sugestivamente definido. Lo BUENO está unido al GUSTO y en este sentido mantiene múltiples significados del sabor y del saber, en los ambientes gastronómicos, estéticos y éticos.

Definir aquello que es BELLO y es también BUENO, amplía la prestación del valor estético, a la potencialidad ética, donde la sostenibilidad pueda entenderse bajo varios puntos de vista.



(\*) **Expo Milano 2015** es la Exposición Universal, que tiene como tema: **Nutrir el planeta, Energía para la Vida**. Desde el 1 de mayo al 31 de octubre de 2015, 184 días del evento, más de 130 países participantes, un lugar de exposición desarrollado sobre una superficie de un millón de metros cuadrados para dar cabida a más de 20 millones de visitantes previstos

#### *Bases & Condiciones de Participación a la Feria toBE[eco]- Bello es Bueno*

**Creatividad Etica** es la responsable de convocar e inscribir en Argentina y a través de sus aliados estratégicos en el resto de Latinoamérica a aquellos del sector del diseño que deseen participar de la Feria **toBE[eco]- Bello es Bueno** que se llevará a cabo del 7 al 15 de marzo de 2015 en Torino, Italia

**1. Participantes.-** podrán participar de la Feria **toBE[eco]- Bello es Bueno**, estudiantes, estudios y empresas de diseño, que expresen su ingenio en el diseño de objetos eco-amigables, según tres directrices: ECONomía del proyecto, ECOlogía del proceso, ECO multifuncionalidad del producto.

**2. Requisitos de Participación.-** para quienes deseen participar de la Feria **toBE[eco]- Bello es Bueno**, deberán completar la Solicitud de inscripción que se pone a disposición en el site [www.creatividadetica.org](http://www.creatividadetica.org), eligiendo el espacio y la forma de participación al que desea participar y la forma de pago del mismo, entre otros. Todos los participantes deberán enviar de 3 a 5 fotos de los productos que deseen exhibir. Los estudiantes de diseño, deberán adjuntar una copia de su libreta Universitaria a la que pertenece que demuestre la condición de alumno regular. Los estudios y empresas de Diseño, su condición fiscal.

#### **3. Valor del Espacio de 6m2. (3x2) & Forma de Pago. -**

El valor varía según la fecha de reserva del Espacio y la forma de participación. Existen 2 modalidades de participación. *¡Quien se anota primero, menos paga!* y *¡Quien trae un amigo, ahorra mas!*.

**Hasta el 30 de noviembre de 2014.** – esta modalidad de pago con descuento, permite al participante reservar el espacio hasta el 30 de noviembre de 2014 enviando un mail para la reserva del espacio a [creatividadetica@gmail.com](mailto:creatividadetica@gmail.com) y debiendo abonar el monto de Euros 100 (Euros Cien) antes del 31 de diciembre de 2014.

**Euros 300 /** Si vienes solo, o si compartes el stand con otro participante, (cada uno paga Euros 150), el precio incluye el 25% de descuento, bajo la consigna de *¡Quien se anota primero, menos paga!*

Bajo la Consigna, *¡Quien trae un amigo, ahorra mas!*

**Euros 270 /** si traes 1 AMIGO, el precio incluye un 10% de descuento

**Euros 255 /** si traes 2 AMIGOS, el precio incluye un 15% de descuento

**Euros 240/** si traes 3 AMIGOS, el precio incluye un 20% de descuento

**Del 1 de diciembre de 2014 hasta el 31 de enero de 2015.-** esta modalidad de pago, permite al participante reservar el espacio hasta el 31 de enero de 2015 enviando un mail para la reserva del espacio a [creatividadetica@gmail.com](mailto:creatividadetica@gmail.com) y debiendo abonar el monto de Euros 100 (Euros Cien) antes del 31 de enero de 2015.



**Euros 400** / Si vienes solo, o si compartes el stand con otro participante, (cada uno paga Euros 200),

Bajo la Consigna, *¡Quien trae un amigo, ahorra mas!*

**Euros 360** / si traes 1 AMIGO, el precio incluye un 10% de descuento

**Euros 340** / si traes 2 AMIGOS, el precio incluye un 15% de descuento

**Euros 320** / si traes 3 AMIGOS, el precio incluye un 20% de descuento

**Nota Aclaratoria**, en el caso de que el participante decidiera no presentarse en la Feria **toBE[eco]- Bello es Bueno**, el monto abonado en concepto de reserva del Espacio, no podrá ser reintegrado al participante bajo ningún concepto, quedando el mismo en la Organización organizadora por gastos administrativos, de logística e instalación del espacio reservado.

#### **4. El costo de Participación.-Incluye**

- La participación del evento
- Stand Reservado de 1 módulo de (3X2)
- Equipamiento básico del espacio, que comprende: una estructura, iluminación, fuente de alimentación eléctrica, estanterías para exposición del material, banner con logo del expositor
- Pase para estacionamiento
- 6 Tickets de cortesía
- 6 Invitaciones a la noche de inauguración
- La posibilidad de vender producto/ diseños según la normativa vigente
- La presencia en el catálogo online de la muestra, publicado en el sitio de Expocasa y toBE[eco]
- La seguridad

#### **5. Forma de Pago.-**

**En Argentina**, el participante deberá abonar la suma de Euros 100 (Euros Cien) en billete Euro a Creatividad Etica, con el fin de reservar el espacio de Exhibición en la Feria **toBE[eco]- Bello es Bueno**. Para coordinar el mismo contactarse a [creatividadetica@gmail.com](mailto:creatividadetica@gmail.com)

**El Saldo** lo abonarán los participantes personalmente en las oficinas administrativas GL Event in Via Nizza, 294, Torino, hasta el 3 de Marzo del 2015.

**Para el resto de los países integrantes de Latinoamérica**, contactarse con Creatividad Etica, para brindarles la información acerca de cómo abonar desde cada país.

**6. Sobre la Selección de Participantes.-** Creatividad Ética se reserva el derecho de selección o rechazo de los participantes. Asimismo, serán razones suficientes para el rechazo de los participantes, el incumplimiento por parte de éstos de cualquiera de las cláusulas establecidas en la presente convocatoria.

**7. Aceptación de las presentes BASES.-** La remisión a Creatividad Etica de la Solicitud de Inscripción, de conformidad a lo establecido en las presentes Bases, implicará que el solicitante ha leído y aceptado las presentes Bases. La información y datos remitidos por los interesados y seleccionados a Creatividad Ética tendrán efecto de declaración jurada en cuanto a su veracidad y en cuanto a que los Participantes son autores intelectuales de los Proyectos presentados o poseen derechos suficientes para presentar dichos proyectos en la Feria **toBE[eco]- Bello es Bueno** - y/o en su convocatoria.



**8. Uso de datos personales.-** Los datos personales que cualquier interesado en participar comunicare a Creatividad Ética con motivo de su Solicitud de Inscripción, podrán ser utilizados por Creatividad Ética en la campaña de difusión pública de **toBE[eco]- Bello es Bueno**, como así también en comunicaciones posteriores relacionadas con actividades de la vida institucional (invitaciones a futuros eventos, Newsletter, contactos directos, etc.). Los participantes prestan expreso consentimiento a Creatividad Ética para el tratamiento y uso -en los términos referidos en el presente documento- de la información suministrada con motivo del concurso (Ley de Protección de Datos Personales 25.326).

**9. Propiedad Intelectual, Responsabilidades y Autorizaciones.-** Los Participantes deberán ser autores intelectuales de los Productos presentados o poseer derechos suficientes para presentar dichos productos a la convocatoria a la Feria **toBE[eco]- Bello es Bueno**. La participación en la Feria **toBE[eco]- Bello es Bueno**. no implica transferencia alguna de derechos en favor de Creatividad Ética. La participación en la Feria **toBE[eco]- Bello es Bueno**. implica autorización en favor de Creatividad Ética para publicar, exhibir y comunicar públicamente, sin limitación de tiempo o lugar, por cualquier medio y en cualquier soporte, sin necesidad de contraprestación alguna en favor de los Participantes, todas las creaciones del intelecto enviadas con motivo de la convocatoria a Creatividad Ética y/o que componen los Productos -juntos o por separado, en todo o en parte-, incluidas (no limitadamente): imágenes de productos, descripciones y detalles técnicos, nombre de autores, etc. Los Participantes eximen a Creatividad Ética de toda responsabilidad por las consecuencias jurídicas que dicha comunicación pública pueda generar, cualquiera sea su causa y naturaleza, incluidas (no limitadamente) la afectación de la novedad requerida para la solicitud de títulos de propiedad industrial y/o la violación de derechos de terceros. Consecuentemente, mantendrán a Creatividad Ética indemne de cualquier reclamo, cualquiera sea su causa o naturaleza.

**10. Gastos a cargo de los Participantes.-** Todos los gastos relacionados con la participación presencial de los participantes en la Feria **toBE[eco]- Bello es Bueno** son por cuenta y a costo de los mismos. Creatividad Ética no solventará gasto alguno relacionado con dicha participación presencial, entre ellos (no limitadamente): envío de productos, traslados, hospedajes, viáticos, documentaciones de viaje, Visas, impuestos migratorios, llamadas telefónicas, pérdida de equipaje, etc. Creatividad Ética tampoco asume responsabilidad económica alguna por la pérdida y/o sustracción (hurto o robo) del equipaje, los objetos personales o productos exhibidos que pudieran sufrir los seleccionados y/o por los daños y/o perjuicios que pudieran sufrir los participantes que por sus propios medios decidiesen estar presentes en la Feria **toBE[eco]- Bello es Bueno**

**11. Dudas y Aclaraciones.-** Las dudas y consultas podrán ser enviadas por mail a [creatividadetica@gmail.com](mailto:creatividadetica@gmail.com) colocando en el asunto "Dudas sobre la Feria **toBE[eco]- Bello es Bueno**, detallando en el mail, el tipo de consulta y los datos completos del consultante.

En Buenos Aires, Argentina a los 5 días del mes de octubre de 2014