

CREATIVIDAD ETICA MAGAZINE

CE

# 04 año 2010

REFLEXIONES

DISEÑO SUSTENTABLE

DISEÑO GRAFICO

DISEÑO INCLUSIVO

CURIOSIDADES URBANAS

PUBLICIDAD

PROPIEDAD INTELECTUAL

RSE

DISEÑO DE INDUMENTARIA

ARQUITECTURA

DIMES Y DIRETES



# INDEX



REFLEXIONES



DISEÑO SUSTENTABLE



DISEÑO GRAFICO



DISEÑO INCLUSIVO



CURIOSIDADES URBANAS



PUBLICIDAD



PROPIEDAD INTELECTUAL



RSE



DISEÑO DE INDUMENTARIA



ARQUITECTURA



DIMES Y DIRETES



Creatividad Etica Magazine es la nueva revista digital de diseño, arte, arquitectura y propiedad intelectual de la Asociación Civil Creatividad Etica. Quienes han tenido oportunidad de compartir actividades de nuestra Asociación (Foros, Exposiciones), y también quienes mantienen contacto habitual con ella, saben lo importante que es para nosotros la comunicación. En esa lógica, la revista refuerza nuestra filosofía, con la intención de servir de herramienta de consulta para profesionales, empresas y estudiantes. Esperamos que nos acompañen a partir de esta edición, agradeciendo muy especialmente a todos los que decidieron sumarse a este proyecto.

Verónica Ciaglia - Presidente-



**Colaboradores:**  
**Ana Laura Bellini**  
**Aleandra Scafati**  
**Claudio Taddeo**  
**Felipe Aballay Miranda**  
**Gabriel Stabilito**  
**Julieta Gayoso**  
**Lucho Cecchini**  
**Martin Jasper**  
**Sergio Scurk**

La Asociación Civil para la Difusión de la Creatividad en el Diseño (Personería Jurídica otorgada por Res.IGJ 511 del 10 de Junio del 2008, [info@creatividadetica.org](mailto:info@creatividadetica.org)), no se responsabiliza por la veracidad, licitud, legalidad o integridad de—o del uso de— las notas (expresiones, contenido, obras protegidas por la propiedad intelectual o información verdaderas o utilizadas por los autores de las mismas o accesibles vía enlaces en terceras URLs), ni tampoco se responsabiliza por el daño o perjuicio que las mismas causaren a terceros, cualquiera sea la naturaleza del daño o perjuicio. Entre otras, no se responsabiliza por violación a derechos de terceros (Propiedad Intelectual, Intimidad, honor, Confidencialidad u otros), quienes en toda hipótesis de acción deberán dirigirse a los autores de las mismas. El uso de dicha información queda a exclusiva responsabilidad de los lectores, a quienes se advierte que los autores de dichas notas poseen sobre las mismas derechos de propiedad intelectual vigentes, en virtud de los cuáles autorizaron la comunicación, reproducción y comunicación de dichas notas a nuestra Asociación.

# REFLEXIONES I

## TODAVÍA SE PUEDE SER SOLIDARIO



Hablando el otro día con mi socio, le comentaba que a medida que sigo cumpliendo años, cada vez tengo más necesidad de seguir haciendo proyectos, que me es imposible quedarme quieta física y mentalmente. Que si tuviera que elegir un día a la Semana elegiría un sábado, porque me siento más distendida, corriendo menos y pensando más en todas las cosas que me gustaría hacer.

Si miramos a nuestro alrededor, vemos que todo se puede cambiar, con pequeños gestos podemos mejorar la calidad de vida de alguien que necesita de nosotros.

Y esto lo pude comprobar hace poco, una amiga mía de toda la vida que es presidente de una ONG llamada Asociación Civil Crea Paz, se propuso colaborar a otra ONG, Asociación Civil Uniendo Mundos .con el fin de ayudar a mejorar algunas condiciones de vida de los que más necesitan, de los que no tienen ni para vestirse, ni para comer, en este caso unos chicos del Chaco, indios tobas de Pampa del Indio, a los cuales no les llega ni el agua, ni la electricidad, ni la medicina...



Se comenzó esta ardua hazaña haciendo una cadena de mails y automáticamente empezaron a contactarse personas que deseaban donar aquellas cosas que no usaban y que eran tan necesarias para otros. Los que no donaban objetos o ropa, donaban comida, ofrecían transporte para poder hacer llegar las donaciones al lugar.

El resultado fue, mágicamente instantáneo, todos querían ayudar y se pudo completar un transporte para el Chaco como muestran estas fotos. ¿Por qué deberíamos parar?, si lo hacemos significa que dejamos de lado esas urgencias, esas necesidades de poder cambiar las cosas, de poder ser solidarios.....entonces sigamos errantes en este mundo que por lo que he visto y sentido en estos días fríos de invierno, me han devuelto el calorcito al alma todos esos

ciudadanos que al igual que yo, se comprometieron con el dolor y la necesidad del otro. Paremos entonces para tomar un respiro profundo, para tomar fuerza para otro envío de buenas acciones para con el resto de las personas que nos rodean y quienes están fuera de nuestra vista también.....seamos solidarios una y otra vez.....gracias a todos los que lo hacen posible día a día.

Si Uds. desean colaborar también pueden entrar en las páginas de esta gente maravillosa que se preocupa por el porvenir de los más carenciados que quedan aislados de todo cuidado social y del estado, que según las leyes debería de velar por todos nosotros.

Crea Paz: [www.creapaz.org](http://www.creapaz.org)  
Uniendo Mundos: [www.uniendomundos.com.ar](http://www.uniendomundos.com.ar)

# REFLEXIONES II

## ART. 41 / TODOS LOS HABITANTES GOZAN DEL DERECHO A UN AMBIENTE SANO, EQUILIBRADO, APTO PARA EL DESARROLLO HUMANO...

### ¡OJALA FUERA CIERTO!



Luego de ver 9 de las 10 películas que se proyectaron en el Green Film Fest, el pasado Agosto, cada una de ellas me dejó reflexionando acerca de la responsabilidad que tenemos todos como consumidores, como diseñadores, como empresas, como gobierno frente al cuidado del medioambiente.

Una y otra vez el mensaje era que los gobiernos no protegen a sus ciudadanos ni mucho menos a la tierra donde habitan, además que las acciones más loables las realizan cada individuo en particular y uniéndose en comunidad para hacer buenas acciones, chicas, medianas y grandes ya que el gobierno por tamaño, incapacidad, burocracia e intereses económicos, la mayoría de las veces impedía el avance de individuos con ideas a veces simples, a veces diferentes para no contaminar, para mejorar la vida de individuos y de comunidades teniendo en cuenta siempre la biodiversidad... como

parte esencial.

Al respecto, me puse a pensar en como estarían nuestras leyes con esta temática.

Siempre escuché como una especie de sabiduría popular o de viveza criolla que las leyes se hicieron para romperlas... con lo cual no estoy para nada de acuerdo, porque considero que deben existir, para colocar un orden y por otra parte se dice que la Ley está pero que pueden existir varias interpretaciones de la misma Ley depende quien o cómo la tome... entonces como ciudadana común sin saber nada de leyes, me puse a reparar en el art.41 de la Constitución que habla del Derecho que tenemos como habitantes a un ambiente sano...leámoslo y juntos opinemos luego...

**Artículo 41- Todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano, equilibrado, apto para el desarrollo humano y para que las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras; y tienen el**

**deber de preservarlo.**

**El daño ambiental generará prioritariamente la obligación de recomponer, según lo establezca la ley.**

**Las autoridades proveerán a la protección de este derecho, a la utilización racional de los recursos naturales, a la preservación del patrimonio natural y cultural y de la diversidad biológica, y a la información y educación ambientales.**

**Corresponde a la Nación dictar las normas que contengan los presupuestos mínimos de protección, y a las provincias, las necesarias para complementarlas, sin que aquellas alteren las jurisdicciones locales.**

**Se prohíbe el ingreso al territorio nacional de residuos actual o potencialmente peligrosos, y de los radiactivos.**

Separando cada frase tenemos....

¿Derecho a ambiente sano?, ¿Apto para el desarrollo humano? (ríos y lagos contaminados por tóxicos de diferentes industrias, mine-

ría, aire contaminado en las ciudades o conurbados con industria pesada, con colectivos y camiones largando el peor veneno para respirar, el monóxido de carbono),

Acaso ¿No utilizar energías limpias, recursos renovables no compromete las generaciones actuales ni que hablar de las futuras?

Si existe daño ambiental es lógico que el artículo contemple la obligación de recomponer, pero la mayoría de las veces no alcanza con “mea culpa” “con recompensar” porque el daño es irreversible cuando el petróleo flota y no se puede limpiar y todo el biodiversidad queda a merced de los pocos que tratan de salvar la fauna y flora marina a pulmón... lo que hay que hacer es prevenir...o generar más tóxicos, contaminación y deberíamos de producir y consumir productos que sean biodegradables entre otros.

¿Se puede considerar que las autoridades proveen protección a la utilización racional de recursos naturales cuando existen talas indiscriminadas, cuando se mal gasta el uso de agua potable para que los porteros limpien las veredas y no hay una ley que los regule, cuando se contaminan las napas por colocar generadores eléctricos ?

Acaso, ¿No deberían las autoridades realizar campañas publicitarias de las buenas costumbres urbanas y conurbanas para todos, y no hacer responsables a los chicos para que nos enseñen a los adultos a cuidar el planeta?, como dice una propaganda que está en el aire...es de locos... nosotros como adultos somos responsables de los menores, no ellos de nosotros...está en los adul-

tos las responsabilidad de la educación, de la transmisión de los valores morales, etc. Ellos son el futuro y debemos guiarlos con nuestro ejemplo de cuidadores responsables del mundo donde habitamos. Si bien los chicos están teniendo más conciencia ecológica que los grandes, no le podemos dar la responsabilidad de nuestras acciones ni elecciones a ellos. Somos nosotros los que debemos actuar hoy para su futuro.

Si mal no recuerdo, también tuvimos barcos viniendo de Europa para enterrar en forma segura sus tóxicos, si eran tan segura, ¿Por qué no enterraban su basura radioactiva en su país ?...si se prohíbe la entrada de residuos peligrosos y radioactivos... ¿Cómo llegaron a nuestro país?

Como vieron, estuvimos tratando de desmenuzar como ciudadanos no expertos en leyes pero con algo de memoria y de sentido común el Art.41 frase por frase.

Pero entonces, si la Ley existe para proteger, prevenir, ¿Por qué no se cumple?, ¿Cuales son las otras interpretaciones de la Ley que hay que considerar?, para mi en particular este art. está más que claro... ¿Vos que opinás?...todos aportamos nuestro granito de arena en este gran Oasis...

Como hemos hablado en números anteriores, por supuesto que sería de gran ayuda que se dictaran más leyes y programas para incentivar a hacer las cosas mejor, para ayudar a las empresas, industrias, particulares a cambiar a energías renovables, a utilizar plantas purificadoras de aire y agua, a recolectar agua de lluvia en los tanques de agua para

uso sanitario, más descuentos impositivos para los que hacen su tarea amigablemente con nuestro planeta y para aquellos que desean hacer el cambio también, buenas campañas de publicidad ambiental de prevención, etc, etc, etc...

¿Acaso se piensa que no aplicar las leyes dictaminadas, beneficia a alguien... ? sólo a algunos pocos bolsillos que parecieran no tener ni familia ni amigos viviendo en estas tierras depredadas por humanos irracionales e inconsistentes.

A pesar de todo lo dicho, soy optimista de alma y tengo la certeza que desde nuestros espacios, todos podemos colaborar y hacer la diferencia, consumiendo menos o mejor, cuidando los recursos naturales, tratando de utilizar energías renovables, reutilizando, reciclando y educando a nuestro alrededor con el ejemplo para que se haga un efecto dominó de nuestras buenas acciones.

Soluciones siempre las hay, sólo tenemos que tener la voluntad de hacerlas realidad... ¿Para qué?, para nosotros, nuestros padres, hermanos, hijos, tíos, sobrinos, abuelos, nietos y amigos entre otros...para que podamos todos disfrutar no sólo el hoy libre de riesgos, sino un mañana mejor que el presente.

autor/ D.I. Verónica Ciaglia  
mail/ veronica.ciaglia@creatividadetica.org  
web/ www.creatividadetica.org



# UNA GRAN LUZ, AL FINAL DEL TÚNEL

## ENERGÍA RENOVABLE /LINKSSSSSSSSSS



Teniendo en cuenta la versatilidad del formato digital de este magazine se me ocurrió en esta ocasión pasarles unos interesantes links de videos para disparar pensamientos y algún futuro debate...

Si todos entendemos que no hay vuelta atrás, el mundo debe virar a las energías renovables, ya, cuanto antes.

No es una opción,  
No porque aunque sea cierto,  
Se esta acabando el petróleo, como lo presenta EEUU por ser los que lo manejan, así como también el ritmo del no desarrollo de vehículos eléctricos, cual pulpo por el mundo.

(Ver: quien mato el auto eléctrico <http://www.youtube.com/watch?v=XLBiJu-vaXo&feature=related>)

Ni por que no queda tiempo para revertir en exceso de co2 que supimos conseguir, Sino simplemente porque es lo lógico, lo ético, lo que deberíamos haber hecho hace mucho tiempo.  
Es ridículo seguir gastando millones de dólares

en buscar y desenterrar de donde la naturaleza supo esconder, el petróleo, producto de la muerte masiva de organismos vivos mas formidable de la historia de la tierra, para alegremente esparcirla sobre nosotros mismos o desparramarla en los mares.

Como civilización "evolucionada" en solo 50 años aprendimos a consumir todo lo que no habíamos podido en millones de años, pero también pudimos desarrollar métodos de generación y conservación de energía con por lo menos un mínimo de sustentación.

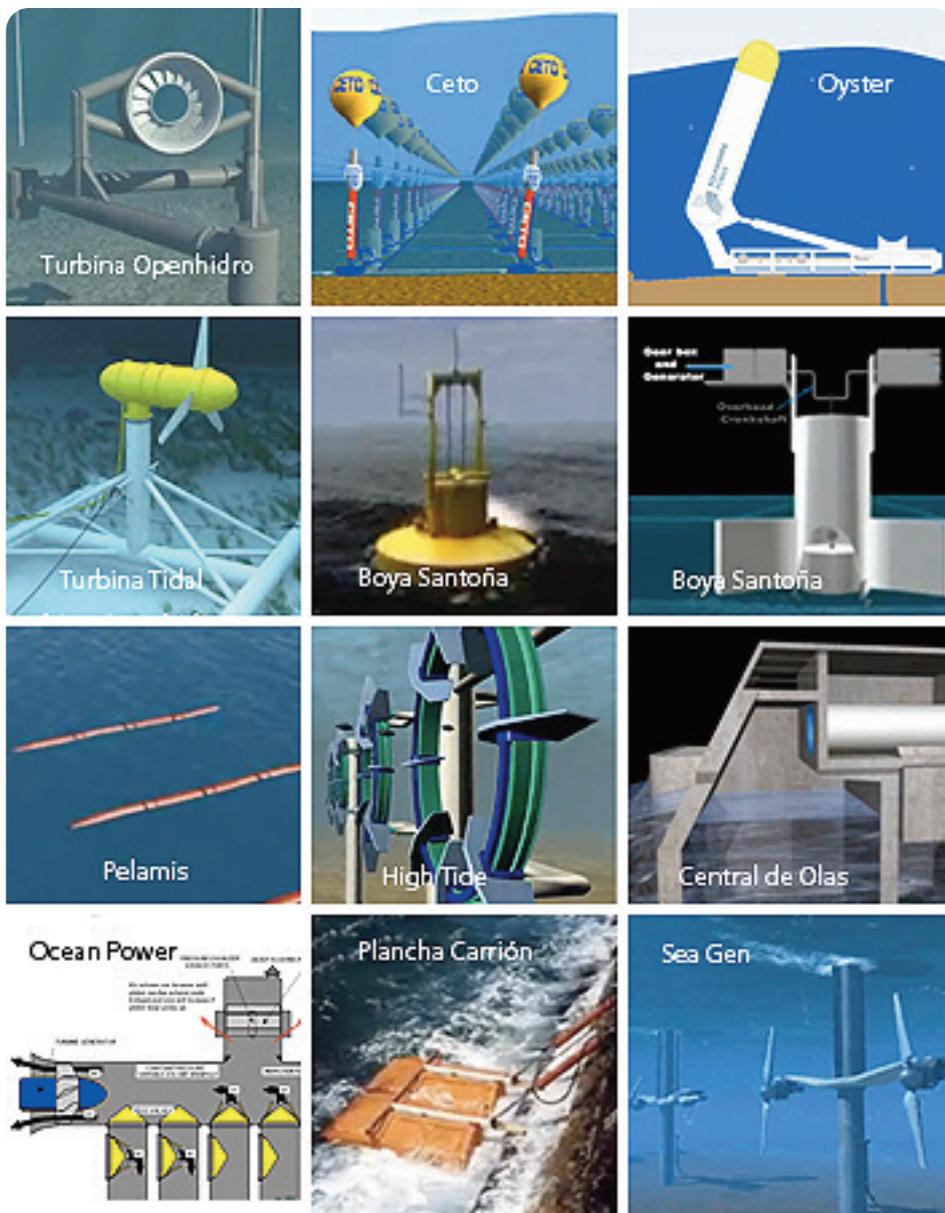
Estamos aprendiendo a aprovechar recursos naturales renovables y no consumir el bosque que nos alimenta y resguarda generaciones tras generaciones con una arrogancia suicida... Bien sin exagerar con la indignación por lo imbecil del uso del petróleo y su falso desarrollo, quería mostrarles algunas ideas y soluciones que están dando vueltas algunas hace años al alcance de la mano sin que prosperen, sin que ni gobiernos, ni megaempresarios, ni corporaciones les den importancia.

Como para muestra alcanza un botón, pensemos en la energía renovable proveniente de lo mas abundante del globo sus mares y ríos...



### ENERGÍA MAREOMOTRIZ:

Por supuesto hay miles de versiones y configuraciones para seguir viendo y desarrollando, Argentina tiene miles de km. de costa, un gran diferencial de mareas, olas, ríos .....Escuelas



industriales e universidades para investigar y desarrollar en convenios con empresas, estaría bueno empezar..

Lo mismo pasa para el resto de las energías renovables .

No vamos a reemplazar la dependencia del Petróleo con magia, por ahora tenemos la esperanza de con inteligencia y dedicación sumar todas las posibilidades y versiones de energías limpias renovables y combinarlas lo mas convenientemente posible.

Ya tendríamos que haber empezado hace tiempo es necesario que el país desarrolle planes de incentivo hacia la autosustentacion energética, la micro generación individual, como en España donde los excedentes se entregan a la red

Mas adelante veremos ejemplos solares...

#### VAN LOS LINKS DE LOS VIDEOS

**Central de Olas:** <http://www.youtube.com/watch?v=CysmMBzKrMQ&feature=related>

**Oyster:** <http://www.youtube.com/watch?v=VYmyCGM1tGk&feature=related>

**Ceto – SeaPower:** <http://www.youtube.com/watch?v=TTqRtwDTApU&feature=related>

**High Tide:** <http://www.youtube.com/watch?v=hR3joMykdRo&feature=related>

**Pelamis:** <http://www.youtube.com/watch?v=1IJ6qLGDAs&feature=related>

**Boya Santoña:** <http://www.youtube.com/watch?v=z5QnufvctV0&feature=related>

**Plancha Carrión:** <http://www.youtube.com/watch?v=E0ciSjRVitI&feature=related>

**Turbina Openhidro:** <http://www.youtube.com/watch?v=s-FiCLc5-dI&feature=related>

**Turbina Tidal:** <http://www.youtube.com/watch?v=8-sFLGMsMac&feature=related>

**Blue power:** <http://www.youtube.com/watch?v=NCOfcL1JJTk&feature=related>

**Sea Gen:** <http://www.youtube.com/watch?v=lzc9-V9DSew&feature=related>

autor/ D.I. Sergio Scurk  
mail/ derchu@gmail.com



# TIPO QUE NAA...

LA IMPRESORA NO ME IMPRIME LA PUNTA DE LA "A". DIRAS EL VERTICE, VERDAD? ;)



Como sería comunicar sin ellas? modernas, antiguas, góticas o futuristas todas formas palabras y todas tienen algo que decir.

Pero algo que me pareció interesante -ya que no todos han tenido la oportunidad y el otro día encontré en mis apuntes de la facu- es mostrar como se compone un carácter. Y para los que gustan diseñar tipos siempre es bueno conocer las reglas para poder romperlas, verdad?

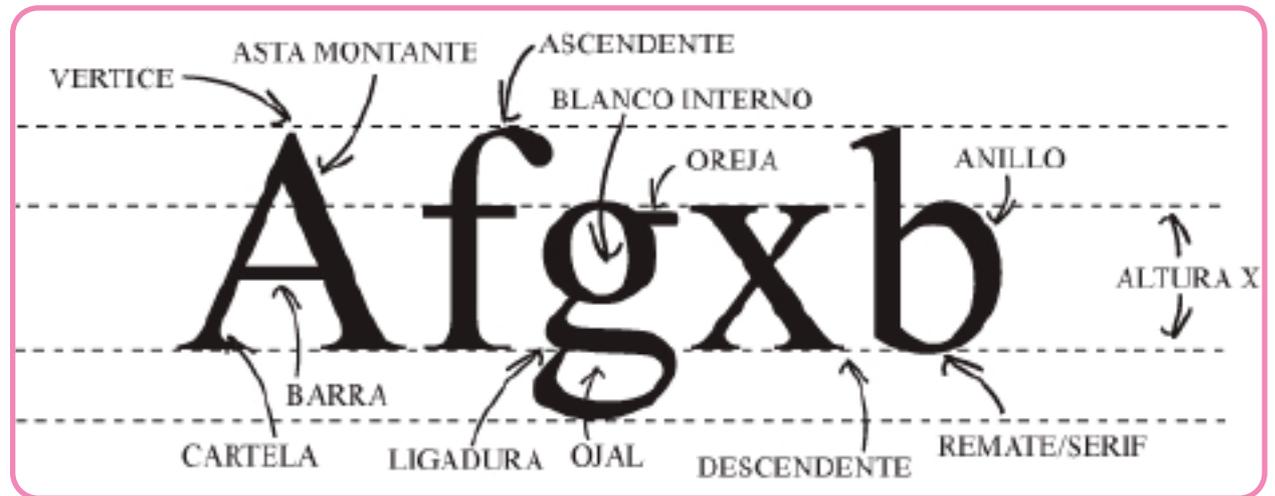
**ALTURA X:** Altura de las letras de caja baja, las letras minúsculas, excluyendo los ascendentes y los descendentes.

**ANILLO:** Es el asta curva cerrada que forman las letras "b, p y o".

**ASCENDENTE:** Asta que contiene la letra de caja baja y que sobresale por encima de la altura x, tales como las letras "b, d y k".

**ASTA:** Rasgo principal de la letra que la define como su forma o parte más esencial.

**ASTA MONTANTE:** Son las astas principales o oblicuas de una letra, tales como la "L, B, V o A".



**ASTA TRANSVERSAL:** Rasgo horizontal de las letras "A, H, f o t".

**BRAZO:** Parte terminal que se proyecta horizontalmente o hacia arriba y que no se encuentra incluida dentro del carácter, tal como se pronuncia en la letra "E, K y L".

**COLA:** Asta oblicua colgante que forman algunas letras, tales como la "R o K".

**DESCENDENTE:** Asta de la letra de caja baja que se encuentra por debajo de la línea de base, como ocurre con la letra "p y g".

**INCLINACIÓN:** Ángulo de inclinación de un tipo.

**LÍNEA BASE:** La línea sobre la que se apoya la altura.

**OREJA:** Es la terminación o terminal que se le añade a algunas letras tales como "g, o y r".

**SERIF/ REMATE:** Es el trazo o termina de un asta, brazo o cola.



autor/ D.G. Gabriel Stabilito  
mail/ [gstabilito@zumocreativo.com.ar](mailto:gstabilito@zumocreativo.com.ar)  
web/ [www.zumocreativo.com.ar](http://www.zumocreativo.com.ar)

# + GANDHIS PARA EL MUNDO



Quisiera introducir el presente artículo con la frase “La tierra brinda lo suficiente para satisfacer las necesidades de todos, pero no la codicia de todos” perteneciente al célebre Mahatma Gandhi.

Por estos días no es nuevo saber que la brecha de los que poseen el mayor poder adquisitivo en Chile se sigue disparando en relación a los más pobres<sup>1</sup>, denominados en artículos anteriores y acertivamente por Prahalad como base de la pirámide socioeconómica (BdP), de tal forma que ya en el año 2006, el menos pobre de este sector (BdP) ganaba 33 mil pesos mensuales versus los 32 millones de pesos que ganaba el más rico de los ricos.

Para el año 2009 estas cifras corresponderían a 22 mil pesos y 47 millones respectivamente, lo que equivaldría a un diferencia abismante y

que supera el 2.000% de diferencia, aproximadamente. Dichas cifras<sup>2</sup> nos ubicarían en el lugar décimo (10º) de los países más desiguales de la tierra y quinto (5º) en Latinoamérica.

Todo lo anterior refleja la relación inequívoca que suele hacerse entre equidad y crecimiento y sin marginarnos de lo importante que puede ser esto último, sin lugar a dudas que podría llegar a ser mucho más significativo en la medida que pudiese afectar positivamente a la mayoría, de manera de lograr mejorar la equidad en la distribución y obtención de los recursos.

Entonces “La Innovación” ¿podría responder a lo anterior en la construcción de un mejor escenario?, ¿es posible concientizar a los que se encuentran en las máximas cúpulas del poder económico, que las verdaderas transformaciones a nivel mundial se están generando a partir de unas innovaciones que afectan positiva-

mente a muchos y con poco?

Probablemente la clave pase por generar unas innovaciones que no se sustenten en la fortuna y la abundancia, sino que por el contrario, en disponibilidad-accesibilidad y en la sustentabilidad. (Durante la próxima década, solamente en China e India, entre 2.000 y 3.000 millones de habitantes pasarán a ser parte de la clase media).

En un mundo del que todos tendrían derechos por igual, sería bueno que nos preguntásemos ¿qué parte del planeta tierra realmente nos pertenece?

1. La última encuesta CASEN (2009) especifica que si bien el ingreso de los mas pobres aumento en un 1%, el de los mas ricos lo hizo en un 9% (es importante resaltar que estos valores no consideran el terremoto del 27 de febrero).

2. Es imprescindible dejar expresado que los datos con los que se elaboraría la encuesta CASEN son de hace 5 y 10 atrás.

autor/ D.I. Felipe Aballay Miranda  
mail/ faballay@gmail.com





# CURIOSIDADES URBANAS MONTREAL





# ADVERGAMES: ADVER...JUGEMOS...



Ya no recordamos marcas todo el tiempo, cambiamos de canal durante la pausa publicitaria, nos pudre los avisos de "enviá bomba al 2020", pasamos por alto anuncios en periódicos y banner en sitios web, y ya poco nos importa que una atractiva rubia voluptuosa nos intente convencer de que tal cerveza es la mejor.

Por eso las marcas están buscando o mejor dicho, necesitan encontrar nuevas propuestas para llegar al público o el potencial cliente...

Y ahí es donde aparecen los advergames, juegos interactivos que permiten una exposición prolongada del usuario ante una marca, utilizando indirectamente un juego para generar ese impacto y recordación, además de ser una herramienta de marketing muy dinámica y super medible.

Hoy con el avance de la curiosidad de los usuarios, estos buscan los medios para obviar los anuncios ya sean online o bien off line, es que la publicidad tradicional es super invasiva y no tiene capacidad de respuesta.. entonces, comencemos a jugar con las marcas.

Mediante un juego es más fácil asimilar el mensaje. El usuario está aprendiendo, informándose o conociendo algo nuevo, mientras se está divir-

tiendo. Ya que la personalización, la viralidad, la obtención de datos y la integración, nos permite tener presencia implícita o explícita de la marca durante el entretenimiento. La atractiva naturaleza del advergaming mantiene durante largo tiempo la atención de los usuarios, permitiendo a las marcas educarles sobre nuevos productos o características, asegurarse el impacto y, mejor aún, la interiorización del mensaje y de la marca por parte de su público objetivo.

Los juegos interactivos crecen a un ratio de un 24%, y llevan el camino de sobrepasar a las películas como propuesta clave de entretenimiento. Con todos estos datos el advergame es una elección obvia.

Un estudio reciente demuestra que un 42% de las personas que frecuentemente participan en juegos están por encima de los 35 años, mientras que otro 30% tienen entre 18-35 años.

Hagamos que las marcas sean divertidas. Con advergame en tu mano, tu creatividad debe jugar.



autor/ D.G. Lucho Cecchini  
 mail/ lucho@fly-interactive.com  
 web/ www.fly-interactive.com

# PALABRA CLAVE: ORNAMENTAL



Al poco tiempo de comenzar a trabajar en el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial, lo hice en el área de los Modelos y Diseños Industriales.

Como de-formación profesional, lo primero que hice fue leer la Ley relativa a dicha materia. Descubrí con cierta sorpresa una definición muy barroca de lo que eran los Modelos y Diseños Industriales. "...La forma o el aspecto incorporado o aplicado a un producto industrial que le confiere carácter ornamental...". No conforme con ello, examiné en el Diccionario exactamente que era eso de "ornamental". Dicha palabra me remitió a otra: Adorno. Y Adorno es: aquello que se pone para la hermosura o mejor parecer de personas o cosas. Ahora sí, comenzaba a entender mejor el propósito del Decreto-Ley N° 6.673/63. Todos aquellos creativos que dotan de una configuración distinta y fisonomía propia y novedosa a algún Objeto, pueden registrar dicha creación al amparo de la citada norma legal. El trámite de presentación es completamente sencillo. Deberán completar un formulario y acompañar al mismo una Ilustración del Objeto y una Descripción (que no es otra cosa que el relato por escrito, en el cual debe consignarse que es lo novedoso desde el punto de vista ornamental -de lo plasmado en el Objeto- en relación a otros conocidos). Ahhh, me olvidaba, y abonar el Arancel. Podrán imaginarse entonces la cantidad de productos industriales a los que se los ha dotado de nuevas formas ornamenta-

les: sillas, carrocerías, relojes, teléfonos, utensilios, pantallas, anteojos, lapiceras, televisores, etc., siendo tan infinita la lista como infinitos son los Objetos de los que nos servimos los seres humanos para todas las necesidades de nuestra vida. Hay que tener muy presente, que por el régimen de los Modelos y Diseños Industriales, sólo se reivindica la forma desde el punto de vista estético u ornamental y, no desde el punto de vista en cuanto a la forma que proporcione una optimización en cuanto a la mayor utilidad del Objeto. Esta última aptitud -la forma que optimiza la función-, es protegible por el régimen legal de los Modelos de Utilidad, también llamado de las Pequeñas Inventiones. Es bien sabido que la "diferenciación" en el mercado y el posicionamiento en la oferta con la intención de atraer al público consumidor, la mayor parte de las veces y más allá de otras variables, está dado por el atractivo estético del producto. Las grandes empresas han sido pioneras en el campo de explotar esta diferenciación. Si es certero el aforismo chino que "una imagen vale más que mil palabras", cuanto más cierto que el atractivo de los Objetos nos condiciona favorablemente, más que todo lo que de él se escriba en el catálogo de venta. Es asombroso ver lo vertiginoso de la creatividad en éste ámbito. Es muy interesante, por no decir interesantísimo, recorrer el acervo de Diseños registrados en todo el mundo, ingresando a las páginas de las Oficinas de Propiedad Industrial de los diferentes países. Lo atractivo, en

este marco, es lo exiguo -de tiempo- y lo simple que es el trámite en nuestro medio. Muchas veces, por desconocimiento, ignorancia o descreimiento en el régimen legal de los Modelos y Diseños Industriales, no se realiza el registro en el modo, de la forma y en el momento oportuno. Siendo un proceso tan sencillo, el mejor momento para presentar la solicitud de registro es antes de darlo a conocer públicamente, pues tal anticipación conspira contra la novedad de la creación y, la novedad, es una cualidad de la futura fortaleza del derecho que se reconoce. Otro tema importante, también menospreciado, es que la norma que tutela esta materia, provee de extendida y muy buena defensa para el titular del derecho, en contra de quienes sin su consentimiento exploten de manera industrial o comercial el Modelo registrado. La duración del derecho, es de quince años repartidos en tres períodos iguales y consecutivos de cinco años cada uno. Una vez vencido el plazo máximo, la creación pasa al "dominio público".

Esto quiere decir, que mientras estuvo vigente el derecho, el titular es el que posee la exclusividad para la explotación industrial y comercial y la facultad de excluir a cualquier tercero que sin su consentimiento haga uso con ánimo de lucro del Modelo protegido. Los invito, entonces, primero a crear y luego a proteger su creación.

autor/ Dr Claudio Taddeo  
mail/ cet\_ar@yahoo.com



# RSE: CERTIFICACIONES AMBIENTALES



En el marco de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), cuando hablamos de certificaciones ambientales, requiere dejar en claro que solamente se hace referencia a aquellas normas que sean de carácter voluntario, dado que todas aquellas certificaciones que sean exigibles por ley, no son aplicables a un programa de RSE.

También es importante aclarar que las empresas, más allá de la voluntariedad o regulación, reaccionan de distintas maneras según los tipos de estímulos externos. Así, existen empresas más reactivas y otras más proactivas. Las decisiones entre una forma de actuar y la otra, tienen que ver con cuestiones vinculadas a los aspectos regulatorios, la imagen pública, la responsabilidad legal asociada, las presiones de los consumidores, clientes, accionistas y de la propia comunidad. También los empresarios, cuando toman

sus decisiones, suelen tener en cuenta aspectos vinculados con la ecuación de costos-beneficios, los compromisos ambientales asumidos en las políticas corporativas y la motivación real por ser sustentables en el tiempo.

Es importante que las empresas comprendan que existen nuevas tendencias vinculadas con las certificaciones ambientales voluntarias, que permiten generar la competitividad necesaria para competir en los mercados, sobre todo internacionales, donde se están plasmando a través de los discursos por la sustentabilidad, algunas barreras pararrancelarias.

Así nos encontramos con la ECMA-370. Esta norma se aplica a cualquier organización que quiera comunicar fehacientemente su perfil ambiental y los atributos ambientales de sus productos.

Sus objetivos son:

- **Aumentar el potencial de las fuerzas de mercado para estimular la inclusión de mejoras ambientales en los productos.**
- **Prevenir o minimizar reclamos por faltas de garantías.**
- **Reducir confusión en el mercado, entre proveedores y clientes.**
- **Facilitar el comercio internacional a través de la estandarización de la información.**
- **Mejorar el acceso a la información para el consumidor.**

Esta norma si bien es aplicable para cualquier organización es específica para la in-



dustria electrónica. Hoy ya no es posible vender en este mercado, sin esta certificación. La industria textil también está orientada en esta línea.

De igual forma, nos encontramos con las normas ISO 14064 y 14065 que ofrecen criterios para la medición y verificación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a la atmósfera. Estas normas permiten indentificar la famosa huella de carbono y tienen como objetivo dar credibilidad y aseguramiento a los reportes de emisión de GEI y a las declaraciones de reducción o eliminación de GEI.

Las normas no están alineadas con ningún esquema particular, son independientes y pueden ser usadas por organizaciones que participan en el comercio, en proyectos o en mecanismos voluntarios de reducción de emisiones.

El objetivo de estas normas es estandarizar y validar la trazabilidad de la huella de carbono de los procesos empresarios para evitar errores o malos entendidos. Estas normas definen las mejores prácticas internacionales en la gestión, el reporte y la verificación de datos e información referidos a GEI.

Dentro de muy poco tiempo, ya no será posible exportar ningún tipo de producto sin etiquetados que definan la trazabilidad de las emisiones de GEI a lo largo de toda la cadena de valor del producto.

Un claro ejemplo, es el caso de la “hoja verde europea” recientemente presentada (julio 2010), que certifica todos los productos que se vendan en la Unión Europea y que digan ser “ecológicos” o de la familia.

En este sentido, los empresarios de la re-

gión de América latina, y particularmente de Argentina, deben empezar a prestar atención a estas nuevas tendencias para poder adaptarse a los nuevos desafíos que plantean las prácticas de certificaciones ambientales voluntarias.



autor/ Lic. Aleandra Scafati  
 mail/ [as@grupocrecimiento.com.ar](mailto:as@grupocrecimiento.com.ar)  
 web/ [www.grupocrecimiento.com.ar](http://www.grupocrecimiento.com.ar)

# BIOMIMETISMO

Aprendiendo de la Naturaleza para encontrar soluciones sostenibles a nuestras necesidades



La palabra biomimetismo es la integración de dos palabras: bios, que significa vida y mimesis, imitar.

El biomimetismo o biomimética es una disciplina de orientación biológica, que busca soluciones sostenibles investigando y emulando materiales, diseños, modelos y estrategias testeados por la naturaleza, por ejemplo, una célula solar inspirada en una hoja, excelente transformadora de energía solar en energía química vital, por fotosíntesis. La Naturaleza, en sus 3.800 millones de años de evolución y por necesidad, ya ha resuelto muchos de los problemas con los que estamos lidiando: energía, producción de alimentos, control de temperatura, química no tóxica, transporte, envasado, y mucho más.

En estos momentos de crisis, la sociedad como un todo y la industria en particular necesita imaginar la economía del futuro.

Este enfoque de inspiración biológica contribuye a soluciones innovadoras a nuestros problemas y a despertar a la importancia de conservar la biodiversidad en la Tierra que todavía tiene mucho que enseñarnos.

Según Janine Benyus, una importante impulsora de esta disciplina: "En una sociedad acos-

tumbrada a dominar o "mejorar" la Naturaleza, el Biomimetismo es una respetuosa imitación y una nueva aproximación que no se basa en qué podemos extraer o explotar de la Naturaleza, sino en qué podemos aprender de ella para producir comida, materiales, energía, como tratamos nuestras enfermedades, guardamos información y hacemos negocios" Hay que tomar conciencia que este planeta es nuestro, pero no sólo nuestro.

Me gustaría compartir algunos ejemplos interesantes de biomimetismo aplicado en la industria textil:

## ABROJO:



El más famoso ejemplo de la biomimética fue la invención de los sujetadores de abrojo de la marca Velcro. Inventado en 1941 por el inge-

niero suizo George de Mestral, quien tomó la idea de las rebarbas de cardo que se pegaron al pelo de su perro y a sus pantalones, luego de un paseo por un monte cercano lleno de estos cardos.

Bajo el microscopio observo el pequeño gancho en la punta de las espinas que agarraban todo como con un lazo.

Inspirado en este ejemplo, desarrollo lo que conocemos como cierre de contacto, alternativo al cierre tradicional o cremallera.

El sistema utiliza tiras de un material de bandas opuestas que contiene los ganchos para el ajuste.

## HOJA DE LOTO:



¿Qué tiene la hoja de loto que se resiste a la suciedad?

Se suponía que las superficies más lisas eran

las más limpias, pero al observar la hoja de *Nelumbo nucifera* a nanoescalas, se alteró todo un paradigma higiénico. A esta hoja llena de microrrugosidades, la suciedad no puede penetrarla y queda suspendida en la superficie. Como las gotas de agua al no encontrar punto de apoyo no pueden adherirse, se deslizan arrastrando naturalmente todo. Así, este efecto repele el agua y a la vez permite mantenerse limpio. Este ejemplo permitió desarrollar textiles y terminaciones (pinturas) autolimpiantes, a base de superficies repletas de nanorugosidades, evitando que para la limpieza debamos usar detergentes, químicos o energía de cualquier tipo. También a través de esta inspiración pueden evitarse o disminuirse el uso de fluoro químicos, encontrados bioacumulativos.

### PIEL DE TIBURÓN:



La forma de un tiburón es hidrodinámica, pero su piel no es suave, aunque si es una maravilla multifuncional: con pequeñísimas escamas individuales, llamadas dentículos dérmicos ("pequeños dientes de piel"), acanaladas con ranuras longitudinales, reduce la fricción con el medio líquido circundante y arrastra los pará-

sitos fuera de su superficie. Como ocurre esto? Alrededor de superficies lisas, el agua en movimiento forma remolinos, porque el agua cerca de la superficie de un objeto se mueve más lentamente que el agua que fluye más lejos. Los surcos de las escamas de un tiburón reducen la formación de remolinos porque las ranuras canalizan el flujo, acelerando el agua más lenta en la superficie del tiburón, y al mismo tiempo, previene a los parásitos de adherirse a la piel porque este flujo de agua acelerado reduce el tiempo de contacto y la textura nanorugosa y el movimiento de las escamas reducen la superficie disponible para la adhesión. En este modelo se basan nuevas superficies construidas para productos sanitarios y entornos de salud para reducir la incidencia de microorganismos, sin fomentar la resistencia de los microbios (sin matarlos) y sin usar tratamientos químicos agresivos.

Aplicado en recubrimientos para cascos de barcos han reducido la suciedad en un 67% y a 4-5 nudos estos cascos son completamente auto-limpiantes. Se mejora el uso de la energía y no requieren productos químicos biocidas y disminuyen el transporte de especies acuáticas invasoras de un punto geográfico a otro. En textiles, la empresa Speedo ha incorporado texturas inspiradas de tiburones en sus trajes de baño, que han demostrado una mejora del 3% en la velocidad de natación en las últimas olimpiadas. Lamentablemente millones de tiburones mueren por la caza intencional y su población se ha desplomado en más del 70% en las últimas dos décadas.

### ALAS DE MARIPOSA:



Al imitar como la luz se refleja desde las escamas en las alas de una mariposa, la empresa Qualcomm ha desarrollado un display que hace uso del principio de la luz reflejada según la percepción del ojo humano. Habiendo descubierto estos efectos, se han desarrollado recubrimientos de color libres de pigmentos, con las ventajas que implica no utilizar químicos para colorear telas.

Todas estas criaturas son la inspiración detrás de los productos diseñados con biomimética.

En el próximo magazine vamos a adentrarnos en el maravilloso mundo de los biomateriales, un inmenso abanico de nuevas fibras biodegradables, compostables, biocompatibles y con propiedades especiales!

Otra gran posibilidad material de trabajar orientados a valores medio ambientales y humanos centrales y colectivos.



autor/ Lic. Julieta Gayoso  
 mail/ info@indarradtx.com  
 web/ www.indarradtx.com

# ARQUITECTURA SUSTENTABLE

## Modelos de Intervención Urbana



De un viaje reciente a Nueva York quiero compartir dos impresiones a escala urbana, representativas para la variabilidad de posibilidades para Trabajar interactivamente en el espacio urbano, descubriendo posibilidades en espacios que, a primera vista, mas parecen "vacíos" urbanos.

Sin querer hacer una comparativa directa con una situación urbana como la de Nueva York, que con todos sus "Layers" urbanos no tiene igual, si creo que se pueden filtrar ideas, un concepto y un enfoque general de pensar el espacio público: los dos proyectos en su concepción son muy similares, aun así de escala y fines distintos.

### HIGHLINE PARK

El Proyecto del Estudio neoyorquino Diller & Scofidio y Renfo, surge en base a una iniciativa de vecinos de los alrededores de los antiguos rieles de tren elevado en West Manhattan. La primera etapa esta construida y en pleno funcionamiento. (<http://www.thehighline.org/>)



El tren se construyó a principios del siglo 20, en rieles elevados para evitar los frecuentes accidentes con peatones de los tranvías callejeros. Dejando de funcionar en los años 80, la ruina urbana estaba por demolerse a fines de los 90. Este hecho dio lugar a la iniciativa de vecinos "Amigos del Highline", que luchó por su mantenimiento y desarrollo el concepto de reutilización de los rieles como un paseo peatonal en forma de Parque elevado. Considerando que con esta acción se llegó a un desarrollo de 170 Millones de Dólares, cabe decir que es un logro comunitario muy importante y destacable.

La primera etapa de obra concluyó en Julio del año pasado y el resultado es asombroso.

Desde uno de los cinco accesos del ya construido primer sector, del nivel 0 de la calle, se accede por gradas o ascensor a aprox. + 10 mts, cota del parque. Mediante este acceso, el peatón se desprende del nivel y por ende de la percepción común urbana, y llega a la cota elevada abriéndose así a una visibilidad mayor y generando una situación de observador.

Es una sensación de un malecón urbano. Por un lado la ciudad, por el otro el Hudson River y la skyline de New Jersey.

Más allá del paseo lineal sobre un pedazo de historia urbana, hay muchos elementos de mobiliario urbano que invitan a detenerse y observar, más la naturaleza viva del parque: una variación de plantas urbanas, por sobre todo plantas que se habían asentado en el lugar en su estado de ruina y ahora han sido

integradas al concepto del Parque diseñado por el paisajista "James Corner Field Operations".

Hoy en día la marca Highline Park funciona como agente catalizador de desarrollo urbano en las áreas que atraviesa. Por ejemplo Grandes Hoteles se asentaron en su cercanía que profitan del interés y el valor agregado urbano que genera el Highline Park.

Dentro de todo, una intervención de primera, un verdadero reciclaje urbano, readaptando la infraestructura existente, e antigua, a las necesidades actuales de la ciudad.



### OUR LITTLE GREEN ACRE

"Our Little Green Acre" es una intervención de la acción Green Thumb. (<http://www.greenthumbnyc.org/>)

Topé con el lugar en una caminata por en South Harlem, al norte de Manhattan: una huerta orgánica en pleno Manhattan, 255-277 W122nd Street.

La organización Green Thumb apoya a vecinos de emprender actividades en los lotes sin uso en la ciudad de Nueva York. Esta acción data del año 1978 (!!), cuando, en plena crisis económica

de la ciudad, muchos espacios públicos como privados quedaron sin cuidado. Hoy en día, ya más de 600 Parques forman parte de la acción. Es sorprendente el impacto al descubrir esta huerta en la mitad de la densidad urbana, una situación insólita.

La huerta da lugar a interacciones vecinales y programas al público en general, sensibilizando y educando.

Si bien la escala es diminuta, demuestra el potencial de acción que se pueden recuperar de estas situaciones urbanas aparentemente perdidas. Los dos proyectos, como modelos de intervención urbana, creo que demuestran el potencial que existe dentro del esquema urbano, generando valores que no están visibles a primera vista que pero reflejan los anhelos de la población urbana.

La reutilización, no sólo al nivel arquitectónico sino a nivel urbano, puede generar posibilidades. Estas posibilidades están al nivel de valor agregado al espacio público, pero también en términos de generación de valores económicos para el desarrollo del negocio inmobiliario.

Es difícil tomar a una ciudad tan particular como Nueva York como ejemplo, pero creo que el concepto y la visión es transportable a cualquier situación urbana. Que otra ciudad como Buenos Aires para encontrar, en su tejido urbano, un sinnúmero de posibilidades escondidas.

autor/ Dipl.-Ing. (Arch) Martin Jasper  
 mail/ [m.jasper@pws.eu](mailto:m.jasper@pws.eu)  
 web/ [www.pws.eu](http://www.pws.eu)



# REFRANES, DIMES & DIRETES

ALGUNOS REFRANES POPULARES Y FAMILIARES... ES ACERCA DE LO QUE ESCUCHAMOS DE NUESTRA FAMILIA, AMIGOS Y VECINOS... QUEDAN TODOS INVITADOS A ESCRIBIR SI QUIEREN...

Agua que no has de beber déjala correr

Siempre que llovió paró

A caballo regalado no se le miran los dientes

Barriga llena, corazón contento

Dios los cría y el diablo los amontona

Perro que ladra, no muerde

El que mucho abarca poco aprieta

En casa de herrero, cuchillo de palo

Al que madruga Dios lo ayuda

El que se va sin que lo echen vuelve sin que lo llamen

Hombre precavido vale por dos

El que se fue a Sevilla perdió su silla

Más vale pájaro en mano que cien volando

Más vale malo conocido que bueno por conocer

No dejes para mañana lo que puedes hacer hoy

No des consejo a quien no te lo pide

No se cambia caballo a la mitad del río

Paga lo que debes y sabrás lo que te queda

Tanto va el cántaro a la fuente que al final se rompe

Dios le da pan al que no tiene dientes

El que mal empieza mal acaba

No hay peor ciego que el que no quiere ver

El matrimonio es como el colectivo el que está abajo

quiere subir y el que está arriba quiere bajar

No hay 2 sin 3

Ni tan pelado ni 3 pelucas – Abuela Margarita

Mucho Gre Gre para decir Gregorio – Tío Abuelo Eduardo

Hay que dar el paso según la entrada – Abuela Cata

A papá mono con bananas verdes - Abuelo Pancho

La gramp.... a de la porta - - Abuelo Pancho

Al pan pan y al vino vino – Mamá Noni