



MAGAZINE

26

NEWS
ALIANZAS
INTERNACIONALES
DISEÑO GRÁFICO
ENTREVISTA
RESEARCH
TECNOLOGÍA
DISEÑO INDUSTRIAL
DISEÑO DE INDUMENTARIA
JOYERÍA CONTEMPORÁNEA
MEMORIAS DE UN
SUEÑO LÚCIDO
HECHOS & DERECHOS
RSE
ARQUITECTURA
SUSTENTABLE
FORMACIÓN
REFLEXIONES
ARTE+
PASIÓN POR LOS LIBROS
CONCURSOS
MOVIDA CULTURAL
FESTIVALES



Buenos Aires, Diciembre 2014
Edición Digital
Publicación Bimestral

STAFF

editor/director:
Verónica Ciaglia

diseño:
Ignatius

colaboradores:
90+10
Aleandra Scafati
Alessandra Chiti
Alessandro Icardi
Carolina Guariniello
Catalina Agudin
Cecilia Capisano
Cinzia Ferrara
Coleccion S.A.
Daniel Dante Leonardi
Federico Raffetto
Felipe Aballay Miranda
Gabriel Stabilito
Giancarlo Simonelli
Juan Enrique Maya
Luciano Rodríguez Alcalá
Natacha Morales
Nicolas Groba
Sergio Scurk
Silvia Oliviero

Por preguntas o comentarios acerca de
CE mag pueden contactarse a nuestro
correo asociacion@creatividadetica.org

INDEX

04_NEWS / DGNB

06_ALIANZAS INTERNACIONALES / TOBE[ECO]

08_ALIANZAS INTERNACIONALES / OPERÆ

13_ALIANZAS INTERNACIONALES / I CANTIERI DEL DESIGN

19_DISEÑO GRÁFICO / HERMANA MARY CORITA

23_ENTREVISTA / JORGE POPPI DE SKENTA

25_RESEARCH / NUEVAS TECNOLOGÍAS

26_TECNOLOGÍA / PHOTOKINA

28_DISEÑO INDUSTRIAL / EL MUSEO DE DISEÑO DE MUNICH

30_DISEÑO DE INDUMENTARIA / TEXTILES 3D

32_JOYERÍA CONTEMPORÁNEA /
HIPÓTESIS CONTEMPORÁNEAS 5

34_MEMORIAS DE UN SUEÑO LÚCIDO / SINGAPUR

38_HECHOS & DERECHOS / LA HONRA VS.
LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

41_RSE / SUSTENTABILIDAD Y RENTA

42_ARQUITECTURA SUSTENTABLE / TECHOS VERDES

45_FORMACIÓN / ARRIBA LOS (LAS) MONOS (MANOS)

46_REFLEXIONES / ADICTOS AL TRABAJO

48_ARTE+ / EL ARTE DE RECICLAR EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

50_PASIÓN POR LOS LIBROS

52_CONCURSOS / GANADORES ECOMUJERES
BUENOS AIRES DESIGNERS LOOK OTOÑO-INVIERNO 2015

54_MOVIDA CULTURAL / PDA

56_FESTIVALES / ANIMA FILM FEST

Creatividad Ética Magazine es la revista interdisciplinaria de diseño, arte, arquitectura y propiedad intelectual de la Asociación Civil Creatividad Ética. Creada en Marzo de 2010 con la intención de servir como herramienta de consulta para profesionales, estudiantes y empresas.

Unite a Creatividad Ética

Y compartí con nosotros la pasión por el Diseño! Al ser una Asociación Civil sin fines de lucro tu aporte y participación son un medio importante para seguir realizando Foros, Muestras, Conferencias, Concursos de Diseño y demás acciones. Si deseas formar parte como: voluntario, unirse a nuestra comunidad, ser padrino de nuevos proyectos, sponsor y/o auspiciante, escribimos a asociacion@creatividadetica.org y un representante se pondrá en contacto con el fin de poder encontrar la mejor forma de trabajar juntos.

La Asociación Civil para la Difusión de la Creatividad en el Diseño (Personería Jurídica otorgada por Res. IGJ511 del 10 de Junio de 2008), no se responsabiliza por la veracidad, licitud, legalidad o integridad de -o del uso de- las notas (expresiones, contenido, obras protegidas por la propiedad intelectual o información vertidas o utilizadas por los autores de las mismas o accesibles vía enlaces en terceras URLs), ni tampoco se responsabiliza por el daño o perjuicio que las mismas causaren en terceros, cualquiera sea la naturaleza del daño o perjuicio. Entre otras, no se responsabiliza por la violación a derechos de terceros (Propiedad Intelectual, Intimidad, Honor, Confidencialidad u otros), quienes en toda hipótesis de acción deberán dirigirse a los autores de las mismas. El uso de dicha información queda a exclusiva responsabilidad de los lectores, a quienes se advierte que los autores de dichas notas poseen sobre las mismas derechos de propiedad intelectual vigentes, en virtud de los cuales autorizaron la publicación, reproducción y comunicación de dichas notas a nuestra Asociación.



EDITORIAL

Otro año por finalizar, y tal cual como un dicho que encontré en un imán en Italia que decía *"se puoi sognarlo puoi farlo!!"*, acá estamos cumpliendo un gran sueño y un desafío, ser los Partner Regionales del DGNB- Sistema Alemán de Certificación de Construcción Sustentable, en búsqueda de la adaptación al territorio del sistema de certificación con estándares europeos, a las necesidades locales y culturales de la construcción existente de la región, siempre de acuerdo a los requisitos de calidad de DGNB.

A tal efecto, hemos realizado Conferencias del Sistema; hemos formado un Comité de Expertos para la adaptación del Sistema al Territorio con un equipo permanente de profesionales de DGNB Argentina y ahora hemos comenzado con DGNB Chile y por último, en la tercera semana de diciembre tendremos los primeros consultores DGNB en Argentina y Chile.

Como Asociación hemos crecido, seguimos evolucionando personalmente y profesionalmente pero no lo haríamos sin la confianza y el apoyo de todos ustedes en cada proyecto nuevo que emprendemos y desarrollamos.

Les deseamos un 2015 con
Proyectos Increíbles!!!

D.I. Verónica Ciaglia

Editor de Cemagazine
Presidente de Creatividad Ética



DGNB System Argentina

Autor | DGNB Argentina

Como lo mencionáramos en la sección de Editorial, este año Creatividad Ética termina bien arriba con referente a las acciones realizadas con el Sistema Alemán de Certificación de Construcción Sustentable. Creatividad Ética como Partner local de DGNB, busca adaptar el sistema de certificación con estándares europeos, a las necesidades locales y culturales de la construcción existente de la región, siempre de acuerdo a los requisitos de calidad de DGNB, difundándolo a través de actividades como Conferencias, Cursos y formando el Comité

de Expertos. Dichas actividades se han realizado en lugares claves como AHK, SCA y CMD entre otros.

Luego del Curso de Consultor DGNB, realizado en Centro Metropolitano de Diseño, del 20 al 22 de noviembre, dictado por Daniela Merkenich de DGNB Academy de Alemania y el Arq. alemán Martín Jasper, y debiendo rendir el examen correspondiente, tendremos los Primeros Consultores en Argentina y Chile del Sistema DGNB, quienes podrán asesorar a desarrolladores inmobiliarios, Estudios de Arquitectura y / o Ingeniería,





+info
dgnb.argentina@gmail.com

Acerca del DGNB
www.dgnb.de/en/

Empresas Constructoras en Argentina y Chile con el fin de Certificar sus Proyectos o sus edificios nuevos o existentes entre otros. Organizamos el Comité de Expertos de DGNB Argentina que actualmente está formado por un grupo de profesionales interdisciplinarios.

Ellos son por orden alfabético: Bárbara C. Brea, Daniela Laura González, Daniela Parolin, Hernán Díaz Saubidet, Hugo M. Clémeur, John Martin Evans, Jorge Alberto Poppi, Juan González Calderón, Julian Evans, Laura Clot, Leopoldo Díaz Cano, Liliana Amalia Moisio, Lorena Agustina Pérez, Luis Sorgentini, Mario

Alfredo Passo, Romina Andelique, Santiago Velez, Silvia de Schiller, y Silvia Oliviero. En estos momentos, estamos convocando a los que serán miembros del Comité de Expertos de DGNB Chile, a través de Lamacre y Edificio Verde en Santiago de Chile. Por todo lo antedicho, agradecemos a cada uno de ellos por su gran compromiso y enorme colaboración. Y al público en general que se ha acercado a cada una de nuestras conferencias, mostrando su interés en la temática. Compartimos algunas imágenes de lo sucedido este año con todas las actividades.





**CONVOCATORIA ABIERTA
HASTA EL 31 DE DICIEMBRE
CON 15% DE DESCUENTO**

BELLO ES BUENO

6A EDICIÓN DE TOBE[ECO] VITRINA DEL DISEÑO ECOSOSTENIBLE

7 AL 15 DE MARZO DEL 2015
SEDE DE EXPOSICIÓN LINGOTTO FIERE PADIGLIONE 2,
VIA NIZZA 294, 10126 TORINO

POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, CREATIVIDAD ETICA A TRAVÉS DE SUS ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON LA EMPRESA ITALIANA +39 Y EL ENTE ORGANIZADOR, GL EVENT S.P.A HA LOGRADO ACUERDOS ESPECIALES DE PARTICIPACIÓN EN TOBE[ECO] – BELLO ES BUENO PARA AQUELLOS DISEÑADORES PERTENECIENTES A LATINOAMÉRICA QUE SE INSCRIBAN A TRAVÉS DE NUESTRA ONG. EN LA CATEGORÍA TOBE[ECO] WORLD.



toBE[eco] BELLO ES BUENO



toBE[eco] es un evento especial en el marco de EXPOCASA, Salón del Mobiliario y de las Ideas para la vivienda en su 52ª edizione (www.expocasa.it).

toBE[eco] es el proyecto de EXPOCASA, pensado para los nuevos talentos creativos - diseñadores y empresas - que expresan su ingenio en el diseño de objetos eco-amigables, según tres directrices: ECONOMÍA del proyecto, ECOLOGÍA del proceso, ECO multifuncionalidad del producto. Tenés tiempo hasta el 31 de diciembre de

2014, para inscribirte con descuento del 15% a la Feria Internacional toBEeco, a realizarse del 7 al 15 de marzo de 2015 en la Ciudad de Torino, Italia.

Una oportunidad única para que lleves tus productos ecoamigables, los comercialices directamente durante 9 días y posiciones tu marca en Italia!!!

Además se suman los descuentos si invitás a 1, 2 o 3 amigos.

+ info
www.creatividadetica.org

Las cifras de la Edición Expocasa 2014:

- Más de 45.000 visitantes
- 3 salones con 38.000 m2 de exposición, de los cuales 3.000 m2 están dedicados a toBEeco
- 400 expositores, 50 de los cuales están presentes en toBEeco entre diseñadores, asociaciones y empresas
- Más de 500 reuniones con profesionales en el área de toBEeco (arquitectos, diseñadores de interiores y de casas)
- 250 Notas de prensa (<http://www.expocasa.it/13/espositori/rassegna-stampa>)
- 9.100 fans en Facebook
- 73.000 visitas a la web

OPERA E

FESTIVAL DE DISEÑO INDEPENDIENTE

EPISODIO 1

Autor | Alessandra Chiti
Socia Fundadora de +39 en Italia

ESTA 5TA. EDICIÓN DE OPERAE. FESTIVAL DE DISEÑO INDEPENDIENTE, TUVO UNA ENERGÍA PARTICULAR: SE TRATÓ DE UNA RESPUESTA DE PARTE DE LAS PERSONAS QUE VIVEN, PIENSAN, Y TIENEN LA AUDACIA DE IMAGINAR UN FUTURO, NI QUE DECIR, EL MEJOR.

Tal vez fue la energía del lugar (un espacio renovado, el Torino Esposizioni, cuya historia sola valdría la pena de todo un volumen), que lleva la firma de dos grandes nombres Ettore Sottsass y Pier Luigi Nervi que lo habían diseñado como el Palacio de la Moda en 1938, y que más tarde será entre muchos, el lugar del Salón del Automóvil, hasta la cancha de hockey sobre hielo durante los Juegos Olímpicos de Invierno de 2006.

Debe haber sido el contenedor, entonces, pero en este caso, el contenido de energía fue escuchado fuerte y claro.

Las poéticas se convierten en productos útiles y bellos, delicados y fuertes: hay muchas variaciones de la única pasión creativa que une a todos los diseñadores que se especializan en la autoproducción y luego en pequeñas series.

Si tuviéramos que reconocer, sin embargo,

un hilo conductor, un tema, este fue el niño.

Sí, no sólo el diseño para el niño que está muy presente con productos de gran gusto, gran variedad, pero también su infancia que hacia la mirada del niño conduce, como si la pureza de las formas o 'la capacidad de ver más allá de la materia, descubriendo un nuevo rendimiento, que propio ésta renovada juventud, actuó como anfitriona, en la actitud, en el aspecto y en la frescura de las propuestas.

Así que comenzamos la presentación de este libro de recuerdos que contiene sólo algunas de las fotografías de las personas que conocí en los pocos días del festival, lo suficiente para unir eventos y pasiones, y para crear una familia fantástica.

Y comenzamos la presentación que hemos dividido en varios episodios, con los primeros 4 miembros de la familia.

+ info
chiti@piutrentanove.it
www.piutrentanove.it



WWW.ALBURNO.COM

Los objetos que ofrece Nicolás Bottarelli, se distinguen cada uno, por ser testimonios de un mensaje. Cada producto cuenta una historia, muestra la idea que sintetiza su propia misión. Así es la serie de juguetes de madera LAST que están diseñados para mantener viva en la memoria de los niños, animales como el Dodo, desaparecidos o en peligro de extinción, precisamente a causa del hombre. El juego se asegurará de que el niño puede tomar cuidado de él.

La lámpara LED 1.0 está inspirada en el prototipo viejo de los años 60: el 'fuera de escala' y la simplicidad de las líneas, celebran el tiempo necesario para entender la intuición: la velocidad de la propuesta anticipa la comprensión de la mayoría.

La tercera propuesta es PRIMARIA, una colección de almohadones impresos, que hablan de técnicas antiguas, propuestas de nuevo, gracias al descubrimiento de los instrumentos originales y la recuperación tanto de los tejidos como de las imágenes decorativas.



ALBURNO



BABAULAB

WWW.BABAULAB.IT



Mateo y Eduardo inventan juegos que revelan una eterna juventud; combinan materiales sostenibles con la simplicidad y la tecnología expresiva. Sorprendente es la serie ILLUMINASOGNI que consta de varios animales: si los tocan, cuentan historias, cantan sueños e iluminan las fantasías. El aspecto es atractivo, si desea tocarlos, inspiran confianza y ofrecen la posibilidad de cargar más historias gracias a un porta USB que se encuentra entre los pocos y funcionales interruptores.

PISTAAA! es el camino de los desafíos con pequeñas bolas de madera: puedes hacer el camino como mejor te parezca, y cada equipo elige su color; mientras que A 25x8 es un juego con estilo y al mismo tiempo te lleva al juego: separa, mueve, cuenta, crea.





LESS IS HOME

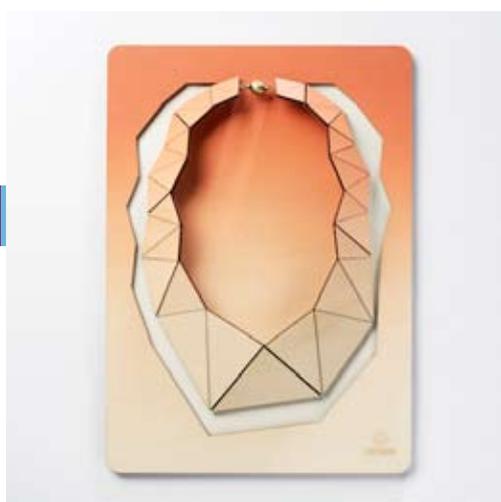
WWW.LESSISHOME.COM

Su vínculo es tan fuerte como el material que utilizan, la solidez de la cultura material de familia, el cemento que fueron capaces de plasmar por verdaderos hermanos, exaltando la deducción: precisamente por esto es Less is Home!

Las líneas son elegantes y sencillas, claras como el aspecto de Desiree y Claudio: el material de construcción en grandes volúmenes se reinventa por los objetos cotidianos, capaces de enriquecer los ambientes del hogar, lugares de trabajo y pequeñas notas al aire libre.

El material masivo cambia la escala y el color: se convierte en 'suave' a la vista, cómodo al tacto.





WWW.MRNICO.COM

La pasión por hacer las cosas con cuidado une a cinco profesionales de habilidades multifacéticas.

El resumen es una colección de objetos, en su mayoría 'portátiles' hechos con corte láser de tablas de madera de los cultivos gestionados ecológicamente, donde objeto y embalaje nacen de la misma tabla.

Las tres dimensiones, los colores apagados, pero sobre todo, la extrema atención a cada detalle, mejoran las formas y dan una magia especial cuando vienen endosados.

La frescura de la idea es junta con la alegría gozosa de buenos profesionales que te cuentan con una sonrisa cada pequeña joya.



I CANTIERI DEL DESIGN

DEL 14 AL 20 DE OCTUBRE EL CANTIERI CULTURALI ALLA ZISA HIZO DE ANFITRIÓN A I CANTIERI DEL DESIGN: UN PROYECTO, INSERTADO DENTRO DE CANTIERI DEL CONTEMPORANEO, EL FESTIVAL CURADO POR GIUSEPPE MARSALA, QUE OFRECE CUATRO EXPOSICIONES SOBRE LA EXPERIMENTACIÓN DE JÓVENES DISEÑADORES DE SICILIA, CURADO POR VIVIANA TRAPANIR.

Autor | Cinzia Ferrara
Vicepresidente de AIAP - Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva

+ info autor
cinzia.ferrara@aiap.it
<http://www.aiap.it/>

El resultado de las actividades educativas y de investigación realizadas por la Escuela de Diseño Industrial de Palermo, cuyas exposiciones ofrecen la oportunidad de conocer y reflexionar sobre la proyectualidad del diseño, que expresa las formas de la creatividad y la innovación para

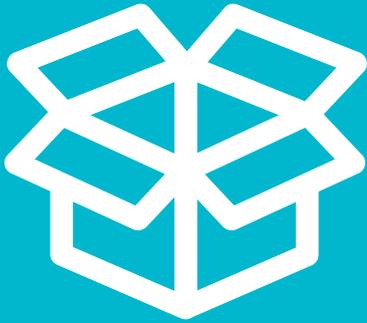
impulsar procesos de desarrollo concretos, interpretando simultáneamente la calidad y las identidades territoriales. Las cuatro secciones alojadas en los "talleres" de Cantieri, ofrecieron diferentes temas y enfoques de diseño.



DESIGN E SUONO

Por ejemplo, la investigación sobre los aspectos sensoriales del diseño, relacionada con la audición y la percepción del sonido, en estrecha relación con la percepción táctil y los objetos formales. La exposición **“Design e suono”** (Diseño y sonido), curada por Domenico Argento, se divide en dos secciones, objetos sonoros y el sonido de los objetos, brindando un nuevo punto de vista sobre el diseño a través de la interacción con un objeto “inmaterial” como el sonido.





**RI.PACK
DESIGN**



El embalaje responsable de la agroalimentaria siciliana fue la protagonista de la muestra **"Ri.Pack design"**, curada por Anna Catania. Desarrollado en colaboración con **Tecno-box**, **Scia Imballaggi**, **Consorzio Libera Terra Mediterraneo e Comieco**. Los proyectos se habían fijado el objetivo de diseñar envases sostenibles y reutilizables con materiales de celulosa, para su uso en el sector agrícola, especialmente para el transporte de productos en eventos de ferias, como será la Expo 2015.





LETTERE ALFABETI LIBRI



Otra sección estaba representada por la exposición **"Lettere, Alfabeti, Libri"** (letras, alfabetos, libros) curada Cinzia Ferrara, que reconstruye a través de la exposición de varios artefactos gráficos (fotos, fuentes, alfabetos, libros), un viaje en el mundo de las letras, observado por nuevos ángulos y analizado como formas, contenidos de significados y elementos modulares. Cartas de elementos bidimensionales que también se convierten en objetos tridimensionales, que comprenden alfabetos y crean libros. Las experiencias de los diseños surgen de la utilización de instrumentos analógicos y digitales y describen un proceso que procede del significado de la forma, desde el módulo al sistema, desde el elemento al contexto de referencia, desde el concepto al diseño del libro.



NEW DOMESTIC PLACE

"New domestic place", curada por Benedetto Inzerillo, recopila prototipos de objetos a través de los cuales, los estudiantes tratan de construir un espacio informal y amistoso, lúdico y reflexivo, al mismo tiempo, experimentando nuevas formas posibles de la casa contemporánea; con una conciencia ambiental ahora arraigada orientada hacia la elección de materiales y procesos constructivos que hacen que los objetos sean livianos, de bajo costo, fácil de desmontar, sin todavía renunciar a re-proponer aquel carácter amable y poético que es la figura del mejor diseño italiano. La reutilización de materiales y componentes es una oportunidad para que la inteligencia y la expresividad de la materia sean constructivas.

+ info

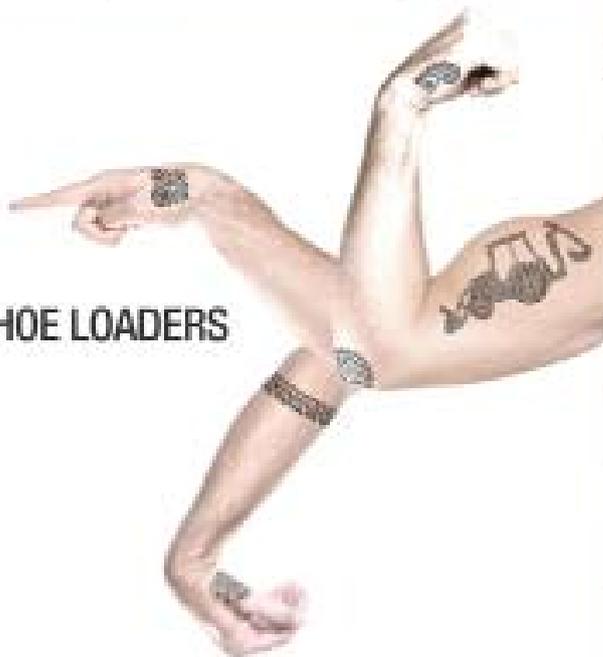
<http://www.cantiericulturalliazisa.it/>



GRADERS



BACKHOE LOADERS



MINI-ESCAVATORS



+39 piutrentanove.it

info@piutrentanove.it
torino - roma (italia)

rental@piutrentanove.it



LIFE
IS A SUCCESSION
OF MOMENTS
TO LIVE EACH ONE
IS A WAY OF
SUCCEEDING

Corita

TRIBUTO

HERMANA MARY CORITA (FRANCES KENT)

20 DE NOVIEMBRE DE 1918
18 DE SEPTIEMBRE DE 1986



El 20 de Noviembre ésta apasionada y revolucionaria mujer cumpliría 96 años. Corita Kent, también conocida como la hermana Mary Corita, ganó fama internacional por sus serigrafías vibrantes durante los años 1960 y 1970.

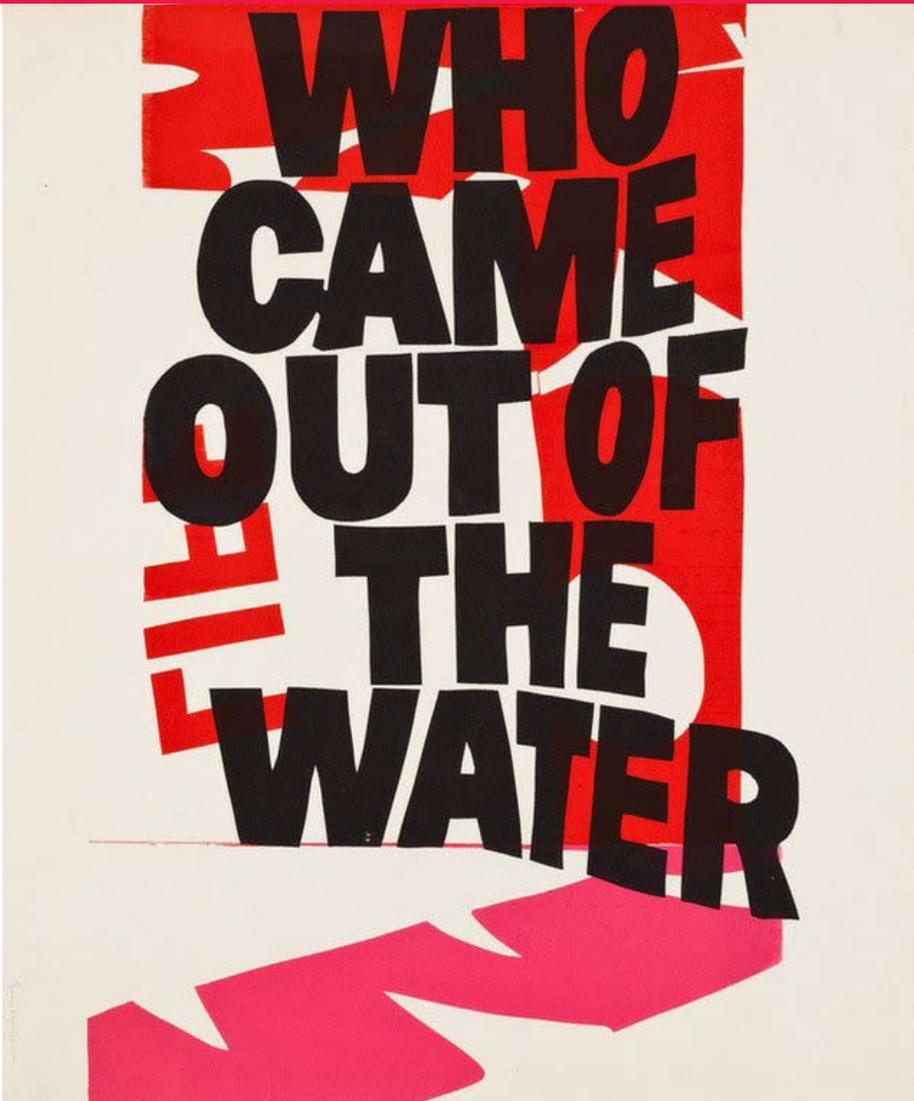
Pertenecía a la Orden del Inmaculado Corazón de María, ella dirigió el Departamento de Arte de Inmaculado Corazón College hasta 1968 cuando salió de la Orden y se trasladó a

Boston para dedicarse por completo al arte. Su arte refleja su espiritualidad, su compromiso con la justicia social, la esperanza de paz y su alegría en el mundo que tiene lugar a nuestro alrededor.

Cultivó la amistad de múltiples íconos de la época que la reconocieron como una de las exponentes del arte modernista, y el "pop-art" la escogió en el selecto grupo de quienes simbolizaban al movimiento. Entre



TRIBUTO HERMANA MARY CORITA



las personalidades del siglo XX que la acompañaron y debatieron sobre aspectos vitales del mundo de la época, estuvieron John Cage, Saul Bass, Buckminster Fuller y la pareja Charles y Ray Eames.

Diseñó desde carteles y murales, hasta portadas de libros, casi siempre con frases o referencias bíblicas, además de hacer un uso fuerte del color. Su obra refleja también los incipientes pasos de una tendencia al anti-consumismo, y a enfrentar el materialismo despiadado en la sociedad estadounidense.

El retiro de su vida monacal, tuvo incidencia también en un mayor compromiso como activista social, convirtiéndose en referente de las luchas por los derechos civiles, las causas antibélicas, y los derechos de las mujeres.

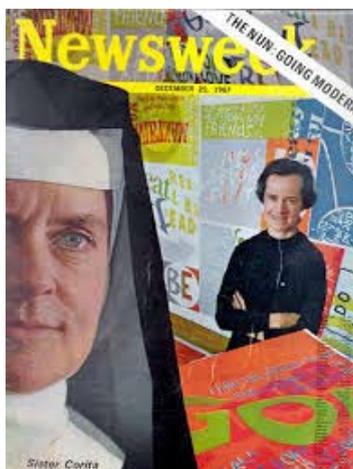
¡UN EJEMPLO DE MUJER!

+ info
www.corita.org





“ NO SOY LO SUFICIENTEMENTE VALIENTE COMO PARA NO PAGAR MI IMPUESTO SOBRE LA RENTA POR EL RIESGO DE IR A LA CÁRCEL. PERO PUEDO DECIR CON BASTANTE LIBERTAD LO QUE QUIERO DECIR CON MI ARTE.”



ENTREVISTA

JORGE POPPI
SKENTA

Autor | Creatividad Ética

• **Cómo nace el proyecto de realizar Ingeniería Solar Térmica en el país?**

En el año 2006 hice una consultoría industrial para la principal fábrica argentina de termos (Lumilagro). Buscando nuevas aplicaciones, pensamos en un colector solar que usase termos para captar la radiación solar, ya que una vez almacenada la energía, no podría escapar. Cuando fuimos a patentar la idea, nos enteramos de que ya existía. Nos pusimos a investigar si podían fabricarse este tipo de colectores en el país. Técnicamente no habría problema, pero como el producto tiene más de un 90% de costos fijos, para que cierren las cuentas se necesitan vender anualmente una inmensa cantidad de tubos. De hecho, por una cuestión de escala, solamente China y Alemania producen estos tubos. Yo personalmente tomé el proyecto en el 2009, importando colectores de una empresa australiana que los fabrica en China (Apricus).

• **¿Cuáles son sus aplicaciones?**

Los colectores solares se pueden usar en cualquier lugar donde se necesite calor, sea para agua caliente sanitaria o de procesos, calefacción, refrigeración a gran escala, y tanto para uso doméstico como industrial o comercial (oficinas, hoteles, clubes).

• **¿Cuáles son las condiciones que deben cumplirse para poder aplicarla en una casa, en un edificio, en un comercio o en una planta industrial?**

La única condición es un área con acceso a la luz del sol durante por lo menos 4 horas diarias. Desde la aparición de la tecnología solar con tubos de vacío, los colectores pueden instalarse EN CUALQUIER LADO, desde

la Puna a la Antártida (allí hay colectores instalados que se usan para derretir nieve), y desde el Atlántico a los Andes; en cualquier clima, muy frío o caluroso, extremadamente ventoso o calmo; zonas con granizo. En cualquier edificio, comercio o industria.

• **¿Cuáles son los beneficios principales de aplicar esta tecnología?**

- La energía solar térmica es una tecnología sencilla, confiable y probada en todo el mundo desde 1890. Los tubos de vacío desde 1975.
- Es la más económica por MW instalado (en el presente, es aproximadamente 5 veces más económica que la energía fotovoltaica y que la eólica).
- No requiere gran mantenimiento posterior y no tiene NINGUNA desventaja económica, ecológica o técnica conocida hasta hoy.
- La relación costo/beneficio (económico y ecológico) es especialmente conveniente en grandes instalaciones, edificios, hoteles, industrias, como se expresa en un informe específico de la Secretaría de Energía de la Nación.
- Es individual y distribuida. No requiere grandes proyectos ni inversiones, grupos financieros o grandes empresas para hacer parques energéticos como los eólicos o fotovoltaicos.
- Es la que más contribuye a disminuir el efecto invernadero, especialmente si se considera el CO2 incurrido en la fabricación.
- La energía solar térmica es de las energías renovables la que crea más puestos de trabajo local por MW instalado, y estos trabajos se centran especialmente en gente con especia-

lizaciones básicas (como maestros mayores de obras, plomeros, electricistas, etc.)

- Las firmas solares involucradas siempre son PYMES locales. Además, existen infinidad de marcas en el mercado, lo que asegura una competencia abierta. La adopta cada persona, comercio o industria individualmente, según su necesidad.

• **¿Cómo ves el uso y el desarrollo de energías renovables en nuestro país?**

Según un informe del World Energy Council, en el año 2012 había 330.000 MW de potencia solar térmica instalada, contra 318.000 MW de la eólica y 138.000 MW de fotovoltaica. Es decir, el 42% de toda la potencia renovable instalada en el mundo es solar térmica. En el informe figuran 54 países (en Latinoamérica figuran son Brasil, Chile, México y Uruguay). Argentina no está. Brasil tiene instalados 5.783 MW, Chile 56 MW, Uruguay 8.8 MW. Mi cálculo personal es que en Argentina, siendo uno de los 20 países más importantes, tiene instalados menos de 10 MW, es decir, menos del 0.001% de lo instalado en el mundo. Como se ve, hay mucho para hacer. ¡Y tenemos el país con la zona de mayor irradiación solar del mundo!



SKENTA

+ info:
Skenta
japoppi@skenta.com.ar
www.skenta.com.ar

 **HermanMiller**

producto/
SAYL® Chairs

diseño/
Yves Béhar



Desde 1962 Licenciario & Distribuidor Exclusivo
con el Know How de HermanMiller® en Argentina

 **Colección**

Paraguay 1180, Buenos Aires,
Argentina. Tel. +5411 4816 2270
www.coleccion.com

**RESEARCH
HERMAN MILLER**



**TIP
2**



NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVOS COMPORTAMIENTOS

Los dispositivos inteligentes, los canales de comunicaciones unificados y las formas naturales de la interfaz, por ejemplo, la voz y el gesto, están creando nuevos comportamientos en el lugar de trabajo. Pero, la oficina a menudo se siente como un obstáculo, como cuando su dispositivo necesita la carga, pero no hay salida a la vista. O la presentación que desarrolló en su nuevo MacBook Air no puede ser compartida con la sala llena de gente mirándole expectante porque la pantalla de la sala estaba puesta a punto para su PC y no tiene como conectarse sin su adaptador Mac.

Puntos claves

- Dispositivos inteligentes, canales de comunicaciones unificados, y las formas naturales de la interfaz están creando nuevos comportamientos en el lugar de trabajo.
- El estudio de estas conductas es la clave para la creación física de entornos que permiten que la tecnología trabaje para la gente.
- La creación de estos ambientes requiere de profesionales en varias disciplinas de bienes raíces, recursos humanos, y sobre todo de facility management y de tecnología de la información, para colaborar desde el inicio en nuevas formas de la planificación de una instalación.

Las oficinas deben ser diseñadas para los modelos de trabajo que deben asumir tanto virtuales como la interacción cara a cara. Deben también ser diseñadas de tal manera que puedan adaptarse a una variedad de posibilidades en el futuro permitiendo ampliar la actividad para los que no se encuentran en el espacio de trabajo.

La participación virtual no debe ser limitada a un espacio específico; debe ser algo que le puede pasar en cualquier lugar de la oficina.

Las formas en que estas nuevas interfaces se incorporan al entorno físico también pueden afectar el comportamiento humano y la interacción social. Por ejemplo, los estudios demuestran que el simple hecho de cambiar la orientación de una pantalla compartida de forma vertical a forma horizontal crea cambios significativos en la dinámica social de control y colaboración.

Debido a estas nuevas tecnologías y los comportamientos que se pueden crear, es importante pensar en lo que es un puesto de trabajo o un área de equipo podría ser como cuando las personas interactúan con dispositivos a través del habla, el tacto y el gesto, así como hablar el uno al otro.

Diseñar el espacio de trabajo

El diseño del espacio que se basa en los comportamientos de los usuarios permanecerá relevante mucho más que el diseño basado en la última tecnología.

Las tres tendencias que se introducen aquí proporcionan un sólido punto de partida

para la gestión de instalaciones, bienes raíces, tecnología, y los profesionales de recursos humanos para pensar en cómo la gente puede funcionar de forma diferente cuando se utilizan tecnologías.

Acerca de Herman Miller®

Es una de las empresas americanas más reconocidas y admiradas en el mundo por su excelencia en su diseño y calidad de sus innovadores productos para hogar, oficina y equipamiento de salud. Siendo además, una empresa líder en el cuidado del medio ambiente y apoyo a la comunidad.

Colección S.A. es licenciatario y distribuidor exclusivo de Herman Miller® Inc. (USA) desde 1962 para Argentina, que posee su Know How para producir originales.

+ info

www.hermanmiller.com
www.coleccion.com

PHOTOKINA

UNA FERIA CON LA MEJOR IMAGEN

EL MERCADO MUNDIAL DE CÁMARAS FOTOGRÁFICAS ESTÁ EN TRANSICIÓN, PERO SIGUE HABIENDO LUGAR PARA MODELOS NUEVOS Y PRESTACIONES INUSUALES

Gentileza
Revista **90+10**

Autor | **Ricardo Sametband**
Revista 90+10



CANON EOS 7D MARK II



PANASONIC DMC-CM1



POLAROID CUBE

Se hace cada dos años en Colonia, Alemania (a mediados de septiembre, en esta edición). Y permite tener -si se nos autoriza el juego de palabras- una instantánea del mercado mundial de fotografía. Un mercado que sigue evolucionando, aunque con la difusión de los smartphones con cámaras de buen nivel -imbatibles como cámaras de bolsillo- debe buscar su razón de ser, más allá del uso profesional.

Hubo, así, algunas novedades interesantes en la última feria **Photokina**: por ejemplo, la **Panasonic DMC-CM1**. ¿Es un smartphone con la mejor cámara posible? ¿Es una cámara de óptima conexión? Panasonic prefiere creer que es esto último: una cámara con un sensor de 1 pulgada y 20 megapíxeles de resolución, lente Leica con apertura F/2.8, distancia focal de 28 mm, grabación en 4K, controles manuales y demás. Del otro lado, tiene una pantalla de 4,7 pulgadas (Full HD), chip Qualcomm Snapdragon 801 de 4 núcleos, 2 GB de RAM, 16 GB de almacenamiento interno, batería de 2600 mAh, LTE, etc. Y Android 4.4, claro, en un cuerpo de 20 mm de grosor. Por ahora, sólo se venderá en Alemania y Francia, a 900 euros.

Canon, por su parte, renovó la semiprofesional EOS 7D, con el nuevo modelo **Mark II**: sensor APS-C de 20 megapíxeles (del tipo Dual Pixel, capaz de registrar la imagen y hacer detección de fases en el mismo sensor, para acelerar el foco, sobre todo en la grabación de video), 65 puntos de medición de foco, y sensor de foco infrarrojo y RGB de 150.000 píxeles (lo que permite mantener el foco automático en un sujeto en movimiento), dos procesadores Digic 6, ranuras para Compact Flash y SD, y grabación de video Full HD (pero no 4K, una de las sorpresas). También tiene GPS incorporado. Precio: 1799 dólares en Estados Unidos, desde noviembre.

Mientras, **Polaroid** se metió -como muchas otras marcas- en el terreno de las cámaras deportivas como la GoPro, con la **Cube**: una pequeñísima cámara con forma de cubo, capaz de grabar video en Full HD, usando su lente de gran angular (120 grados). También captura imágenes de 6 megapíxeles, tiene micrófono, es resistente al agua, y tendrá un precio, a fin de año, de 99 euros.

Leica fue una compañía con una apuesta singular: de los múltiples modelos que presentó, se destacan tres. Una es la **Leica M-A**, que

+ info

www.photokina.com/

usa película y es totalmente mecánica -puede usarse sin baterías-; la otra, la Leica X, con lente Summilux equivalente a 35 mm y apertura f/1.7, y un sensor APS-C de 16 megapíxeles, ISO 12.500, grabación en RAW, etc. Incluye una pantalla de 3 pulgadas. La tercera es la **M Edition 60**, para recordar los 60 años de la antológica Leica M, con un modelo digital (el M-P Type 240) de edición limitada, que tiene una singularidad: no tiene visor digital. Como en las cámaras de antaño, no se puede saber qué tal quedó la foto, hasta conectar el equipo a una computadora. Un homenaje a como se tomaban las fotos en el mundo analógico. Por supuesto, se pueden definir todos los parámetros de apertura de diafragma, velocidad de obturación, sensibilidad ISO, etc., antes de tomar la foto.

Siguiendo en esa línea de aspecto retro, **Fujifilm** renovó su línea de compactas con la **X100T**, similar a la X100S (el modelo anterior), pero con una diferencia notable: tiene dos visores a falta de uno, óptico y digital, permitiendo pasar de uno a otro con un switch. El óptico es más veloz y preciso; el digital permite controlar aspectos técnicos de la imagen que se está por capturar, sumando este año corrección de paralaje en el óptico -el encuadre del visor óptico es casi idéntico al que tomará el sensor APS-C de 16 megapíxeles- y un telémetro electrónico (el primero en su tipo). El lente (fijo) es de 23 mm. También graba video en Full HD, y tiene Wi-Fi incorporado.

Pentax (hoy propiedad de Ricoh) no presentó nuevos equipos, pero sí mostró lo que había anunciado un mes antes, en agosto, como su ultracompacta **Q-S1**, una diminuta cámara con lentes intercambiables (usa una montura Q), sensor de 12,4 megapíxeles (1/1,7" BSI, sin espejo) y flash recontráctil. Se vende en 40 colores posibles, a 500 dólares en Estados Unidos.

Otra de las cámaras inusuales presentadas en Photokina 2014 fue la **Nikon Coolpix S6900**: pensada para el lustro de las selfies. No es la primera con una pantalla rebatible, pero suma un pie para mantener la cámara parada en cualquier superficie, reconocimiento de gestos para disparar la toma a distancia, y múltiples efectos para aplicar a la imagen capturada por su sensor de 16 megapíxeles y lente con gran angular (25-300 mm) y zoom óptico de 12 aumentos. Tiene, además, NFC, Wi-Fi, y un precio de 249 euros en Europa.

Compite, claro, con los celulares que incorporan cada vez mejores cámaras en el frente del equipo, como el flamante **HTC Desire 820**, por ejemplo, que combina una cámara principal de 13 megapíxeles y una frontal de 8 megapíxeles para autorretratos, con software para "maquillar" la cara registrada, etc. El equipo se completa con una pantalla de 5,5 pulgadas, un chip de 64 bits (aunque habrá que esperar a Android L para aprovecharlo al máximo), parlantes estéreo al frente y carcasas de colores. Y muestra el impacto que los smartphones están teniendo en esta industria, sobre todo, en el segmento clásico de las cámaras de bolsillo.

**LEICA M EDITION 60****FUJIFILM X100T****PENTAX Q-S1****NIKON COOLPIX S6900**

+ info

www.90mas10.com



LA NUEVA COLECCIÓN EL MUSEO DE DISEÑO DE MUNICH

Autor | D.I. Catalina Agudín

Fundadora de Tonocoté | Desde Suiza



Para los fanáticos del diseño de productos, Die Neue Sammlung (la nueva colección) es el museo que se debe visitar en la ciudad de Munich, Alemania. Es uno de los cuatro museos de la Pinacoteca Moderna y tiene una colección de más de 80.000 objetos de diseño.

Al entrar en cada una de las salas, se iban materializando los clásicos que uno desearía tener en las habitaciones de su casa. Para empezar, la primera sala que nos capta la atención, tiene una enorme pared con diferentes objetos, que nos dan una primera visión del diseño.

Antes de entrar en el tiempo y ver expuestas las sillas más famosas de la historia (entre otras tipologías de objetos), pasamos por una sala dedicada al diseño de vehículos. Allí, aparte de haber algunos autos y motos conceptuales, nos encontramos con una

instalación de Audi: cientos de pequeños autos plateados generan una trama que está por detrás del auto de reales dimensiones del mismo color.

En el espacio de los avances de la tecnología enfocada a la informática, exponen elementos como el primer mouse, la primera computadora portátil y productos de las marcas más influyentes como Sony y Macintosh. Aquí muestran cómo se va pasando de los primeros artefactos a los nuevos productos informáticos. Vemos como los diseñadores desarrollan nuevas interfaces que dan como resultado determinadas innovaciones que se van instalando en el mercado y hoy acompañan la vida diaria de todos nosotros.

Para los fanáticos de los muebles, una gran muestra del trabajo de Thonet, así como originales de la "Zig Zag" de Rietveld, la silla de Mackintosh, "Wassily" de Marcel Breuer, entre



otras decenas de clásicos. Siguiendo con un hilo conductor que es la misma historia, nos encontramos ya en un gran salón orientado a la modernidad, con productos que, detrás de enormes vitrinas, se van moviendo tranquilos y permanentemente gracias a un sistema de cadenas y ruedas dentadas. Acompañan pantallas que nos van contando las visiones de destacadas personalidades del mundo del diseño.

Una muy buena presentación que destaca los objetos que marcaron y marcan el camino del diseño de productos.

El museo abre de martes a jueves de 10 a 18 hs. Los jueves está abierto hasta las 20 hs.

+info

Die Neue Sammlung
Barerstrasse 40, 80333 Munich.
www.die-neue-sammlung.de



+ info autor
Info@agudincatalina.com.ar

www.agudincatalina.com.ar

NO TODO ESTÁ
INVENTADO
TEXTILES
3D



Autor | Natacha Morales
Diseñadora de Indumentaria



Muchas veces escuché decir que en moda está TODO INVENTADO y coincido en este concepto si lo analizamos desde la morfología, ya que todas las tipologías parecen haber sido desarmadas y reestructuradas una y otra vez.

Pero afortunadamente las búsquedas no paran, y aparece la tecnología para cambiar toda la historia. Unas de las propuestas más diferentes e innovadoras que vi en estos últimos años es la aparición de los textiles 3D. Dentro de sus abanderados con propuestas de alta costura encontramos a **Michael Schmidt** y **Francis Bitonti**.

Hoy sabemos que las impresoras 3D pueden generar todo tipo de artículos, y la moda como consecuencia de un contexto, no puede escapar a esto, de hecho esto parece ser el comienzo de una total revolución.

Por ejemplo, **Eletroloom** es un proyecto que está experimentando con una impresora capaz de crear telas no tejidas con estructuras únicas y complejas. Su misión es que todos podamos diseñar nuestra propia ropa, de la



Impresora 3D | Eletroloom

misma forma que hoy todos podemos hacer música o publicar un libro.

Si miramos pasarelas del mundo encontramos a la Diseñadora holandesa **Iris Van Herper**, quien fue la primera diseñadora en presentar una colección hecha enteramente gracias a la impresión 3D, en donde lograron una creación híbrida incorporando estructuras únicas, transparentes en las que no se usó ni una puntada. Gracias a la impresión en 3D, los vestidos fueron hechos a la medida justa de las modelos y no necesitaron de costuras.

En 2013 presento prendas diseñadas por un sistema magnético, originalmente para producir mobiliario, con el que al final lograron sorprendentes diseños. Se trató de una mezcla de limaduras de metal y resina que fueron adheridas en pequeñas secciones a los patrones de tela elaborados por Van Herpen. Después, las limaduras fueron atraídas con imanes para generar así las formas surreales de los vestidos magnéticos.

El explorar el trabajo de esta diseñadora nos demuestra de que no todo sigue igual, de que realmente existen propuestas diferentes. Quizás hoy parezcan piezas de una película de ciencia ficción, pero no creo que pase mucho tiempo hasta que podamos ver estas piezas (aunque simplificadas) en nuestra vida cotidiana.

¡ Bienvenida evolución!

+ info

nm_indumentaria@hotmail.com
www.natachamoraes.com.ar

HIPÓTESIS CONTEMPORÁNEAS

... POSIBLES ESCENARIOS DE LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

Nº 5

Autor | **Cecilia Capisano** | Diseñadora de Joyería Contemporánea



ELIN FLOGNMAN
SUECIA

"Me inspiro en el movimiento de la vida cotidiana, la monotonía, la rutina. Es una continuación de mi obra de graduación sobre el aburrimiento. Durante mis paseos en la ciudad donde vivo, encuentro objetos cotidianos en sitios sorprendentes y nuevos"



EMELIE WESTERLUND
REINO UNIDO

"Me interesa la experiencia sensorial que conseguimos al interactuar con nuestro entorno. Mis piezas son el resultado de mi investigación conceptual y material. El tamaño, la forma, el peso y la textura son mi foco principal mientras me esfuerzo para centrar la atención en nuestros primitivos sentidos de la vista y el tacto."

DISPARADORES CONCEPTUALES FUERTES EN ESCENARIOS INTERNACIONALES

JOYA BARCELONA ART JEWELLERY FAIR 2014,
UN MEGA EVENTO ESPECIALIZADO EN JOYERÍA DE AUTOR.
UNA GRAN VIDRIERA INTERNACIONAL DONDE RESALTAN PROPUESTAS
CON FUERTES IDEAS CONCEPTUALES
Y LENGUAJES BIEN DIFERENCIADOS



HENG LEE
TAIWAN

En la "Serie bordado floral" que se inspira en el bordado chino, mezcla esta artesanía antigua con mosaicos pixelados, resultado de aumentar imágenes descargadas de internet (en este caso flores).

Juega con el Photoshop para crear los segmentos pixelados y este diseño es el que pasa por un cortador láser para realizar las piezas metálicas.

Después se remonta a los conocimientos tradicionales mediante el uso del bordado a mano para dar color y detalle a sus piezas.

+ info

www.joyabarcelona.com
www.flognman.wix.com/elin
www.emeliewesterlund.co.uk/
www.byMia.org/
www.facebook.com/HengLee
www.decoecho.pl/anna_krol



EUNMI KWON
COREA DEL SUR

"Mi obra tiene como objetivo proporcionar una nueva perspectiva hacia la joyería de porcelana.

Para lograrlo, es tan importante un aspecto y un tacto ligero como un acabado preciso y perfecto. La atmosfera alegre de esta colección ayudará a construir una relación fresca y cercana entre mi joyería y el portador."

ANNA KRÓL
POLONIA

"La colección está inspirada en dos símbolos opuestos: el huevo, símbolo de la naturaleza, la vida, los principios y la libertad que compite contra una jaula, el símbolo de la civilización, la cultura y las barreras."

+ info autor

Capisanodesign@netizen.com.ar
Ceciliacapisano.blogspot.com

EL NUEVO MUNDO

SINGAPUR

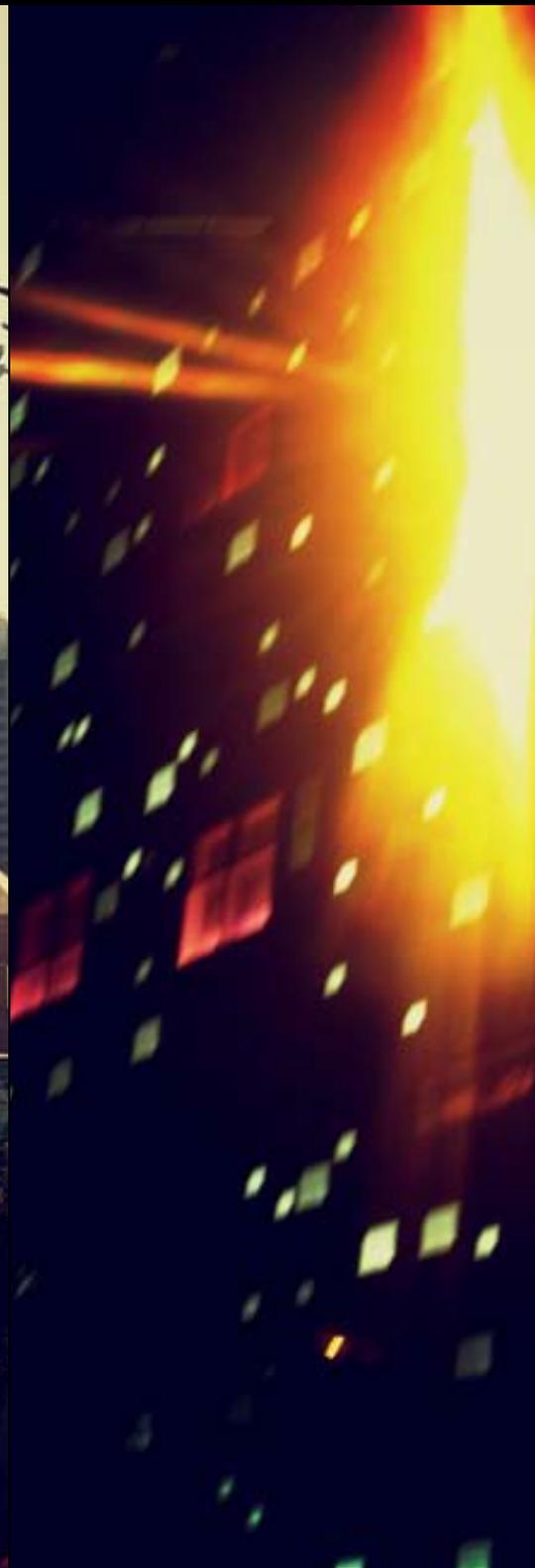
Autor
Federico Santiago Raffetto
Diseñador Gráfico
y Artista multimedia



Singapur - Agosto 2013

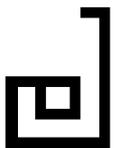


JOURNEY'S





+ info@journeys.at
www.journeys.at
www.facebook.com/journews



LA HONRA VS. LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

La Corte Suprema de Justicia de la Nación Argentina ha podido ratificar no hace mucho sus doctrinas constitucionales referidas a la Libertad de Expresión en distintos fallos interpretándola en desmedro de los Derechos a la Honra, lo que vengo a criticar.

Autor | Daniel Dante Leonardi

Abogado Especialista en
Derecho de la Empresa

La Corte Suprema de Justicia de la Nación Argentina ha podido ratificar no hace mucho sus doctrinas constitucionales referidas a la Libertad de Expresión en distintos fallos interpretándola en desmedro de los Derechos a la Honra, lo que vengo a criticar.

En uno de estos fallos más resonantes un nieto reclamó la reparación de Daño Moral que le infringían diversas acusaciones expuestas en páginas web por una Fundación que daba cuenta, teniendo por cierto y como base, numeroso material extraído de distintos medios de comunicación y algunas opiniones propias de la institución, que su abuelo había colaborado con el genocidio nazi, sin que constaran pruebas fehacientes de tales afirmaciones.

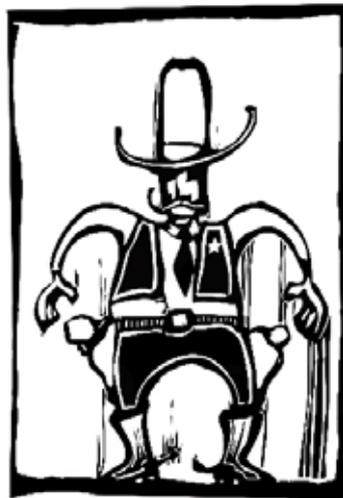
Tanto el Juez de Primera Instancia como la Cámara consideraron procedente el reclamo hecho, por lo que se hizo lugar a la demanda. Planteado un recurso ante la Suprema Corte, la demandada (la Fundación) hace pocos días atrás consigue hacer valer su defensa y la demanda cae.

A ESTA ALTURA DEBEMOS SABER QUE AMBAS FIGURAS, LA DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y HONOR TIENEN EN NUESTRO ORDENAMIENTO JURÍDICO IGUAL JERARQUÍA CONSTITUCIONAL.

La **Libertad de Expresión** ha sido consagrada por la Constitución Federal como un

derecho no enumerado implícito y como un derivado de la libertad de imprenta.

Con la llegada de la constitucionalización de los tratados de derechos humanos la **Libertad de Expresión** tomo un vuelo mayor, dado que tanto la Declaración Universal de los Derechos Humanos como la Convención Americana de Derechos Humanos (Pacto de San José de Costa Rica) la estipularon como un **"derecho fundamental"** en su articulado.



El derecho a la **Honra** también podemos considerarlo un derecho no enumerado en la Constitución, pero que también fue consagrado en el Pacto de de San José de Costa Rica, pues opera como un limitante al

derecho de Libertad de Expresión, además de estar expresamente regulado en el cuerpo normativo aludido.

Es por ello que frente a dos derechos con igualdad jurídica, frente a un conflicto entre la Libertad de Expresión y la Honra cabrá de los jueces su mayor esfuerzo para procurar armonizarlos o, según las circunstancias optar por uno de ellos en detrimento del otro.

Los postulados sobre la irresponsabilidad de quien propala información generada por terceros que puede lesionar la honra de las personas no puede ser un criterio absoluto.

Quizás por ello es que se observa a través del dictado de sentencias que los Tribunales poco a poco van sepultando el derecho a la Honra optando por el derecho a la Libertad de Expresión.

Nuestra Constitución protege el derecho a la Honra gozando la misma de igual jerarquía que la libertad de opinión: es un derecho humano.

Desde esta óptica el ejercicio de la libertad de opinión no puede constituir el derecho al insulto y puede dar lugar a un abuso de derecho.

Cuando se ejerce la libertad de opinión no resulta lícito formular juicios de valor negativo sobre una persona en la medida que tales juicios disvaliosos resulten infundados y con intencionalidad, lo cual constituye un abuso de derecho y, en consecuencia, generan

daño que debe ser reparado jurídicamente.

Con algunos colegas sostengo que cuando se emiten juicios disvaliosos con intencionalidad y no resultan verdaderos, se genera un daño en la honra que debe ser tenido en cuenta para su reparación.

Los juicios de valor, ideas y opiniones, en la medida que encierren juicios negativos que impactan en la honra y el honor de un ser humano no pueden quedar impunes bajo so pretexto de que los mismos constituyen “ejercicio de la libertad de opinión”.

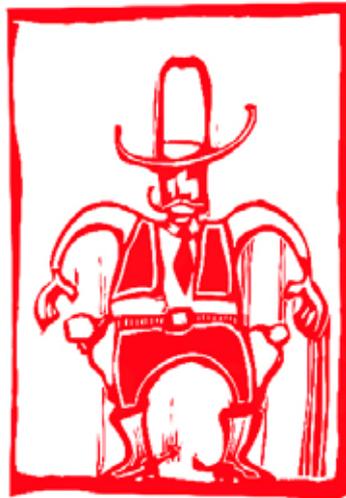
Algunos integrantes de nuestra Corte proponen que los juicios de valor no están sujetos al juzgamiento judicial “por no ser objeto de prueba”, con lo que no estoy de acuerdo porque de aceptarlo ¿donde juegan los límites a la libertad de expresión?

El daño a la Honra lo genera no sólo el autor de la información deshonrosa sino también quien la propaga culpablemente sin cerciorarse de su justeza, razón por la cual no es justo liberar a quien vocifera juicios descalificadores amparándose en la libertad de opinión.

LOS JUECES EN EL ANÁLISIS DE LAS DISTINTAS SITUACIONES TENDRÁN EN CUENTA EL GRADO DE SENSIBILIDAD, POR SU TRASCENDENCIA O POR SU GRAVEDAD, EXIGIÉNDOLE UN MAYOR CELO TANTO A QUIEN PROFIERE LA OPINIÓN COMO A QUIEN LA DIFUNDE.

No es lo mismo difundir opiniones sobre cuestiones triviales, por más que tengan aptitud para lesionar el honor, que sobre cuestiones trascendentes que conmuevan la opinión de una comunidad, e incluso que trasciendan a esa comunidad.

Ahora bien, se ha discutido la diferencia existente entre los juicios de valor u opinión si están dirigidos a una persona viva o, por el contrario, a un muerto.



No cabe dudas que si lo que está en juego es el honor de un vivo es él quien está legitimado para accionar, pero, en el caso de una persona muerta, la cuestión resulta más compleja.

Obviamente será la familia la que en determinadas circunstancias y situaciones podrá requerir la reparación del daño moral.

Pero es aquí donde debe estudiarse quienes son los que pueden requerir.

Deberá analizarse los lazos de unión entre el ofendido y el pretense reclamante del honor, y examinar si la lesión al honor del fallecido se refleja en el honor del reclamante.

Como el honor del muerto impacta en el honor del vivo.

Recientemente llega a la Corte Suprema de Justicia de la Nación un caso en el que una persona, que se desenvolvía en el Ministerio de Acción Social como coordinador general de prensa, fue aludida en una publicación en relación a actos de corrupción vinculados al pago de comisiones a cambio de pautas publicitarias. Luego de ello, un periodista radial efectuó otro comentario en idéntico sentido. Por tal motivo demandó en concepto de daño moral a la revista, a la radio y al periodista.

Se dijo que “*la libertad de expresión no*

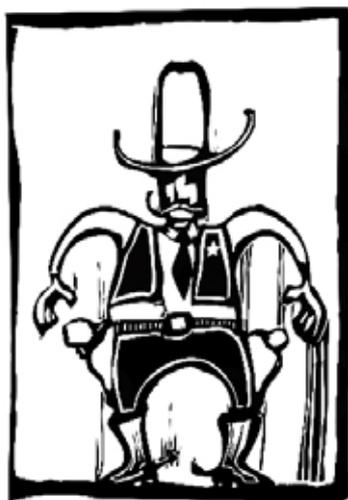
comprende tan solo la tutela de las afirmaciones “verdaderas”; sino que se extiende a aquellas que, aun no correspondiéndose con la realidad, han sido emitidas de una forma tal que no merece un juicio de reproche de suficiente entidad.”

Además que “cuando un órgano periodístico difunde una información que podría tener entidad difamatoria para un tercero, no responde civilmente por ella, cuando hubiese atribuido su contenido a la fuente pertinente y efectuado, además, una transcripción sustancialmente idéntica a lo manifestado por aquélla. Parece justo, entonces, a efectos de garantizar un razonable equilibrio entre la libertad de expresión y la protección del honor personal, exigir que el que propale la noticia acredite judicialmente que ha invocado la fuente y que sus dichos coinciden sustancialmente con aquélla.”

LA CONSTITUCIÓN NACIONAL, NO OBSTANTE RECONOCER UN PAPEL FUNDAMENTAL A LA LIBERTAD DE PRENSA, CUANDO SE LA DEBE COMPATIBILIZAR CON OTRO DERECHO TAMBIÉN DE RANGO CONSTITUCIONAL COMO EL HONOR, NO PUEDE SER INTERPRETADA DE MODO TAL DE RELEGAR A ESTE ÚLTIMO INDISCRIMINADAMENTE CUANDO ENTRA EN CONFLICTO CON AQUÉLLA, POR MOTIVO O EN OCASIÓN DE LA PROPALACIÓN DE UNA INFORMACIÓN CUYO CONTENIDO INJUSTAMENTE LOS AGRAVIA O DESCONOCE.

En un segundo caso, en una demanda promovida por un Fiscal General, contra un ex diputado nacional, las cuestiones de fondo debatidas se refirieron a la violación de los derechos a la intimidad y al honor.

En cuanto al derecho a la intimidad, la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Criminal sostuvo que las conversaciones telefónicas



difundidas por el demandado eran acciones privadas que estaban protegidas por los arts. 18 y 19 de la Constitución Nacional y 1071 bis del Código Civil.

En efecto, expresaron que aún cuando *“tuvieran relación con situaciones vinculadas con la función específica de los fiscales y pudieran ser entendidas como de carácter público, eran conversaciones en sí mismas reservadas (del Fiscal) y hacían a la privacidad de las personas de dichos magistrados por tratarse de cuestiones no destinadas a ser comunicadas al público”* y que si bien el actor se trataba de una “persona pública”, por lo cual su derecho a la intimidad se atenúa, ello no implicaba que este último debía desconocerse, *“menos aún en supuestos como el del caso en los que las conversaciones telefónicas fueron grabadas ilegítimamente y no fueron expuestas públicamente por el actor”*.

En cuanto a la violación del derecho al honor, se afirmó que el demandado no solo no negó haber calificado al actor de “nazi” y “antisemita”, sino que, por el contrario, pretendió demostrar la veracidad de esas imputaciones con sustento en un artículo periodístico que el juez consideró incorporado extemporáneamente al expediente.

La sentencia que da la razón al actor (el fiscal) es atacada por el sentenciado (el diputado) atento a que en su entender *“se hizo prevalecer los derechos a la intimidad y al honor sobre el derecho a la libertad de expresión y sobre el “interés público” que revisten las presentaciones y denuncias formuladas”*.

Reiteramos lo ya expuesto, frente a dos derechos con igualdad jurídica, frente a un conflicto entre la Libertad de Expresión y la Honra cupo a los jueces, como en este caso, su mayor esfuerzo para procurar armonizarlos y dadas ciertas circunstancias optar por uno de ellos en detrimento del otro, como en este último caso en favor del honor.

Para concluir, debemos saber que el derecho al Honor protege la valoración que de la persona en cuestión se tenga en su ámbito personal o social.

Es un concepto jurídicamente indeterminado, que depende en su concreción de las normas, valores e ideas socialmente vigentes en cada momento histórico. El término honor remite a la idea de buena reputación, fama u honra, lo que, en definitiva, atiende a la opinión que se tiene de una persona

Pueden ser titulares del derecho al honor las personas físicas como también las personas jurídicas.

EL DERECHO AL HONOR ES UNO DE LOS DERECHOS DE LA PERSONALIDAD, INHERENTE A LA DIGNIDAD DE LA PERSONA, QUE DEFINE UN ÁMBITO DE LA VIDA DEL INDIVIDUO INMUNE A LAS PERTURBACIONES DE LOS PODERES PÚBLICOS Y DE LOS TERCEROS.

LA HONRA VS. LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Puede tener una significación relativa y ser valorado de manera diferente en razón de los grupos sociales, relatividad que influye en su régimen jurídico.

No existe, por tanto, un concepto definido del derecho al Honor.

En todo caso, el concepto de derecho al Honor se relaciona con la reputación y fama de una persona, su prestigio profesional o su dignidad personal. En este sentido se ha dicho que *“la protección civil del honor, de la intimidad y de la propia imagen quedará delimitada por las leyes y por los usos sociales atendiendo al ámbito que, por sus propios actos, mantenga cada persona reservado para sí misma o su familia”*.

La caracterización conceptual del derecho al Honor se ha visto completada por elementos definidores de su contenido:

- La íntima conexión entre el derecho al honor y la dignidad de la persona.
- Su carácter personal que hace del derecho al honor un derecho de las personas individualmente consideradas.
- La valoración de su posible vulneración en relación con la actividad profesional o laboral del recurrente o su proyección pública.
- y se ha abierto también, en algunas legislaciones, la posibilidad de que las personas jurídicas reciban similar protección que las físicas.

La Honra, una cualidad moral de la persona la que actúa de acuerdo con normas establecidas, de forma justa y diciendo la verdad.

+ info
dleonardi@cinsabogados.com.ar



RSE

INCORPORAR LA SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS TAMBIÉN GENERA RENTA

Autor | Aleandra Scafati

Magíster en Políticas Públicas y Urbanismo
Fundadora de Ecomujeres

Recientes estudios de rentabilidad relacionados con la incorporación de la sustentabilidad en la estrategia corporativa, dan cuenta que es negocio ser sustentable.

Así nos encontramos con algunos aspectos claves a tener en cuenta a la hora de incluir la sustentabilidad en los negocios.

La evidencia más clara está dada por la inclusión del impacto del cambio climático en la estrategia corporativa. Un informe reciente del CDP demuestra que las empresas que lideran la gestión del cambio climático están obteniendo una mayor rentabilidad financiera medida en ROE. Los actuales cambios en los patrones de los promedio históricos de conducta del clima, están generando daños económicos, que deben ser tenidos en cuenta en las valuaciones corporativas para reducir los riesgos de ocurrencia y para disminuir los daños generados por la ocurrencia de ciertos fenómenos no previstos, como ser inundaciones o sequías en territorios que no solían sufrirlas. Una forma de valorizar estas

contingencias, es definir un valor propio a las emisiones de gases de efecto invernadero o la medición del riesgo ambiental asociado con posibles desastres naturales en las zonas de operación o influencia.

Otro aspecto clave a tener en cuenta, es la gestión de la dimensión social como factor de competitividad. Un reciente informe de Harvard Kennedy School junto con otras universidades, describe que los conflictos sociales desencadenan costos económicos significativos y que una forma de trabajar sobre ellos, es incorporar programas de conciliación laboral, flexibilidad laboral, mayores mujeres en los equipos de trabajo donde se tomen decisiones vinculadas con los derechos humanos. Todas estas estrategias han demostrado generar un aumento en la renta corporativa, sobre todo por la disminución de pasivos sociales.

Sin embargo, los líderes empresarios aún no están convencidos de la inclusión de la sustentabilidad en sus estrategias de negocios. De ello da cuenta una reciente encuesta reali-

zada por McKinsey, que reveló que sólo el 13% de los CEOs entiende la sustentabilidad como un eje prioritario en su agenda y otro 36% de los directivos sitúan esta estrategia entre las 3 más prioritarias para sus organizaciones. La sumatoria de estos dos segmentos representa casi el 50% del total. A pesar de estas declaraciones, a la hora de implementar las variables, la capacidad es reducida y en general, se incorporan en las actividades cuando efectivamente ponen en jaque la reputación corporativa, que hoy es uno de los activos más importantes de las organizaciones. Por ello, el movimiento sustentable todavía es un movimiento de abajo para arriba. Es la sociedad civil con la ayuda de las redes sociales y la potencia que genera la hiperconectividad, la que está empujando en las agendas corporativas la necesidad de incorporar la sustentabilidad. Todavía los líderes no descubrieron al valor propio que genera valorizar e internalizar los costos ambientales y sociales, para medir riesgos, reducir contingencias y generar ahorros significativos en sus balances corporativos.

CDP S&P 500 Climate Change Report 2014, <https://www.cdp.net/en-US/Pages/HomePage.aspx>, "estas empresas han incrementado su rentabilidad, con un ROE 18% más alto que sus pares y 67% más alto que las empresas que no gestionan en el cambio climático; Además tienen un 50% menos de volatilidad de las ganancias; y un retorno a sus accionistas de un 21% más que sus pares".

<http://www.pnas.org/content/111/21/7576.abstract>

http://www.mckinsey.com/insights/sustainability/sustainability_strategic_worth_mckinsey_global_survey_results, 2014

+ info:
ascafati@ecomujeres.com.ar
www.ecomujeres.com.ar

TECHOS VERDES

MÁS QUE UNA TENDENCIA... UNA NECESIDAD

SE ENTIENDE POR TECHO VERDE A UNA AZOTEA, CUBIERTA, BALCÓN O CUALQUIER ESPACIO EXTERIOR CUBIERTO TOTAL O PARCIALMENTE CON VEGETACIÓN; UTILIZANDO PARA TAL FIN TECNOLOGÍAS QUE PERMITEN EL CRECIMIENTO DE DETERMINADAS ESPECIES E IMPIDEN EL PASO DE LAS RAÍCES HACIA LA LOSA.

SON CONOCIDOS HACE SIGLOS, TANTO EN CLIMAS FRÍOS COMO CÁLIDOS PUES SON EXCELENTES AISLANTES TÉRMICOS.

Autor | Arq. Liliana Moisio

ADN (Arquitectura-Diseño-Naturaleza)

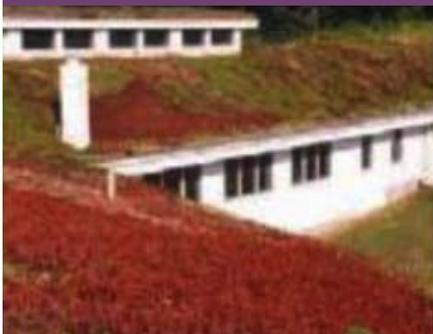
BENEFICIOS PRINCIPALES:

Los techos verdes se pueden usar para:

- Cultivar frutas, verduras y flores
- Mejorar la climatización del edificio
- Prolongar la vida del techo. La impermeabilización
- Reducir el riesgo de inundaciones. Retienen gran porcentaje del agua de lluvia
- Filtrar contaminantes y CO₂ del aire.
- Actuar como barrera acústica; el suelo bloquea los sonidos de baja frecuencia y las plantas los de alta frecuencia
- Filtrar contaminantes y metales pesados del agua de lluvia
- Proteger la biodiversidad de zonas urbanas
- Compensar gran parte de las zonas verdes perdidas por la urbanización
- Generar zonas de ocio y divertimento
- Aportar belleza y diseño a los espacios generalmente descuidados

TIPOS:

EXTENSIVOS



- Espesor de tierra menos a 15 cm.
- Peso promedio de 100/150 kg/cm²
- Plantas de crecimiento bajo
- Bajo mantenimiento
- Bajo requerimiento de agua
- Usualmente no son accesibles
- Inclinación de hasta 30°

INTENSIVOS



- Espesor de tierra superior a 15 cm.
- Peso superior a 200 kg/cm²
- Arbustos, jardines y más.
- Alto mantenimiento
- El riego es normalmente requerido
- Diseñados con fines recreativos
- Se colocan con inclinaciones mínimas

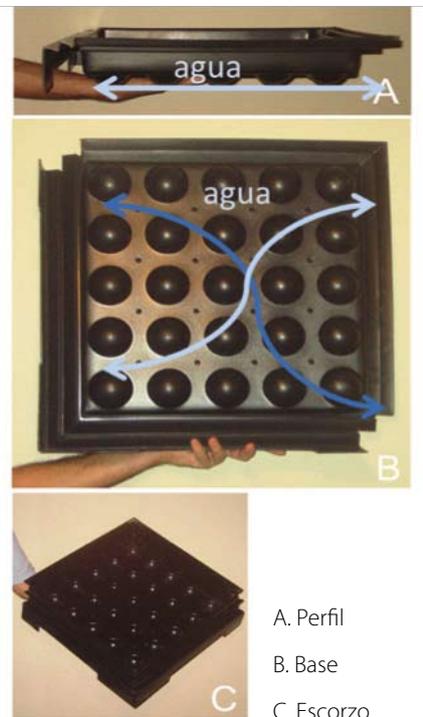


Hay diferentes técnicas para realizar terrazas verdes. Con el sistema de membranas de PVC u otras, geotextil, capa drenante, formando diversas capas que sostienen la vegetación e impiden que las raíces lleguen hasta la cubierta pues esto sería el más grande riesgo que se corre ya que las mismas una vez que tocan la losa, la destruyen con el consecuente deterioro y filtración de agua por la misma.

En ADN estudio, trabajamos con un sistema nacional (60.40 terraza jardín, creado por la Arq. Alba Gunjajevic que resuelve en una sola pieza todo lo necesario para colocar con éxito un techo verde.

El mismo consiste en una cubeta de 50 cm por 50 cm. encastrables unas con otras, formando un sistema totalmente impermeable a las raíces.

El agua drena por debajo de la base al desagüe existente en la terraza.



A. Perfil

B. Base

C. Escorzo

TIPS PARA REALIZAR UNA CUBIERTA VERDE:

- 1) Verificar que la cubierta esté impermeabilizada
- 2) Realizar un bosquejo simple
- 3) Comenzar con la colocación modular
- 4) Sobre la cubierta existente: membrana, solado o carpeta, sin preparación previa de la superficie, se apoyan las cubetas.



- 5) Se llenan con leca los cascos semiesféricos de la base. Estos cascos sirven para alojar la leca, que actuará como aireadora de las raíces, retendrá agua, y hará que el sistema no se compacte al transitarlo



6) Se coloca un paño de geotextil para dividir la leca de la tierra. La geotextil "no" actúa como antiraíz, únicamente cumple la función de división de suelos.



7) Se rellena con el sustrato hasta los bordes y se nivela.



8) Se plantan los panes de césped u otra especie como crasas o gramíneas, herbáceas, etc.



Para colocar este tipo de sistema no se necesitan conocimientos previos dado que es muy fácil manipularlo e instalarlo. Lleva leca o pometina en la parte inferior, malla geotextil como capa separadora entre el sustrato y el drenaje (no es antiraíz, como algunos consideran), la tierra adecuada a cada especie y la vegetación elegida.

Se puede instalar con riego automatizado o hacerlo manualmente. Si se coloca pasto el riego es mayor; en cambio si se usa sedum, el cuidado se reduce a los primeros tiempos, luego del período de adaptación, son autosustentables. También son apropiadas las crasas o suculentas, cactáceas y gramíneas. Si se eligen especies nativas se reduce el mantenimiento por la adaptación que tienen al medio.

EXISTE UNA LEY EN BUENOS AIRES (N° 4428) DE TECHOS Y TERRAZAS VERDES.

La ley establece de manera somera y muy general las características que el techo verde deberá tener y deberá contar con un cálculo estructural que verifique la resistencia del edificio a las cargas que generen las cubiertas verdes.

Deducciones de impuestos

Con el fin de incentivar la instalación de azoteas ajardinadas (techos verdes) en las azoteas de la ciudad de Buenos Aires, la ley establece una serie de estímulos fiscales. En cuanto al descuento a aplicar, la ley establece dos distinciones según el tipo de edificio: nuevo o existente.

Los nuevos proyectos que se realicen en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y que incluyan la construcción de una o más cubiertas vegetales tendrán un descuento de hasta el 20% en los derechos de Construcción. Rige también para edificios ya construidos en los que se rebaja el ABL.

El pasado 21 de enero se publicó en el Boletín Oficial la Ley 4.428, sancionada por la Legislatura porteña, el 10 de Diciembre de 2012, por medio de la cual se establecen beneficios fiscales para los propietarios de inmuebles de la Ciudad de Buenos Aires que incorporen espacios verdes de vegetación en las terrazas de sus edificios.

Así a través de esta Ley se incorpora en el Código de Edificación la idea de "Techos verdes" o "Terrazas Verdes", definidos en el Art. 2° de la Ley como "una superficie cubierta de vegetación cuyo objetivo es contribuir de manera sustentable con el medio ambiente urbano".

Dicha ley aún no está reglamentada.

El expediente N° 416-D-2011 de autoría del Diputado Fernando de Andreis por el cuál se propone su implementación:

"Que el presente proyecto tiene por objeto la implementación de los denominados "Techos o Terrazas Verdes" en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, entendiéndose como tal a una superficie cubierta de vegetación cuyo principal objetivo es contribuir con el ambiente urbano mediante el sostenimiento ecológico en grandes ciudades."

+ info:
adnestudioarq@gmail.com

VIDEOJUEGOS EDUCATIVOS ARRIBA LOS (LAS) MONOS (MANOS)

SI USTED SE ENCUENTRA LEYENDO EL PRESENTE ARTÍCULO Y ADEMÁS, SIENDE UNA PREDILECCIÓN MARCADA POR EL MUNDO DE LOS VIDEOJUEGOS, INTRÍNSICAMENTE NO SIGNIFICA QUE USTED SEA UN NIÑO.

VIDEO GAMES



Si además es quien toma las decisiones de compra en la adquisición de videojuegos y según la ESA (Entertainment Software Education) se encuentra dentro de la edad promedio (35 años), es muy probable que hubiese crecido o estado inmerso en el surgimiento y popularización del mundo de las consolas (1975).

En otras cifras de la ESA, el jugador promedio ha estado jugando videojuegos por 12 años y los jugadores más adultos lo han estado haciendo por 14 años. En promedio los hombres llevan 16 años jugando y las mujeres 12. Solo en los Estados Unidos la penetración de consolas en los hogares para el año 2014 es del 51% para los que existe al menos una consola dedicada. Desde el año 2013 en adelante la edad del jugador promedio es de 31 años de los cuáles el 48% correspondería a mujeres.

Un 42% de los jugadores cree que las computadoras y videojuegos les brindó un máximo valor por su dinero en comparación con DVDs, música o ir al cine. De los jugadores reconocidos como frecuentes, el 15% accede mediante juegos en línea, el 33% desde sus smartphones y un 25% vía dispositivos portátiles.

¡Los juegos socializan!....El 62% de todos los jugadores juega con otras personas, presencial o virtualmente. El 77% juega al menos

una hora por semana con otros jugadores y el 47% de los jugadores utiliza videojuegos sociales.

Solo en el 2013 la industria de los videojuegos movió US\$24 billones, lo que evidencia un crecimiento acelerado del 300% en relación a cifras del 2003. Para el 2013, el estado de California ostentó el primer lugar de participación con un mercado que superó los US\$2.5 billones.

Frente a las cifras comentadas en párrafos anteriores, no cabe duda alguna que el mundo de los videojuegos ha ganado el terreno suficiente como para quedarse y prever que será una industria con la capacidad suficiente como para entrar en una diversidad de mercados, no sólo en el de la entretención por la entretención, sino que también como una herramienta útil para complementar la educación y el aprendizaje. Hoy y mañana los niños no levantarán solo la mano para responder una pregunta del profesor, sino que además interactuarán con sus "monos" y personajes potenciando las opciones de recordar y aprender contenido.

+ info:
faballay@trakogames.com
www.trakogames.com

Autor | Felipe Andrés Aballay Miranda

Diseñador Industrial
Miembro para Chile de la ONG Creatividad Ética (Argentina) y fundador del Laboratorio Maestro Creativo LAMACRE (Chile)



PRODUCTIVIDAD ADICTOS AL TRABAJO

EN UN ARTÍCULO PUBLICADO EN LA REVISTA DETAILS, EL SER ADICTO AL TRABAJO PUEDE TRAER CONSECUENCIAS FATALES A TEMPRANA EDAD, ASÍ COMO TAMBIÉN DEPRESIONES, PÉRDIDAS DE RELACIONES AFECTIVAS ENTRE OTROS. DESCUBRA EN EL TEST QUE SE ENCUENTRA AL FINAL DEL ARTÍCULO, SI UD. ES O NO ADICTO AL TRABAJO, CREO QUE MÁS DE UNO SE SORPRENDERÁ DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

Según Bryan Robinson, un psicoterapeuta, profesor emérito de la Universidad de Carolina del Norte en Charlotte, y el autor del libro Encadenado al escritorio, del 20 al 25 % de los estadounidenses son adictos al trabajo. El Manual Diagnóstico y Estadístico, la biblia de los diagnósticos mentales, no lo reconoce como una condición distinta (se considera una forma de trastorno obsesivo-compulsivo), pero Robinson, que ofrece terapia privada para aquellos que luchan con la adicción al trabajo, lo define como “el proceso de exceso de trabajo, la incapacidad para detener, y la imposibilidad de aportar equilibrio a su vida.”

Según la investigación de Robinson, los matrimonios con al menos un socio adicto al trabajo son 40 % más propensos a terminar en divorcio. Otro estudio reciente mostró que quienes tienen más responsabilidades en el trabajo son hasta un 80 % más proclive a desarrollar enfermedades del corazón. Y “no hace falta ser un genio para saber que trabajar todo el día conduce a conductas de falta de ejercicio y de malos hábitos alimentarios”, dice Robinson.

Brad Klontz, un psicólogo financiera en la Universidad Estatal de Kansas, ha encontrado que los adictos al trabajo tienden a equiparar

su autoestima como su patrimonio neto. Por eso, dice, “cuando son despedidos, pueden convertirse en suicidas. Han perdido toda su identidad.”

En Japón, donde la gente toma un promedio de cinco días de vacaciones al año (que es de diez en los EE.UU.), hay una palabra para la muerte por exceso de trabajo. Karoshi es un fenómeno legalmente aceptado, las personas sólo caen muertas en sus escritorios, sus corazones ponen punto final y las empresas se hacen responsables, viéndose obligadas a pagar una indemnización a las familias de las víctimas. Se estima que 1.000



AUTOTEST ESCALA BERGEN DE ADICCIÓN AL TRABAJO

personas mueren al año de Karoshi en Japón, algunos a la edad de 30 años. Mientras tanto, el suicidio es la principal causa de muerte entre los hombres de 20 a 44 años de edad, y los estudios han estimado que la razón más común de esos suicidios estaban relacionados con el trabajo y el exceso de trabajo. En China, el término es comparable Guolaosi, y el impacto estadístico es aún más asombroso, de acuerdo con una estimación, el exceso de trabajo mata a 600.000 chinos cada año.

Sin una palabra equivalente para karoshi o guolaosi en inglés, cuando un adicto al trabajo estadounidense cae muerto de un ataque al corazón o un derrame cerebral, la causa se considera sólo eso: un ataque al corazón o un derrame cerebral. La realidad es más siniestra. Al igual que los alcohólicos, los adictos al trabajo pueden desarrollar una dependencia química. El sistema nervioso simpático crea una respuesta de estrés que lleva el cuerpo a segregación adrenalina, cortisol y otras hormonas. El resultado es tan alto que no es diferente a la del golpe de cocaína o a la de la carrera de un jugador compulsivo en la mesa de dados. Con el tiempo, la fiebre sostenida de las hormonas del estrés puede conducir a la obstrucción de las arterias y la presión arterial alta, lo que aumenta el riesgo de accidente cerebrovascular y la insuficiencia cardíaca.

Así que, ¿Va usted a toda velocidad hacia karoshi? La prueba más simple, es responder el Autotest de la Escala de Bergen Adicción al Trabajo desarrollado por investigadores de Noruega y el Reino Unido, que consta de siete criterios.

¿Dónde se encuentra Ud. en el espectro de Adicción al trabajo?

Ponte a prueba con este test, basado en la Escala Bergen de Adicción al Trabajo: Para cada una de las siguientes afirmaciones que se aplican a usted, dese un momento, y luego vea en el riesgo que está:

1. ¿Cancela regularmente planes de trabajar fuera, reunirse con amigos, o pasar tiempo con la familia cuando sus responsabilidades de oficina comienzan a acumularse?
2. Cuando se acuesta en la cama por la noche, ¿Sus pensamientos inevitablemente lo llevan hacia las tareas que necesita hacer el día siguiente?
3. Cuando la gente le pregunta: "¿Qué hay de nuevo?" tiene problemas para responder con cualquier cosa que no pertenece al trabajo.
4. Si se siente especialmente ansioso o deprimido, ¿el trabajo proporciona una buena distracción de todo lo que le preocupa?
5. Cuando planea pasar otra media hora en la oficina, ¿Se encuentra que a menudo ha permanecido varias horas en su lugar?
6. ¿Es más feliz cuando se va a quedar tarde para trabajar en un proyecto nuevo?
7. Cuando está comenzando un proyecto de equipo grande, con frecuencia ¿Asume más tareas o tareas más difíciles, creyendo que otros no podrían completarla tan bien como Ud.?
8. ¿Ha visto una ruptura de una relación afectiva como una gran oportunidad para centrarse en su carrera?

9. ¿Cierra cada año con un superávit de días de vacaciones?

10. Antes de salir de la oficina para un día de descanso, le recuerda a todos sus compañeros de trabajo que usted está "totalmente disponible en el correo electrónico siempre que lo necesiten," y luego les brinda su número de celular, por si acaso.

11. Si usted no ha recibido un importante trabajo vía mail dentro de su primeros 2 días de sus vacaciones, usted comienza a tener sensación de pánico?

12. ¿Le han dicho que su actitud en la oficina puede ser agresiva o desagradable?

13. A medida que su carrera ha progresado, ¿ha reducido su círculo de amigos para incluir sólo aquellos que entienden su horario riguroso de trabajo?

14. Usted regularmente tiene menos de siete horas de sueño cada noche porque está trabajando tarde o porque inicia sus planes de noche tarde a causa de estar trabajando contra reloj.

RESULTADOS:

Sume un punto por cada respuesta afirmativa, si su puntaje es de:

12 puntos o más:
adicto al trabajo en toda regla.

de 9 a 11 puntos:
en riesgo abusador

de 5 a 8 puntos:
acto equilibrado.

de 4 puntos o menos:
Sano y salvo

Nota Completa de la Revista Details
<http://www.details.com/culture-trends/critical-eye/201410/workaholic-american-addiction>
Libro Encadenado al escritorio / <http://www.bryanrobisononline.com/books/>

EL CIELO DE ZINC DE BUENOS AIRES AGRISA LAS VILLAS DE CARTÓN.
JUANITO LAGUNA ES LA NIÑEZ DE ESE COLOR, DE ESE COLOR, DE ESE COLOR...
(CANCIÓN "EL MUNDO PROMETIDO DE JUANITO LAGUNA,
C. ISELLA Y A.TEJADA GÓMEZ)



"EL MUNDO PROMETIDO DE JUANITO LAGUNA" (1962),
COLECCIÓN CANCELERÍA ARGENTINA.
FOTO: GENTILEZA MALBA

EL ARTE DE RECICLAR EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

Autor | Silvia Oliviero

Lic. en Química UNL.. Especialista en Medio Ambiente.. Docente UTN/UBA

"JUANITO BAÑÁNDOSE" (1961),
XILOCOLLAJE 162 X 117 CM. COLECCIÓN
PARTICULAR. GENTILEZA PORTAL EDUCAR

Durante la década de los 90 se realizó en el Palacio San Martín, sede del Ministerio de Relaciones Exteriores, un Taller sobre "Mecanismos de control del Movimiento Transfronterizo de Residuos Peligrosos", y contó con la participación de expertos, técnicos, científicos y funcionarios de países de América Latina y el Caribe. El objetivo era discutir acerca de las políticas y alternativas para la minimización de la generación de estos residuos tóxicos. Como nada es obra de la casualidad, sobre una de las paredes de la sala del evento, estaba ubicada la obra del maestro Berni "El mundo perdido de Juanito Laguna", que no dejaba de causar un impacto manifiesto entre los asistentes. Resultaba imposible no detener la mirada, por unos instantes, su dimensión, su colorido, sus elementos constitutivos, todo sin quererlo sintetizaba de una manera única la problemática social, ambiental, económica y política de la sociedad.

Esta pequeña anécdota personal sirve de disparador para introducirnos en la estética de este artista excepcional que se anticipó a los tiempos, retratando para siempre la vida de Juanito Laguna, utilizando como materiales los desechos industriales y la basura urbana, en tiempos donde términos como reciclado, reúso o reutilización, no habían sido incorporados al lenguaje colectivo. Sin proponerlo vemos la integración entre el arte y con los problemas ambientales derivados del desarrollo y el consumo "insustentables".

El maestro Berni se confirma, en esta Serie de obras que comprende el período de 1958 a 1978, como un narrador visual único, capaz de aunar la tradición figurativa de la pintura con la radicalidad de las vanguardias modernas.

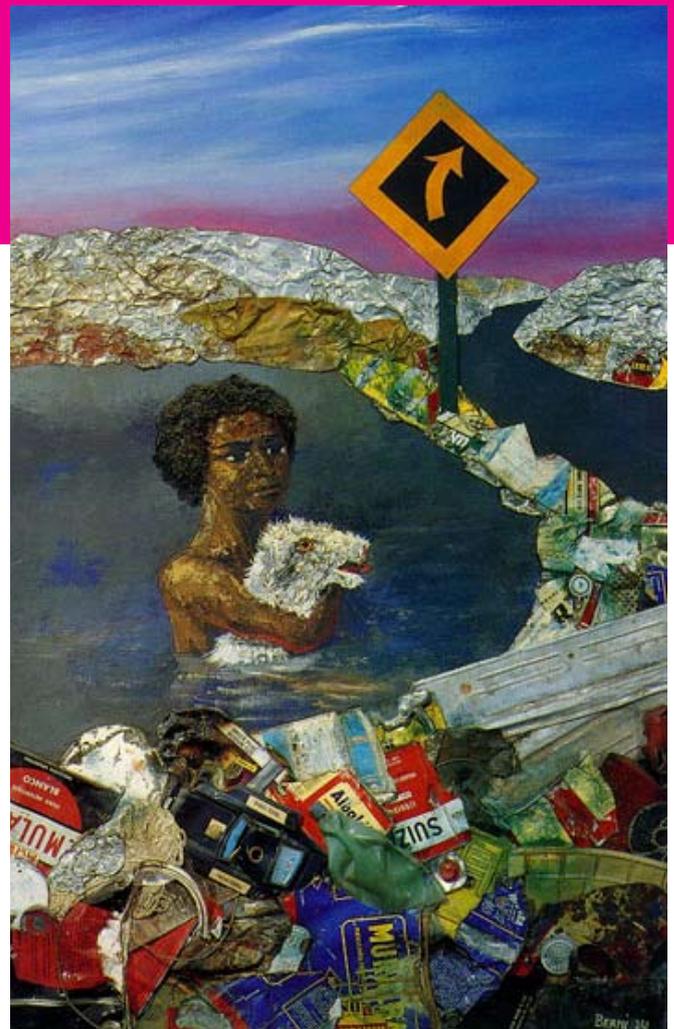
El personaje de Juanito Laguna representa la ficción de una realidad indisoluble o

bien una realidad de una vida de ficción, en donde los límites eran los extramuros. Juanito deambula por este mundo rodeado de esa realidad retratada en sus harapos, el morral y la ciudad hecha de rezagos industriales. Todo es materia de la vida misma, salvo que al transformarlo en arte, al componerlo en un sistema plástico-ideológico, Berni lo salva, lo pone a salvo, lo rescata.

Desde su posición política, la izquierda militante, y desde su posición estética, el realismo y la figuración, Berni construye sus criaturas: testigos de la industrialización y del crecimiento de las villas en los márgenes de las grandes urbes. Juanito está allí para contarlo visualmente. El rosarino toma distancia de la abstracción, de los concretos y del grupo Madí, movimientos surgidos a la lumbrera del "nuevo modelo desarrollista", pero lleva la fábrica, la chapa y los desechos de la sociedad de consumo a la tela misma. Este sin lugar a dudas representa su mayor logro.

En 1962 es galardonado en la XXXI Bial de Venecia con el Premio de Grabado y Dibujo, y una mención especial al conjunto, logrando así la universalización de estas obras.

El pasado 30 de Octubre se inauguró en el MALBA la exposición "El regreso de Juanito y Ramona", que reúne por primera vez todas las obras de esta Serie, con más de 150



trabajos. Un evento imperdible que nos acompañará hasta febrero de 2015 y que no dejará de asombrarnos cotidianamente.

Un espacio y un momento especial para reflexionar sobre las consecuencias ambientales, sociales y económicas de los modelos de desarrollo que imperan en nuestro planeta y plantearnos las vías alternativas que podemos recrear e implementar.

El arte tiene esa enorme potencialidad de impactarnos con su belleza estética y al mismo tiempo interpelar nuestra conciencia colectiva acerca del mundo que tuvimos, el que tenemos y el que queremos dejar para las generaciones futuras.

Citas: (1) "De Houston al Malba-El regreso de Juanito y Ramona". Fernando García (La Nación). (2) "BERNI- Juanito Laguna. Portal EDUCAR".

Música recomendada: "Juanito Laguna", César Isella, Cantoral, Berni (1977). "Juanito Laguna remonta un barrilete", Mercedes Sosa (1966).

+ info
solviero1@yahoo.com.ar

PASIÓN POR LOS LIBROS.



UN VITRUVIO ECOLÓGICO PRINCIPIOS Y PRÁCTICA DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO SOSTENIBLE

Hace dos mil años, el arquitecto romano Vitruvio escribió el primer tratado sobre arquitectura que ofrecía principios y soluciones para los proyectos, constituyendo una suerte de manual de consulta que todavía es un referente en la formación de cualquier arquitecto europeo.

De la misma manera que aquél, este libro se ha configurado como un manual de referencia para todos aquellos arquitectos conscientes de la importancia de los problemas medioambientales, que desean aprender a proyectar edificios más sostenibles y que, salvo los aspectos señalados en la normativa vigente, todavía no han adquirido conocimientos específicos sobre la materia.

El libro se organiza en cinco secciones que estructuran recomendaciones sobre el proceso del proyecto, los temas que se deben tener en cuenta, las estrategias que se han de adoptar, los elementos que conforman un proyecto sostenible y los métodos y herramientas para la evaluación del impacto ambiental.

Textos: Carlos Hernández Pezzi / Colección Arquitectura y Diseño+Ecología

19 x 30 cm / 160 páginas / 2014 (1a edición, 5a tirada)



PENSAR CON TIPOS UNA GUÍA CLAVE PARA ESTUDIANTES, DISEÑADORES, EDITORES Y ESCRITORES

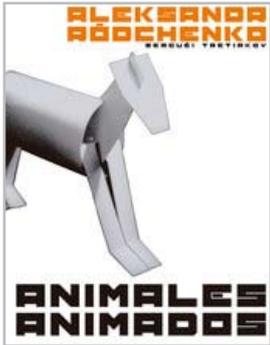
Este no es un libro sobre fuentes. Es un libro sobre cómo utilizarlas. Este libro trata de pensar con la tipografía. La tipografía es una herramienta con la que podemos dotar al lenguaje de un cuerpo físico, dar una forma concreta al contenido y posibilitar el flujo social de mensajes. Este libro pretende hablar con los lectores y escritores, diseñadores y editores, profesores y estudiantes cuyo trabajo esté relacionado con la impredecible vida de la palabra escrita. Desde la rigidez que imponía el trabajo con los tipos de imprenta físicos, de metal o madera, hasta la flexibilidad que ofrece el medio digital, el texto ha evolucionado desde un cuerpo cerrado y estable hacia un ecosistema fluido y abierto cuyos atributos, grano, color, densidad y silueta, pueden ajustarse de maneras infinitas. Pensar con tipos aborda las cuestiones culturales y teóricas que alimentan el diseño tipográfico.

El libro está dividido en tres secciones: letra, texto y retícula. Partiendo de la unidad básica que es la letra, aborda después las particularidades de la organización de las palabras en cuerpos de texto coherentes y sistemas flexibles. Los proyectos de muestra y los ejercicios prácticos que se incluyen, explican no solo cómo se estructura la tipografía, sino por qué se hace así, con la intención de desvelar las bases funcionales y culturales que residen tras las convenciones del diseño.

Pensar con tipos es un recurso inestimable para todos aquellos que alguna vez han tenido que atravesar el territorio abismal de la página en blanco y se han visto asediados por las preguntas ¿qué tipo usar?, ¿a qué tamaño?, ¿cómo componer, alinear y espaciar todas esas letras, palabras y párrafos? Una guía que nos enseña a movernos con imaginación dentro del conjunto de normas tipográficas y nos orienta sobre cuándo es conveniente romperlas.

Ellen Lupton es diseñadora gráfica, profesora y comisaria de la sección de diseño contemporáneo del Cooper-Hewitt National Design Museum de Nueva York. Desde 2003 compagina esta labor con la dirección del programa de posgrado de Diseño Gráfico del Center for Design Thinking, perteneciente al Maryland Institute College of Art de Baltimore. Es autora de una numerosa obra divulgativa sobre diseño y entre sus libros más recientes se encuentran: Diseño gráfico: nuevos fundamentos (Editorial Gustavo Gili, 2009) y Pensar con tipos (Editorial Gustavo Gili, 2011).

Autor: Ellen Lupton / 18 x 21.5 cm / 224 páginas / 2014 (1a edición, 3a tirada)



ANIMALES ANIMADOS

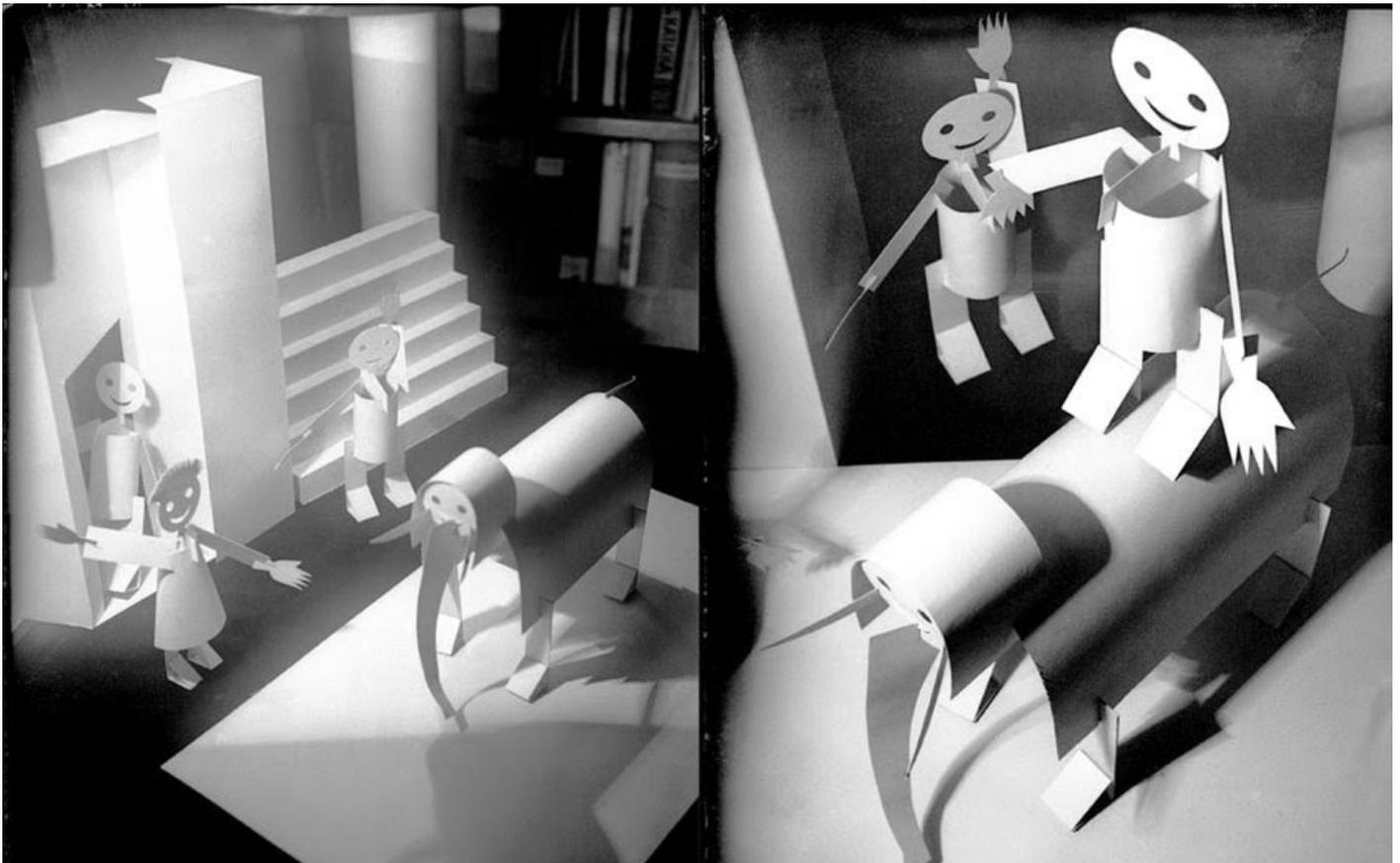
Esta divertida historia en verso, pionera de la animación fotográfica, fue creada en 1926 y cuenta cómo Vania, Katia y otros niños juegan a transformarse en todo tipo de animales sirviéndose de utensilios cotidianos. Animales animados invita a los niños a jugar o «imitar» a los animales, pero también a confeccionarlos con papel mediante el ensamblaje de formas muy sencillas, tal y como ilustran las fotografías de Aleksandr Ródchenko.

Aleksandr Ródchenko (San Petersburgo, 1891 – Moscú, 1956), autor de las fotografías de Animales animados, fue uno de los fundadores del constructivismo ruso. Escultor, pintor, fotógrafo, diseñador gráfico, a partir de 1924 hizo de la fotografía su principal actividad artística.

Serguéi Tretiakov (Riga, 1892 – Siberia, 1939), autor de los versos, fue un reconocido poeta y dramaturgo ruso vinculado al constructivismo. Escribió este sainete al observar los juegos de su hija y recordar las diversiones de su propia infancia.

Várvara Stepánova (Kaunas, Lituania, 1894 – Moscú, 1958), colaboradora de Ródchenko en este proyecto, fue una de las principales artistas de la vanguardia rusa. Su obra abarca también un espectro muy variado: desde la pintura pasando por el diseño de ropa o textil hasta la ilustración, la fotografía o la creación de escenografías y el diseño gráfico y editorial.

*Autores: Alexander Ródchenko, Serguéi Tretiakov, Varvara Stepánova / Colección Los cuentos de la cometa
21.5 x 28 cm / 48 páginas / 2014 (1a edición, 2a tirada) / Bilingüe español-ruso
Incluye cuadernillo de animales recortables para construir.*



SE ANUNCIARON LOS GANADORES DEL CONCURSO DE DISEÑO DE MODA SUSTENTABLE

ECOMUJERES BUENOS AIRES DESIGNERS LOOK OTOÑO-INVIERNO 2015

Autor | **Aleandra Scafati**
Fundadora de Ecomujeres

ECO-MODA ES UN TÉRMINO GENERAL QUE DESCRIBE A LA ROPA QUE SE HA OCUPADO DEL CUIDADO DEL AMBIENTE, TANTO EN SUS MATERIALES COMO EN SU PRODUCCIÓN, CUMPLIENDO ADEMÁS CON CONDICIONES DE TRABAJO SOCIALMENTE RESPONSABLE.

Se anunciaron los ganadores del concurso de diseño sustentable de moda organizado por **Ecomujeres** (www.ecomujeres.com.ar) con el apoyo y la curaduría de la **Escuela Argentina de Moda** (www.eamoda.com.ar). Los 10 finalistas participarán del Desfile Otoño-Invierno 2015 Designers Look Buenos Aires organizado por **Guillermo Azar** (www.guillermoazar.com) en el Tattersal de Palermo y todos los diseños que se presentarán deberán representar tanto la filosofía de Ecomujeres como su estilo e identidad como diseñador sustentable.

PRIMER PREMIO
LORENA LAGOSTENA
BOP



LOS FINALISTAS

El primer premio fue para **Lorena Lagostena** de BOP (www.facebook.com/bobolsosreciclados), la primera mención fue para **Irene Menchero** de El Sindicato (www.elsindicatoropa.blogspot.com) y la segunda mención para **Julieta Peñaloza** de Señorita Pasión (www.facebook.com/senoritapasion). El resto de los finalistas son **Catalina Agudín** de Tonocoté (www.tonocote.com.ar), **Yesica Noela D'Atri** de Thompson & Williams (www.facebook.com/pages/Thompson-Williams), **Carolina Cornejo** de Carola Cornejo (www.carolacornejo.com.ar), **Fabiana Ghiglioni** de La Vaca Espacial (www.lavacaespacial.com), **Andrea de Iacovo** de Boobamara (www.facebook.com/pages/BOOBAMARA-vegan-shoes), **Hernán Bressán** de Electronmemories (www.electronmemories.com) y **Lucrecia Bordet** de Cirujeando.

El concurso tuvo como objetivo a través del diseño sustentable de moda, crear conciencia a favor del ambiente y del consumo responsable. El jurado estuvo

conformado por **Aleandra Scafati** fundadora de Ecomujeres y por **Myriam Nuñez** directora de la Escuela Argentina de Moda; junto con destacadas figuras del diseño, la moda y la sustentabilidad. **Milena Abdala** y **Sofía Delaney** bloggeras de ThePosta en OhLalá. **Javier Corchera**, ex director general de la Fundación Vida Silvestre y de la Agencia de Protección Ambiental de la Ciudad de Buenos Aires. **Yanina Tendlarz** y **Jimena Laclau**, periodistas especializadas en diseño y sustentabilidad autoras del libro "Diseño sustentable argentino", que reúne los mejores 25 casos del diseño sustentable argentino. **Julia Tramutola**, Directora Ejecutiva de Revista Ecosistema. **Enrique Avogadro**, Subsecretario de Economía Creativa en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y responsable del Centro Metropolitano de Diseño (CMD). **Andrea Méndez Brandam**, creadora de NOTICIAS POSITIVAS, empresa sistema B que difunde propuestas y soluciones sustentables



Acerca de Ecomujeres

Es una organización que busca generar espacios de información, difusión y debate de las problemáticas ambientales desde una óptica propositiva. Ecomujeres busca concientizar a las personas sobre la importancia de promover cambios de actitud y de hábitos en el desarrollo de sus actividades de consumo, con el objetivo de generar conductas responsables hacia el ambiente y por ende hacia nuestra propia sostenibilidad como sociedad.

info@ecomujeres.com.ar
www.ecomujeres.com.ar

PDA PROGRAMA DISEÑO ACTIVO

EXHIBICIÓN + TALLERES EN TIEMPO REAL + TIENDA

El PDA- Programa Diseño Activo organizó una Exhibición, Talleres en tiempo Real y una Tienda en La Manzana de las Luces, del jueves 11 al domingo 14 de diciembre.

En esta oportunidad el público pudo disfrutar de la primera muestra de diseño artesanal colectiva provincial y descubrir más de 60 nuevos productos, junto a 7 productores invitados en representación del grupo, brindando talleres en tiempo real.

Autor | PDA

El PDA se desarrolló en Misiones durante el segundo semestre del año, a partir de la selección de 37 artistas, artesanos y diseñadores y un grupo de 27 productores de servicio, quienes participaron de seis encuentros. Durante los mismos, los seleccionados, se capacitaron en

diferentes áreas para proponer a partir de sus creaciones, alternativas de crecimiento e inserción en el mercado nacional e internacional.

El Programa Diseño Activo surge de la iniciativa del sector diseño del MICA/ Mercado de Industrias Culturales Argentina del Ministerio de Cultura de la Nación quien acuerda con el Ministerio de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología de la provincia de Misiones, contando con el apoyo de la Fundación Artesanías Misioneras y el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones –CFI- para llevar a cabo la primera experiencia de actualización de piezas con un alto valor cultural creadas bajo un esquema de trabajo interdisciplinario e intercultural.

+ info

<https://www.facebook.com/pda.cultura>



pda
MISIONES





ANIMA
FILM·FEST

CINE PARA EL ALMA

POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, CREATIVIDAD ETICA APOYÓ EL ANIMA FILM FEST 2DA. EDICIÓN, CINE PARA EL ALMA. EL FESTIVAL REGRESÓ CON UN RENOVADO CONTENIDO Y PELÍCULAS DE GRAN EXCELENCIA. ESTE FESTIVAL BUSCA A TRAVÉS DEL CINE, DIFUNDIR VALORES Y ESTIMULAR LA REFLEXIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA QUE TRANSFORME LA MIRADA COTIDIANA, APOSTANDO A MEJORAR NUESTRA CALIDAD DE VIDA.

+ info

www.animafilmfest.com

No sólo está dedicado al público interiorizado en esta temática, sino también a aquél que quiera comprometerse en la exploración personal desde una mirada social y cultural.

Anima Film Fest es producido por Green Tara Producciones Culturales (productora integral del Green Film Fest, Festival Internacional de Cine ambiental y del ciclo de cine francés Les Avant Premières). En esta oportunidad, apostó nuevamente al cine como herramienta de transmisión de mensajes, con la certeza de que las artes pueden contribuir y ser poderosos instrumentos para la reflexión sobre nuestro propio modo de vida, desafiándonos a transformar nuestros hábitos para lograr mayor plenitud y felicidad.

De las películas vistas en esta ocasión en el Festival, rescato éstas por inspiradoras, que

además demuestran que si actuamos junto a otros por un bien común, los proyectos fluyen armoniosamente. Además, muestra la fortaleza de convicción de aquellos que menos tienen o que son niños aún, enseñando al mundo que los rodea que se puede ayudar desde cualquier circunstancia generando cosas maravillosas, sólo con la voluntad y con el deseo de mejorar la calidad de vida de las personas devolviéndoles la dignidad entre otros..

RISING FROM ASHES



Año: 2012

Director: T.C. Johnstone

Origen: EEUU | Rwanda | Reino Unido | Sudáfrica

Duración: 82min

Trailer: https://www.youtube.com/watch?v=b0_jlsfEoDI&list=PLE3lyWODfTtf70Wz2vtd9QvygN5ArOMhl

SINOPSIS:

Un documental que pone dos mundos en colisión cuando el reconocido ciclista, Jock Boyer, viaja a Ruanda para ayudar a un grupo de sobrevivientes del genocidio que quieren alcanzar el sueño de conformar un equipo nacional. Cuando todo parece imposible de lograr, tanto Jock como el equipo encuentran un nuevo propósito en sus vidas a medida que superan las cenizas del pasado.



THE STARSHIP THOWERS

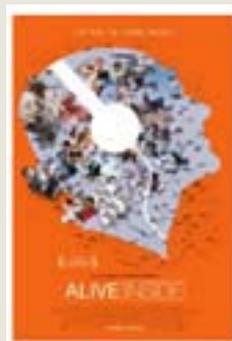


Año: 2014
Director: Jesse Roesler
Origen: Estados Unidos, India
Duración: 83 min
Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=P9IriYuefNE&list=PLE3lyWODftf70Wz2vtd9QvygN5ArOMhl>

SINOPSIS:

Diferentes actores sociales: una chef reconocida, una niña de 12 años y un profesor retirado. Un mismo descubrimiento: cómo sus esfuerzos personales por brindarles comida a los pobres se termina convirtiendo en un movimiento para luchar contra el hambre. Un documental que invita a acompañarlos en este camino, con sus logros y desafíos. Una historia de lucha, esperanza, e inspiración que nos recuerda que, si bien una sola persona no puede solucionar el problema del hambre, los esfuerzos individuales pueden generar un gran impacto en conjunto.

ALIVE INSIDE



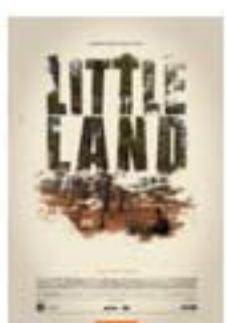
Año: 2014
Director: Michael Rossato-Bennett
Origen: Estados Unidos
Duración: 78 min
Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=8Ca1QWmB6lo&list=PLE3lyWODftf70Wz2vtd9QvygN5ArOMhl>

SINOPSIS:

El cineasta Michael Rossato-Bennett narra las vivencias de las personas que han sido revitalizadas a través de la simple experiencia de escuchar música. Su cámara revela esa particular conexión que el ser humano tiene con la música y cómo su poder curativo puede triunfar allí donde los medicamentos con receta no hacen efecto. Una exploración cinematográfica donde la música reavivará nuestras almas y nos ayudará a descubrir las partes más profundas de la humanidad.

PREMIOS: Sundance Film Festival - Audience Award 2014

LITTLE LAND



Año: 2013
Director: Nikos Dayandas
Origen: Grecia / Francia
Duración: 52min
Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=P2LX6kTsYaU&list=PLE3lyWODftf70Wz2vtd9QvygN5ArOMhl>

SINOPSIS:

Desde el inicio de la crisis en Grecia, un número creciente de jóvenes atenienses desempleados decidieron migrar al campo con la esperanza de cambiar sus vidas. El joven Theodoris se asienta en la isla de Ikaria, donde descubre una sociedad con una cultura única basada en la autonomía y la cooperación, y un pueblo que no solo vive mejor sino también más tiempo. Una aventura hacia una de las pocas "zonas azules" del mundo donde los habitantes gozan de extraordinaria longevidad.

ON THE WAY TO SCHOOL



Año: 2013
Director: Pascal Plisson
Origen: Francia
Duración: 77 min
Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=pXcO8sQM9r4&list=PLE3lyWODftf70Wz2vtd9QvygN5ArOMhl>

SINOPSIS:

Desde Kenia, Argentina, Marruecos y la India, cuatro niños nos enseñan que la educación es la herramienta que les permitirá tener un futuro mejor, enfrentando todo tipo de obstáculos para que ello sea posible. Un documental que nos sumerge en las extraordinarias rutinas de estos niños, cuya voluntad absoluta por cumplir su sueño es una enseñanza. ¿Deberíamos preguntarnos qué tipo de planeta le dejamos a nuestros hijos o qué clase de hijos le dejamos al planeta?



Creatividad Etica agradece a todos los que colaboraron
y participaron de esta Edición.

Esperando contar con uds.
en las sucesivas publicaciones

<http://creatividadetica.org>

