

Kubedesign

Joven, dinámica e innovativa, KubeDesign es una empresa italiana que nace de la visión de Nazareno y Federico Mengoni, los cuales con gran determinación han hecho firme la intuición de convertir el cartón en “arquitectura” real. Kubedesign es una realidad de producción hoy estructurada y sólida que ha hecho de los temas relacionados a la sostenibilidad ambiental, la investigación ecológica y la innovación, su misión sintetizándolo en el cartón, material de gran potencial que le permite crear formas livianas, portátiles, personalizables y adaptables a diferentes contextos de uso. Hoy Kubedesign está dirigido a un público y usuarios de tendencias exigentes y conscientes, y lo hace con productos muy atractivos, lúdicos y de una gran personalidad, así como funcional.

Ted Hero Contest

Ted Hero, recientemente presentado en el Salone del Mobile 2013 es ya un ícono de la marca Kubedesign y combina en sí mismo la atención a la sostenibilidad del medio ambiente relacionado con el cartón (en este caso 3D) con los componentes emocionales de un Art Toy. Trae a consecuencia, un elemento de gráfica y un juguete de película animada, Ted expresa plenamente la filosofía de Kubedesign: está hecho de cartón, es una lámpara, pero además de la función para la cual ha sido diseñada y pensada para cualquier lugar donde se lo ubique, tiene la función de signo, de único objeto y no sólo decorativo, sino de comunicador que tiene derecho a convertirse en protagonista de un concurso.

La información relativa a la colección **Kubedesign TED Hero Contest** se puede encontrar en el sitio web: www.kube-design.it
La información, el reglamento y el formulario de solicitud para participar en el **TED Hero Contest** se puede descargar desde el sitio web [www.kube design.it](http://www.kube-design.it) en el área **TED Hero Contest**.

art. 1 Objetivo del concurso:

El concurso está abierto a jóvenes diseñadores y estudiantes de diseño industrial, gráficos, publicistas, del sector mobiliario y apasionados por el diseño y la gráfica. El concurso tiene como objetivo premiar la creatividad y la sensibilidad a las cuestiones que distinguen la filosofía y la propuesta de Kubedesign. Los diseñadores, con plena libertad, pueden presentar los diseños gráficos que son el resultado de su intuición y comprensión de las tendencias de un mercado transversal (moda, diseño de muebles, decoración, filosofía verde, gráfica conceptual) y del espíritu y la filosofía Kubedesign en relación a nuevos personajes **TED Hero**.

art. 2 Participación:

La participación es gratuita y reservada a mayores de 18 años, pudiendo participar apasionados de otras nacionalidades. La participación al Concurso prevé la aceptación de las presentes bases y condiciones.

art. 3 Términos y Cierre de presentación de Proyectos:

La fecha límite para la presentación de propuestas gráficas es el 25 de noviembre de 2013, según conformidad con las especificaciones y las instrucciones del art.7 Desarrollos y soportes.

art. 4 Conducta:

El concurso se desarrollará en sus diferentes fases **entre el 30 de septiembre 2013 y el 15 de febrero de 2014**.

Primera Etapa: del 30 de septiembre al 25 de noviembre del 2013 - divulgación del concurso, desarrollo y recepción de propuestas gráficas de acuerdo a lo especificado en el art. 7 de Desarrollos y Soportes.

Segunda Etapa: del 25 de noviembre al 5 de diciembre del 2013, el jurado presidido por Arch. Alessandra Chiti seleccionará 10 propuestas gráficas, las cuales serán admitidas en la tercera etapa del concurso.

Tercera etapa: del 5 de diciembre del 2013 al 15 de enero del 2014, las 10 propuestas seleccionadas serán publicadas online y los participantes en el concurso y/o en exposiciones locales, los visitantes y los interesados pueden expresar sus preferencias sobre las diferentes propuestas seleccionadas en la plataforma de **Facebook**. Las propuestas seleccionadas y admitidas a la segunda ronda de selección del concurso, se publicarán en la prensa especializada a cargo de la curatoría de la oficina de prensa de Fabio Luciani.

Etapa final: del 1 hasta el 15 de febrero del 2014, el jurado seleccionará al ganador a través de la evaluación de los votos emitidos en la plataforma de **Facebook** (ganador absoluto) y elegirá la mejor interpretación del espíritu y la filosofía de **Kubedesign**.

El concurso concluirá con la publicación del ganador de la Edición Sudamericana del Concurso, la ceremonia de premiación se llevará a cabo con motivo del Salone Internazionale del Mobile en Milán en 2014, donde se presentarán los productos.

art. 5 Uso exclusivo de las propuestas presentadas:

Todas las propuestas que han sido presentadas en el Ted Hero Contest, podrán ser utilizadas en forma exclusiva por los organizadores y/o colaboradores autorizados por **Kubedesign SRL** con el fin de promocionar el Diseño realizado por los participantes de cada país interviniente de Latinoamérica. Cualquiera sea su formato, digital, audiovisual, impresión, etc.

art. 6 Reconocimiento:

El reconocimiento de la inventiva y la sensibilidad expresadas, consisten en la producción y la introducción al catálogo Kubedesign de los personajes ganadores TED Hero. Los productos introducidos serán firmados por los diseñadores y serán publicados y publicitados en la prensa del sector. Todos los costos relacionados con la industrialización, la creación de prototipos, servicios de impresión, correrán a cargo de **Kubedesign**, por el cual representan un mayor reconocimiento del mérito personal (D.P.R. 430 de 26/10/2001 'Concursos a premio' e de la ley italiana). Un reconocimiento especial consistirá en invitar y dar la bienvenida en ocasión del **Salone Internazionale del Mobile de Milán 2014**, al ganador del concurso de **América del Sur**.

Kubedesign SRL otorgará el ticket aéreo a Milan, desde el país donde se encontrase el participante ganador de Sudamerica. La empresa no cubrirá gastos de traslado internos, viáticos, hospedajes, así como tampoco se hace responsable por pérdidas, hurtos y/o cualquier eventualidad que pudiese ocurrir durante su estadía.

art. 7 Desarrollos y soportes:

Los proyectos gráficos de los nuevos personajes **TED Hero** completos en la propuesta en cara, cuerpo (cara A y cara B hacia la parte posterior) y el nombre del personaje creado, con un máximo de cinco propuestas por escrito, podrán ser desarrollados sobre la base de las consignas proporcionadas por Kubedesign, disponibles en el **TED Hero Contest en el sitio www.kubedesign.it**. Las diferentes propuestas gráficas deberán ser presentadas dentro de los plazos establecidos, en **formato PDF** en alta definición (**300/120 dpi**) a la siguiente dirección de correo electrónico, junto con la registración de la documentación requerida (formulario de participación completo en todas sus partes y firmado para su aceptación):

tedherocontest@kube-design.it

Las propuestas gráficas que no vayan acompañadas de la documentación requerida, no podrán ser reconocidas en condición legal para ser evaluadas.

art. 8 Copyright:

La propiedad intelectual de los proyectos presentados sigue siendo del diseñador, los ganadores del concurso, aceptan firmar un documento a favor de Kubedesign para el uso del diseño, la producción y comercialización en forma exclusiva de las propuestas gráficas.

art. 9 Gastos a cargo de los Participantes:

Todos los gastos relacionados con la participación presencial del seleccionado en el **Salone Internazionale del Mobile de Milan 2014**, son por cuenta y a costo del mismo ganador del concurso. **Kubedesign SRL** no solventará gasto alguno relacionado con dicha participación presencial, entre ellos (no limitadamente): traslados internos, hospedajes, viáticos, documentaciones de viaje, Visas, impuestos migratorios, llamadas telefónicas, pérdida de equipaje, etc. Kubedesign SRL tampoco asume responsabilidad económica alguna por la pérdida 3 y/o sustracción (hurto o robo) del equipaje y/o los objetos personales que pudieran sufrir el participante seleccionado.

art. 10 Motivo de la exclusión:

En cualquier etapa de la iniciativa e incluso después del anuncio de los ganadores, la violación de las disposiciones de este reglamento decidirán la exclusión automática y absoluta del participante.

Esto se aplica en el caso de la presentación de:

1. el uso de gráficas, logotipos y la marcas registradas, propiedad del participante y/o de terceros;
2. propuestas gráficas no originales;
3. el uso de imágenes o partes de imágenes que sean propiedad de terceros, sin el debido consentimiento por escrito.

art. 11 Información y Comunicación de los resultados:

La participación en el concurso autoriza en forma incuestionable y preventiva a los organizadores a publicar en forma impresa y online, las propuestas gráficas en las diferentes etapas del concurso y mostrar el producto realizado durante la premiación y en presentaciones subsiguientes, en relación con el concurso y/o en eventuales eventos, ferias, exposiciones, en relación con el concurso de sí mismo y/o en otros eventos en los que Kubedesign estará presente. Asimismo, los participantes autorizan a los organizadores a publicar las propuestas gráficas presentadas y/o los productos realizados a través de la prensa y en un eventual catálogo, no habrá obligaciones ninguna, salvo la obligación de mencionar al autor/es aplicable a todas las fases de las publicidades, publicaciones y difusión del concurso.

art. 12 Jurado:

El jurado, presidido por Arch. Alessandra Chiti y estará compuesto por el CEO Nazareno Mengoni y Federico Mengoni titulares de Kubedesign S.r.l., el Arq. Roberto Giacomucci, profesor en la Universidad de Arquitectura de Ascoli Piceno, Dr. Fabio Luciani dueño de la agencia de prensa Fabio Luciani, Francesco Zampetti Sales Manager de Kubedesign.

Agradecimiento especial:

**Cámara de Comercio Italiana de Uruguay
Cámara de Comercio Italiana de Chile**

Apoyan este Concurso en Sudamerica:

**CDU Cámara de Diseño de Uruguay (URUGUAY)
CREATIVIDAD ETICA (ARGENTINA)
DICEN Jalisco (MEXICO)
LAMACRE (CHILE)**